



# Nachhaltigkeitsbericht

2020 Zusammenfassung



„An diesem Punkt in der Geschichte und von diesem Zeitpunkt an werden Unternehmen nach mehr als nur nach den Gewinnen beurteilt, die sie erwirtschaften. Sie werden an ihrem Beitrag zur Gesellschaft gemessen werden.“

Enrique Lores, President und CEO

# VORWORT VON UNSEREM PRESIDENT UND CEO

„Uns eint der Ehrgeiz, Technologien zu schaffen, die den menschlichen Fortschritt inspirieren.“



**VOR ZWANZIG JAHREN** haben wir unseren ersten Bericht über ökologische und soziale Nachhaltigkeit veröffentlicht. Ausschlaggebend dafür war unsere tief verwurzelte Überzeugung, dass das Geschäftsziel eines Unternehmens weit über den Profit hinausgehen sollte. Seit der Firmengründung glauben wir daran, dass wir durch die Entwicklung von Technologie im Dienste der Menschheit die Voraussetzungen dafür schaffen können, dass Wirtschaft und Gesellschaft gleichermaßen gedeihen.

Mit jedem Jahr setzen wir uns stärker für diese Überzeugung ein. Infolgedessen sind wir ein stärkeres Unternehmen, das eine nachhaltigere Wirkung auf die Welt hat.

Aber unsere Arbeit ist noch lange nicht beendet. Wenn wir auf die nächsten 10 Jahre blicken, ist klar, dass wir in eines der folgenreichsten Jahrzehnte der modernen Wirtschaftsgeschichte eintreten.

Eine weltweite Pandemie verursacht rund um den Globus weiterhin Not und Leid. Der Klimawandel ist verheerend für viele Gemeinschaften und bedroht die Zukunft des Planeten, den wir alle gemeinsam teilen. Und wir stehen vor einem längst überfälligen Umbruch in Bezug auf die gravierenden Ungerechtigkeiten und Ungleichheiten, die zu viele Menschen daran hindern, ihr volles Potenzial zu entfalten.

Auch wenn es sich dabei um große Herausforderungen handelt, die große Anstrengungen erfordern werden, müssen wir sie als Impulsgeber für den Wandel sehen. Denn wenn wir den Mut und die Entschlossenheit aufbringen können, angesichts scheinbar unüberwindbarer Hindernisse zu handeln, weiß ich, dass wir uns auch andere ehrgeizige Ziele setzen und diese erreichen können.

Wir bei HP verfolgen das Ziel, das nachhaltigste und gerechteste Technologieunternehmen der Welt zu werden. Ich bin stolz auf die Arbeit, die unsere Teams auf der ganzen Welt leisten. Dieser Bericht zeigt die Fortschritte auf, die wir im Hinblick auf unsere Ziele gemacht haben – aber auch die Bereiche, in denen wir noch mehr tun müssen.

Aber einfach nur den Kurs beizubehalten, wird dem Ausmaß dieses Moments nicht gerecht. Das Tempo des Wandels in der Welt nimmt immer weiter zu, und das gilt auch für unsere Bemühungen, die Zukunft nach unseren Vorstellungen zu gestalten.

Unsere neue Agenda für Nachhaltigkeit (Sustainable Impact Agenda) 2030 soll uns diesbezüglich neuen Antrieb geben. Sie bleibt den Werten von HP treu, unterstützt die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen und setzt dort Prioritäten, wo unsere Technologie, unsere Talente und unser Ökosystem die größte Wirkung entfalten können.

In den nächsten zehn Jahren wird HP für eine neue Ära des Fortschritts stehen – in welcher der Klimawandel rückgängig gemacht wird, die Menschenrechte universell geschützt werden und die digitale Gleichstellung neue Chancen für alle Menschen bietet.

## **Klimaschutzmaßnahmen**

Wir streben eine vollständig regenerative Wirtschaft ohne Netto-Kohlenstoffemissionen an und entwickeln gleichzeitig das nachhaltigste Produkt- und Lösungsportfolio der Branche.

