**Course 3 Video 17 L'evoluzione della ricerca**

***[Image on screen] Title Text visible "L'evoluzione della ricerca"***

Voice over: L'evoluzione della ricerca. Prima di Internet, quando qualcuno aveva una domanda, non poteva semplicemente rivolgersi al cellulare o al computer per trovare una risposta. Doveva invece cercare nei libri per trovare informazioni affidabili.

***[Image on screen] A person with a thought bubble containing a question mark.***

Questo compito poteva richiedere ore, a seconda della vicinanza della biblioteca locale o del fatto che la persona avesse libri a casa.

Oggi possiamo accedere alle informazioni in pochi secondi, e questo grazie all'evoluzione della ricerca.

***[Image on screen] A computer with lots of information icons.***

Torniamo agli anni ’70.
La visione di Microsoft era mettere un computer su ogni scrivania e in ogni casa. Questo fu l'inizio dell'uso sempre più personale dell'elaborazione elettronica dei dati e fu coniato il termine "PC" per "personal computer" o "personal computing", ponendo le basi per il futuro della ricerca.

***[Image on screen] Text visible: 1970 Personal Computing***

Due decenni dopo, è nato il Microsoft Network (MSN) che ha segnato una nuova era digitale.

***[Image on screen] Text visible: 1990 Microsoft Network, MSN***

Poi, nel 1996, si è avuta una svolta significativa con il lancio di Windows NT 4.0, che ha introdotto l’Indexing Service o servizio di indicizzazione.

***[Image on screen] Text visible: 1996 Windows NT 4.0, Indexing***

Questa innovazione consente l'indicizzazione dei contenuti web e la ricerca di testi attraverso i server di Internet Information Services (IIS). I server IIS sono web server flessibili, sicuri e gestibili per ospitare una varietà di contenuti.

***[Image on screen] Computer and information connected to people.***

Questo ha segnato un grande passo verso un'esperienza di ricerca più efficiente.

Nei primi anni 2000, MSN Search ha iniziato a utilizzare i propri algoritmi di ricerca e nel 2004 a visualizzare i propri risultati di ricerca.

***[Image on screen] Computer with the letters IIS connected to people.***

Il ritmo dei progressi si è accelerato e nel 2009 Microsoft ha presentato Bing, un motore di ricerca. È stato progettato per consentire agli utenti non solo di trovare, ma anche di comprendere le informazioni da Internet.

***[Image on screen] Text visible: 2009 Microsoft Bing Search Engine.***

La ricerca su Bing è semplice: basta digitare una richiesta e Bing cerca in Internet i risultati corrispondenti, presentandoli in un istante. Ad esempio, aprite Microsoft Edge, andate su bing.com e chiedete: "Che tempo fa oggi a New York?". Bing trova subito la risposta.

***[Image on screen] Bing weather results.***

Oggi Bing presenta alcune nuove funzionalità. Alla fine delle previsioni meteo si possono notare le opzioni che consentono di porre domande successive come "Quanto è umido?" o "Qual è la probabilità di pioggia?".

Stiamo assistendo alla reinvenzione della ricerca con la nuova esperienza Microsoft Copilot, precedentemente nota come Bing Chat.

Notate il nuovo simbolo accanto alla vostra richiesta? È l'icona di Copilot. Cliccandola si accede a Microsoft Copilot, dove le domande ricevono una risposta automatica, completa di link per ulteriori approfondimenti e riferimenti.

***[Image on screen] The Copilot chat page about the weather.***

Microsoft Copilot è più di un motore di ricerca: è un motore di ragionamento.

Fornisce risultati di ricerca, risposte esaurienti e un'innovativa esperienza di chat, il tutto progettato per fornire più rapidamente le risposte che cercate.

***[Image on screen] Icons for types of search.***

Dalle enciclopedie a un'esperienza di IA generativa come Copilot, il viaggio della ricerca è una testimonianza dell'innovazione umana e della nostra sete di conoscenza.

***[Image on screen] Icons for connected information.***

Se vi state chiedendo in che modo questo differisce dal passato, considerate la differenza tra un motore di ricerca e un motore di ragionamento. Il primo trova le informazioni, il secondo le comprende e le interpreta, aprendo la strada a un futuro di ricerca più intelligente e interattivo.