Wir planen, bis 2040 in der gesamten HP Wertschöpfungskette die Netto-Treibhausgasemissionen auf Null zu senken und bis zum Ende dieses Jahrzehnts um 50 % zu reduzieren. Wir verpflichten uns, bis 2030 in allen Produkten und Verpackungen einen Anteil von 75 % aus recycelten, erneuerbaren und/oder wiederverwendeten Materialien zu erreichen. Und wir verpflichten uns weiterhin, die Entwaldung in Verbindung mit Papier der Marke HP und papierbasierte Verpackungen zu stoppen und der Abholzung von Wäldern für Papier anderer Marken, welches bei der Nutzung unserer Produkte und Druckservices verbraucht wird, entgegenzuwirken.

## **Menschenrechte**

Wir werden eine starke Unternehmenskultur schaffen, die auf bedeutsamen Werten wie Diversität, Gleichbehandlung und Inklusion aufbaut. Gleichzeitig werden wir die Menschenrechte, soziale Gerechtigkeit sowie die Gleichstellung aller Menschen, egal welcher Herkunft und welchen Geschlechts, in unserem gesamten Ökosystem einfordern und voraussetzen.

Wir haben uns verpflichtet, bis 2030 eine 50/50-Geschlechtergleichstellung in Führungspositionen bei HP zu erreichen und in technischen und ingenieurwissenschaftlichen Positionen einen Frauenanteil von 30 % zu erreichen. In unserem gesamten Unternehmen planen wir, den Anteil an Mitarbeiter:innen, die ethnischen Minderheiten angehören, auszubauen und zu stärken. Und wir haben uns zum Ziel gesetzt, eine Million Mitarbeiter:innen in unserer gesamten Lieferkette mit Programmen zur Befähigung von Mitarbeitern zu erreichen.

## **Digitale Gleichstellung**

Die digitale Technologie prägt zunehmend unseren Alltag und wirkt sich auf jeden Aspekt unseres Lebens aus. Dabei besteht die sehr reale Gefahr, dass immer mehr Menschen den Anschluss verlieren. Wir können das nicht zulassen, und HP wird sich dafür einsetzen, die digitale Kluft zu überwinden, welche zu vielen Menschen den Zugang zu Bildung, Arbeit und Gesundheitsversorgung verwehrt, den sie für ein erfolgreiches Leben benötigen.

Unser Ziel ist es, die digitale Gleichstellung für 150 Millionen Menschen bis 2030 zu beschleunigen. Im Rahmen dieser Bemühungen starten wir das „HP Partnership and Technology for Humanity (PATH) Accelerator“-Programm, das sich darauf konzentriert, den Weg zu digitaler Gleichstellung und Inklusion in unterversorgten Gemeinschaften auf der ganzen Welt zu ebnen.

Einfach ausgedrückt: mit den ehrgeizigen Maßnahmen, die wir in den Bereichen Klimaschutz, Menschenrechte und digitale Gleichstellung ergreifen, tun wir das Richtige. Und allen, die immer noch dem Irrglauben anhängen, dass diese Anstrengungen auf Kosten des Profits gehen, sei Folgendes gesagt: Unsere Nachhaltigkeitsagenda hat dazu beigetragen, dass wir im Jahr 2020 mehr als eine Milliarde US-Dollar Umsatz erzielt haben – das zweite Jahr in Folge, in dem wir diesen Meilenstein überschritten haben.

Die verschiedenen Maßnahmen, die wir ergreifen, um einige der größten Herausforderungen der Gesellschaft anzugehen, werden unsere Gemeinschaften stärken und gleichzeitig Innovation und Wachstum in unserem gesamten Unternehmen fördern.

Es wird jedoch eine Menge harter Arbeit und Investitionen sowie eine enge Zusammenarbeit zwischen dem öffentlichen und dem privaten Sektor erfordern. Und vor allem wird es von uns verlangen, daran zu glauben, dass wir die Herausforderungen bewältigen können, um die Welt wirklich zum Besseren zu verändern.