**ITALIAN VERSION**

**Corso 3 Video 17 L'evoluzione della ricerca**

***[Immagine sullo schermo] Testo del titolo visibile "L'evoluzione della ricerca"***

Voice over: L'evoluzione della ricerca. Prima di Internet, quando qualcuno aveva una domanda, non poteva semplicemente rivolgersi al cellulare o al computer per trovare una risposta. Doveva invece cercare nei libri per trovare informazioni affidabili.

***[Immagine sullo schermo] Una persona con un fumetto contenente un punto interrogativo***

Questo compito poteva richiedere ore, a seconda della vicinanza della biblioteca locale o del fatto che la persona avesse libri a casa.

Oggi possiamo accedere alle informazioni in pochi secondi, e questo grazie all'evoluzione della ricerca.

***[Immagine sullo schermo] Un computer con molte icone di informazione***

Torniamo agli anni ’70.
La visione di Microsoft era mettere un computer su ogni scrivania e in ogni casa. Questo fu l'inizio dell'uso sempre più personale dell'elaborazione elettronica dei dati e fu coniato il termine "PC" per "personal computer" o "personal computing", ponendo le basi per il futuro della ricerca.

***[Immagine sullo schermo] Testo visibile: 1970 Personal Computing***

Due decenni dopo, è nato il Microsoft Network (MSN) che ha segnato una nuova era digitale.

***[Immagine sullo schermo] Testo visibile: 1990 Microsoft Network, MSN***

Poi, nel 1996, si è avuta una svolta significativa con il lancio di Windows NT 4.0, che ha introdotto l’Indexing Service o servizio di indicizzazione.

***[Immagine sullo schermo] Testo visibile: 1996 Windows NT 4.0, Indexing***

Questa innovazione consente l'indicizzazione dei contenuti web e la ricerca di testi attraverso i server di Internet Information Services (IIS). I server IIS sono web server flessibili, sicuri e gestibili per ospitare una varietà di contenuti.

***[Immagine sullo schermo] Computer e informazioni collegati a delle persone***

Questo ha segnato un grande passo verso un'esperienza di ricerca più efficiente.

Nei primi anni 2000, MSN Search ha iniziato a utilizzare i propri algoritmi di ricerca e nel 2004 a visualizzare i propri risultati di ricerca.

***[Immagine sullo schermo] Computer con le lettere IIS collegato a delle persone***

Il ritmo dei progressi si è accelerato e nel 2009 Microsoft ha presentato Bing, un motore di ricerca. È stato progettato per consentire agli utenti non solo di trovare, ma anche di comprendere le informazioni da Internet.

***[Immagine sullo schermo] Testo visibile: 2009 Microsoft Bing Search Engine.***

La ricerca su Bing è semplice: basta digitare una richiesta e Bing cerca in Internet i risultati corrispondenti, presentandoli in un istante. Ad esempio, aprite Microsoft Edge, andate su bing.com e chiedete: "Che tempo fa oggi a New York?". Bing trova subito la risposta.

***[Immagine sullo schermo] Risultati meteo di Bing.***

Oggi Bing presenta alcune nuove funzionalità. Alla fine delle previsioni meteo si possono notare le opzioni che consentono di porre domande successive come "Quanto è umido?" o "Qual è la probabilità di pioggia?".

Stiamo assistendo alla reinvenzione della ricerca con la nuova esperienza Microsoft Copilot, precedentemente nota come Bing Chat.

Notate il nuovo simbolo accanto alla vostra richiesta? È l'icona di Copilot. Cliccandola si accede a Microsoft Copilot, dove le domande ricevono una risposta automatica, completa di link per ulteriori approfondimenti e riferimenti.

***[Immagine sullo schermo] La pagina di chat di Copilot sul meteo***

Microsoft Copilot è più di un motore di ricerca: è un motore di ragionamento.

Fornisce risultati di ricerca, risposte esaurienti e un'innovativa esperienza di chat, il tutto progettato per fornire più rapidamente le risposte che cercate.

***[Immagine sullo schermo] Icone di tipi di ricerca***

Dalle enciclopedie a un'esperienza di IA generativa come Copilot, il viaggio della ricerca è una testimonianza dell'innovazione umana e della nostra sete di conoscenza.

***[Immagine sullo schermo] Icone di informazioni collegate***

Se vi state chiedendo in che modo questo differisce dal passato, considerate la differenza tra un motore di ricerca e un motore di ragionamento. Il primo trova le informazioni, il secondo le comprende e le interpreta, aprendo la strada a un futuro di ricerca più intelligente e interattivo.