Einer unserer Gründer, Dave Packard, hat dies treffend in Worte gefasst: „Die Verbesserung der Gesellschaft ist keine Aufgabe, die man einigen wenigen überlassen sollte. Es ist eine Verantwortung, die von allen mitgetragen werden muss.“

Letztlich ist es genau das, was unsere mehr als 50.000 Mitarbeiter:innen bei HP motiviert. Uns eint der Ehrgeiz, Technologien zu schaffen, die den menschlichen Fortschritt inspirieren. Und wir werden für das Erreichen der gesetzten Ziele selbst Verantwortung übernehmen. Das ist und wird immer der Weg von HP sein.

Viele Grüße,

Enrique Lores  
President und CEO

**05 Reaktion auf COVID-19**

**06 Anerkennung**

**07 Rechenschaftspflicht**

**08 Vision für 2030**

**09 Nachhaltigkeitsstrategie**

**10 Ziele für 2030**

## INHALTSVERZEICHNIS

### Menschenrechte

**12**



- 14** Befähigung von Mitarbeitern
- 15** Kultur der Inklusion und Zugehörigkeit
- 16** Gleichstellung aller Menschen, egal welcher Herkunft
- 17** Humankapital
- 18** Einbindung von Mitarbeitern

### Klimaschutzmaßnahmen

**19**



- 21** Kohlenstoffemissionen
- 22** Kreislaufwirtschaft
- 25** Wälder

### Digitale Gleichstellung

**26**



- 28** Bildung
- 29** Gesundheitsversorgung
- 30** Lokale Wirkung

**33 Ziele und Fortschritte**

**35 Transparenz und Berichterstattung**

**36 Zukunftsgerichtete Aussagen**

**37 Schlussbemerkungen**

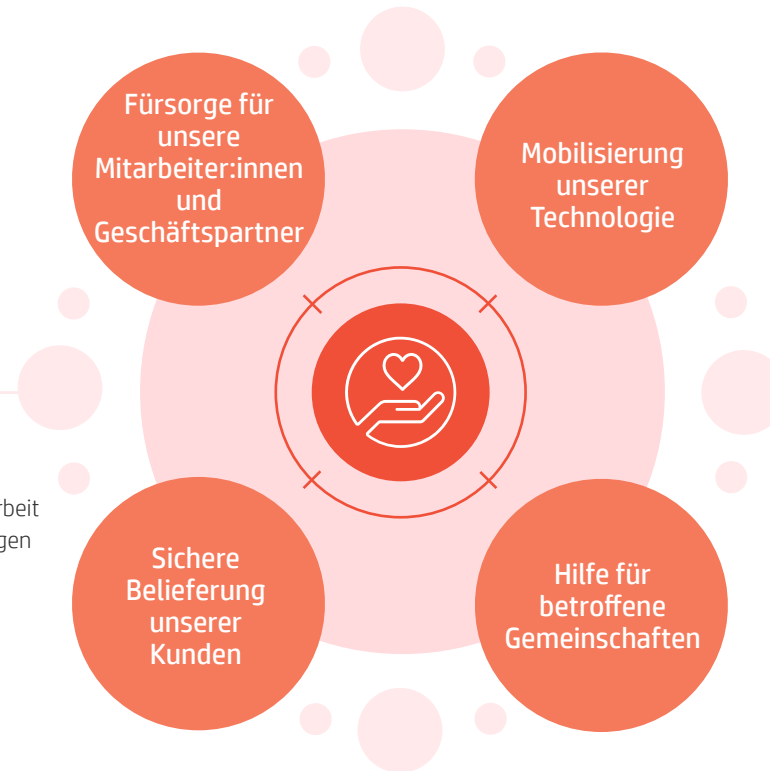


FÜR WEITERE INFORMATIONEN KÖNNEN SIE DEN **HP NACHHALTIGKEITSBERICHT 2020** UND **DAS HP UPDATE ZU DEN MENSCHENRECHTEN 2020** HERUNTERLADEN.

# Eine globale Pandemie

- Verpflichtung, von zu Hause aus zu arbeiten, wo immer möglich
- Verbesserte Sicherheitsprotokolle vor Ort
- Das HP „Spirit and Well Beyond“-Programm zur Förderung der körperlichen/geistigen Gesundheit und Ausgeglichenheit
- Lohnfortzahlung für Beschäftigte auf Stundenbasis und bestimmte befristet Beschäftigte über einen bestimmten Zeitraum
- Bereitstellung von Technologie und ergonomische Unterstützung für die Arbeit von zu Hause
- Kurzfristige Anreize und Unterstützung hinsichtlich Cybersicherheit für Partner

- Garantieverlängerungen
- Support-Service rund um die Uhr
- Nutzung der globalen Lieferkette und Zusammenarbeit mit Lieferanten zur Minimierung von Unterbrechungen
- Herausgabe des Leitfadens *Die Reaktion von HP auf COVID-19* für Kunden und Partner



- Entwicklung und Produktion von wichtigen Komponenten für Rettungsdienste und Krankenhäuser mittels 3D-Druck, mit einem globalen digitalen Netzwerk von Fertigungspartnern
- Mobilisierung eines Netzwerks von Druckdienstleistern zur Unterstützung der öffentlichen Gesundheit
- Spende von HP Biodruckern für Behandlungen und Impfstoffforschung

- HP Turn to Learn: Gedruckte Lernunterlagen zur Überbrückung der digitalen Kluft
- HP Refresh für gespendete Computer
- HP Online Teaching Assistant für Pädagogen
- HP Print, Play & Learn: kostenlose Lerninhalte zum Ausdrucken
- Erhöhung der Reichweite von [HP LIFE](#) zum Aufbau von Kompetenzen online
- Geld- und Sachspenden vom Unternehmen, von der HP Foundation sowie unseren Mitarbeitern

## In Zahlen ausgedrückt

**> \$ 13 Mio.**

an Produktspenden

**\$ 3 Mio.**

an Zuwendungen der HP Foundation

**> 4 Mio.**

3D-Druck von essentiellen Teilen zur Eindämmung der COVID-Pandemie durch HP und Partner

**> 15**

neu entwickelte 3D-Druck-Anwendungen



Anerkannt als eines der nachhaltigsten Unternehmen der Welt

NACHHALTIGKEIT

# Ein wirtschaftliches Gebot

> \$ 1 Mrd.

Neue Umsätze, bei denen Nachhaltigkeit ein wichtiges Kaufkriterium war (zum zweiten Jahr in Folge)<sup>1</sup>

53.000

Mitarbeiter:innen wurden ermutigt, sich im Rahmen der jährlichen Zielvereinbarung Ziele in Bezug auf Nachhaltigkeit zu setzen

50 %

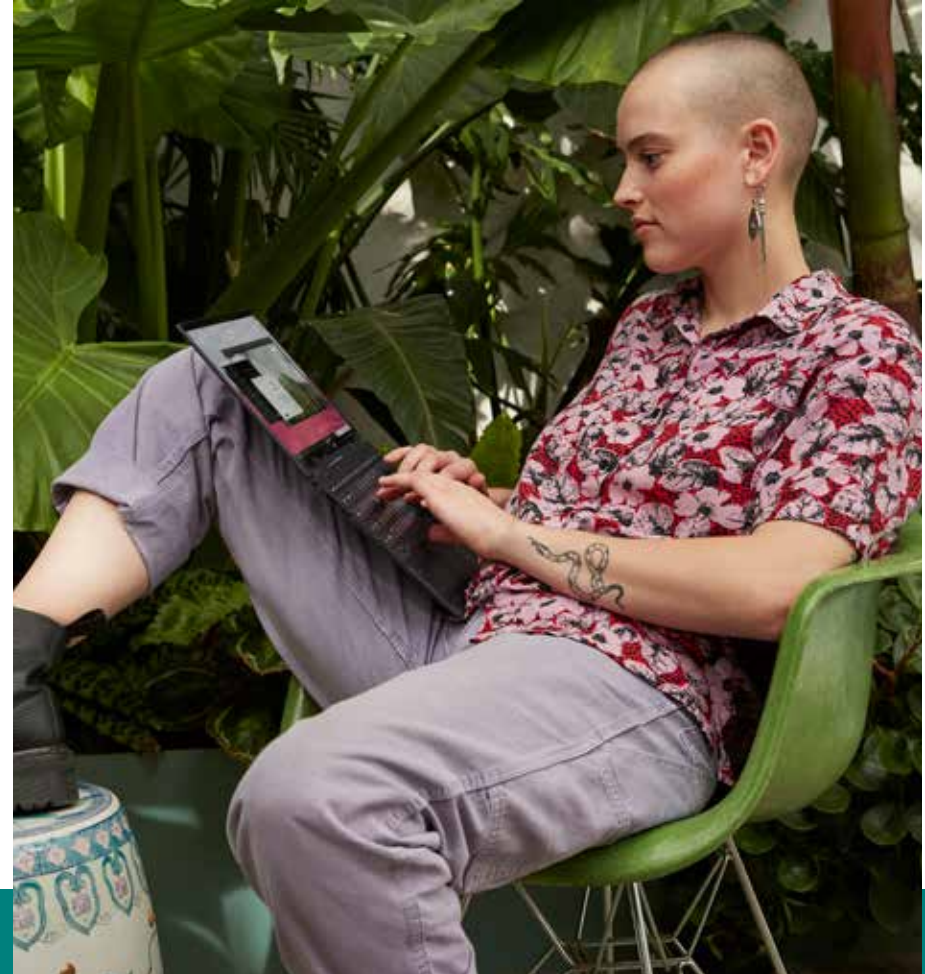
HP möchte bis 2025 50 % seiner HP Amplify-Partner in das freiwillige **Amplify Impact**-Programm aufnehmen



# 20 Jahre Berichterstattung

HP hat seinen ersten Bericht zur sozialen und ökologischen Verantwortung im Jahr 2001 veröffentlicht, damals noch als Hewlett-Packard Company. Seitdem haben wir durch unsere jährliche Berichterstattung neue Standards für die Offenlegung gesetzt.

Transparenz und Rechenschaftspflicht sind entscheidend, um die Vision hinter den Zielen für eine nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen zu verwirklichen. Wir unterstützen den Schritt hin zu einheitlicheren, vergleichbaren und verlässlicheren Informationen hinsichtlich der Unternehmensaktivitäten im Bereich Klimawandel, sowie zu einer verbindlichen, unabhängig verifizierten Berichterstattung über Scope-1-, -2- und -3-Emissionen.



## MEILENSTEINE IN PUNCTO TRANSPARENZ:

**ERSTE VERÖFFENTLICHUNG DES** HP Social and Environmental Responsibility Report (2001)

**EINES DER ERSTEN UNTERNEHMEN**, das sich zur Offenlegung seiner Emissionen im Global Greenhouse Gas Register des Weltwirtschaftsforums verpflichtet (2003)

**ERSTES IT-UNTERNEHMEN**, das die THG-Emissionen im Zusammenhang mit der Herstellung seiner Produkte veröffentlicht (2007)

**ERSTES GROSSES IT-UNTERNEHMEN**, das eine Liste der Top-Lieferanten veröffentlicht (2008)

**ERSTES IT-UNTERNEHMEN**, das eine Liste der Hüttenwerke in seiner Lieferkette veröffentlicht und den Identifizierungsprozess für Hüttenwerke unabhängig überprüfen lässt (2013)

**ERSTES GLOBALES IT-UNTERNEHMEN**, das seinen kompletten CO<sub>2</sub>-Fußabdruck veröffentlicht (2013)

**EINES DER ERSTEN UNTERNEHMEN**, das seinen kompletten Wasser-Fußabdruck veröffentlicht (2014)

**DAS ERSTE UNTERNEHMEN DER BRANCHE**, das die Namen und Standorte seiner Recycling-Lieferanten veröffentlicht (2017)

**VERÖFFENTLICHUNG UNSERES ERSTEN** Berichts zu den Menschenrechten (2020)

**ANPASSUNG UNSERER BERICHTERSTATTUNG** an die Empfehlungen der Task Force on Climate-related Financial Disclosures (2021)

**EINFÜHRUNG DES** Stakeholder Capitalism-Frameworks des World Economic Forum International Business Council (2021)



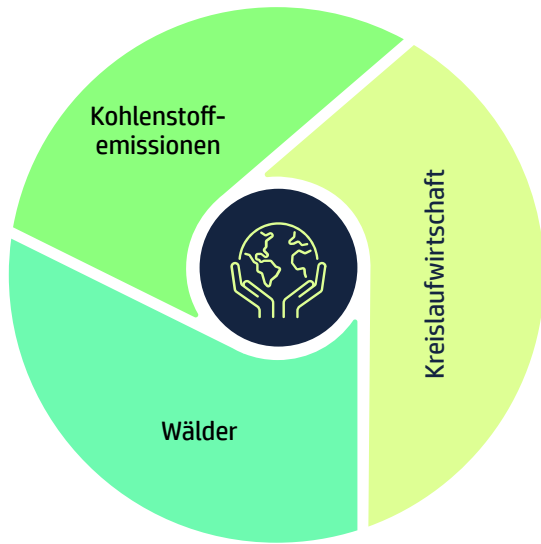
## **Unsere Vision für 2030**

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, das nachhaltigste und gerechteste Technologieunternehmen der Welt zu werden.



NACHHALTIGKEIT

# Unsere Strategie



PLANET

## Klimaschutzmaßnahmen

Vorantreiben einer vollständig regenerativen Wirtschaft ohne Netto-Kohlenstoffemissionen bei gleichzeitiger Entwicklung des nachhaltigsten Produkt- und Lösungsportfolios der Branche.

Wir haben eine ehrgeizige Agenda erstellt, die wissenschaftlich fundiert und auf die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen abgestimmt ist. Sie verbindet HP mit den wichtigsten und dringendsten Themen unserer Zeit, bei denen wir als Marke den größten Einfluss haben können: Klimaschutz, Menschenrechte und digitale Gleichstellung.

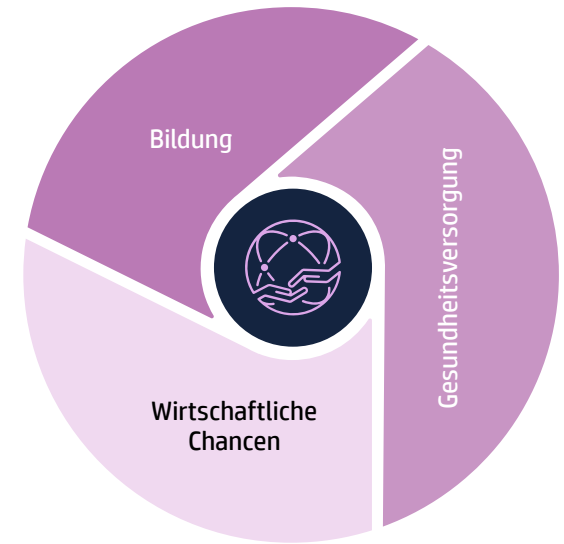


MENSCHEN

## Menschenrechte

Schaffung einer starken Kultur der Diversität, Gleichberechtigung und Inklusion. Förderung der Menschenrechte, der sozialen Gerechtigkeit und der Gleichstellung aller Menschen, egal welcher Herkunft und welchen Geschlechts in unserem gesamten Ökosystem, um so die Messlatte für alle höher zu setzen.

Wir setzen unsere Prioritäten dort, wo HPs Technologien, Talente und Plattformen die größtmögliche Wirkung erzielen können. Zudem unterstützen wir einen Kulturwandel, der die nachhaltige Wirkung und dessen Sinn vollständig in jeden Aspekt unseres Geschäfts und Ökosystems integriert.



GEMEINSCHAFTEN

## Digitale Gleichstellung

Einnahme einer Führungsrolle bei der Umsetzung und Innovation von ganzheitlichen Lösungen, welche die digitale Kluft überwinden, welche vielen Menschen den Zugang zu Bildung, Arbeit und Gesundheitsversorgung, die für ein erfolgreiches Leben notwendig sind, verwehrt. Förderung der digitalen Inklusion, um das Leben von Menschen und Gemeinschaften zu verändern.



# Unsere Roadmap

Wir übernehmen selbst Verantwortung, indem wir einige der umfassendsten Ziele in unserer Branche anstreben.

## BIS 2025

### Klimaschutzmaßnahmen

- Erreichen von Klimaneutralität und Abfallfreiheit im HP Geschäftsbetrieb<sup>2</sup>
- Nutzung von 100 % Strom aus erneuerbaren Energiequellen im weltweiten Geschäftsbetrieb

### Digitale Gleichstellung

- Ermöglichen besserer Bildungsabschlüsse für 100 Millionen Menschen

## BIS 2030

### Klimaschutzmaßnahmen

- Erreichen von CO<sub>2</sub>-Neutralität für Verbrauchsmaterialien
- Reduzieren der absoluten THG-Emissionen in der Wertschöpfungskette von HP um 50 %<sup>3</sup>
- Erreichen eines Anteils von 75 % aus recycelten, erneuerbaren und/oder wiederverwendeten Materialien in unseren Produkten und Verpackungen<sup>4</sup>
- Aufrechterhalten der Null-Entwaldung für HP Papier und papierbasierte Verpackungen<sup>5</sup>
- Entgegenwirken der Entwaldung für Papier anderer Marken, welches bei der Nutzung unserer Produkte und Druckservices verbraucht wird<sup>6</sup>

### Menschenrechte

- Erreichen einer 50/50-Geschlechtergleichstellung in Führungspositionen bei HP<sup>7</sup>
- Erreichen eines Frauenanteils von 30 Prozent in technischen und ingenieurwissenschaftlichen Positionen
- Den Anteil an Mitarbeiter:innen, die ethnischen Minderheiten angehören, entsprechend dem Anteil von Minderheiten auf dem US-Arbeitsmarkt anpassen bzw. gar darüber hinausgehen
- Beibehalten einer jährlichen Bewertung von über 90 % in Bezug auf den internen Inklusionsindex für alle Mitarbeitergruppen<sup>8</sup>
- Erreichen einer allgemeinen Einstufung als bevorzugter Arbeitgeber für unterrepräsentierte Gruppen in der Technologiebranche
- Unterstützen von einer Million Mitarbeitern durch Programme zur Befähigung von Mitarbeitern
- Sicherstellen der Einhaltung von arbeitsbezogenen Menschenrechten<sup>9</sup> für 100 % unserer wichtigsten Vertragslieferanten und risikoreicheren Zulieferern der nächsten Beschaffungsebene

### Digitale Gleichstellung

- Beschleunigen der digitalen Gleichstellung für 150 Millionen Menschen

## BIS 2040

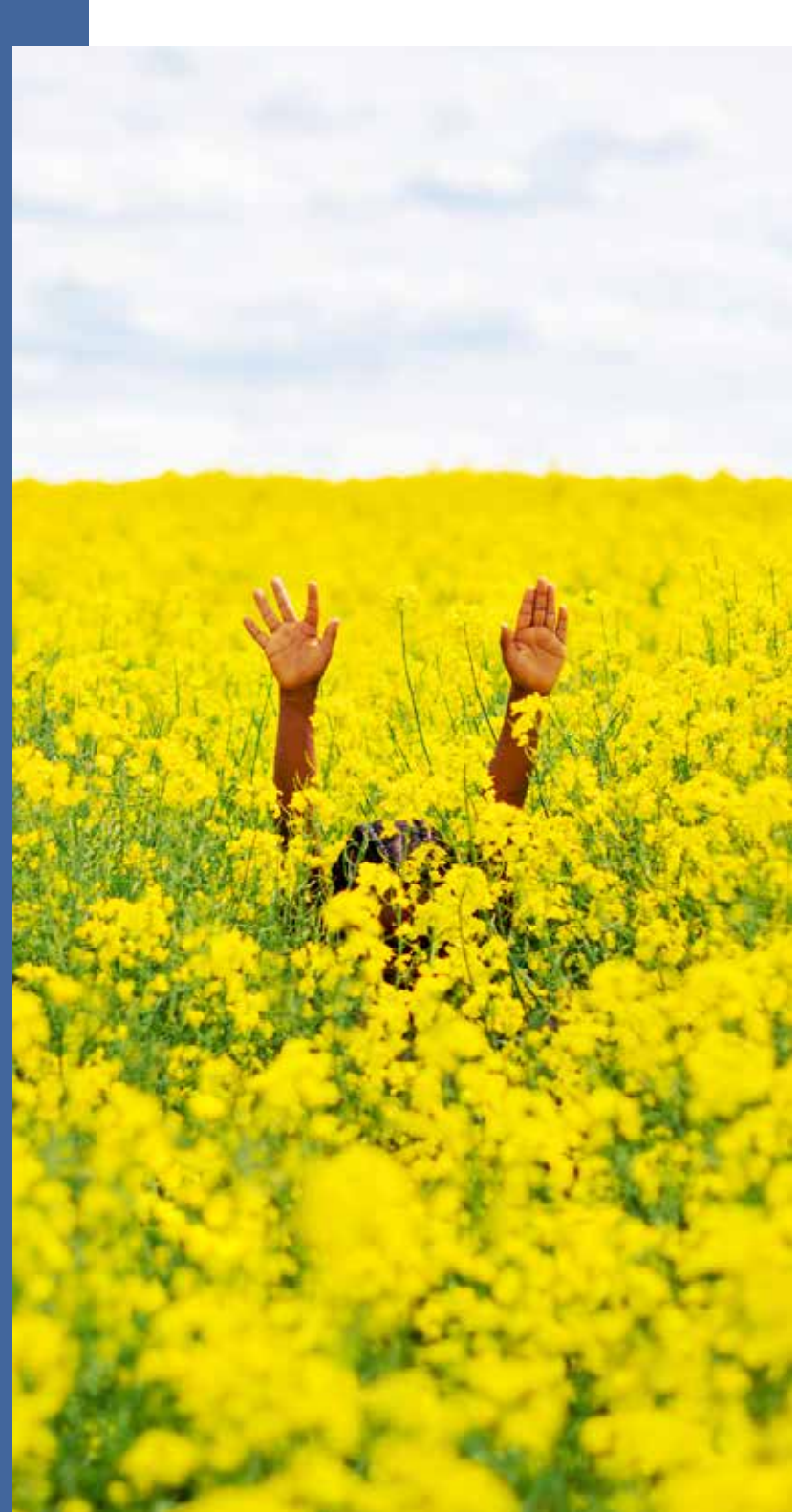
### Klimaschutzmaßnahmen

- Erreichen von Netto-Null-Treibhausgasemissionen in der gesamten Wertschöpfungskette von HP



## **HP steht für**

eine neue Ära der Möglichkeiten – in welcher der Klimawandel rückgängig gemacht wird, die Menschenrechte universell geschützt werden und die digitale Gleichstellung neue Chancen für alle Menschen bietet.





MENSCHENRECHTE



## Wir glauben an die Schaffung einer inklusiven, gerechten und befähigenden Kultur für unsere Mitarbeiter:innen sowie einer Plattform für Menschenrechte, die über HP hinausreicht.

Die [HP Racial Equality and Social Justice Task Force](#) hilft uns, die größten Chancen zu identifizieren und umzusetzen, die wir als Unternehmen haben, um eine nachhaltige Wirkung für mehr kulturelle und ethnische Vielfalt zu erreichen.

Wir verpflichten uns, die Privatsphäre und die persönlichen Daten unserer Mitarbeiter:innen und Kunden zu schützen. Weitere Informationen dazu finden Sie auf unserer Website unter dem Abschnitt [Datenschutz](#).

Unsere aktualisierte [Menschenrechtspolitik](#) verstärkt unser Engagement für die Einhaltung der Menschenrechte, den Umgang mit den Rechteinhabern und die Verankerung unseres Ansatzes in unserem Unternehmen und unserer Wertschöpfungskette.

HP respektiert die Menschenrechte, wie sie in den Standards der folgenden Organisationen dargelegt sind:



Vision für 2030

### MENSCHENRECHTE

Schaffung einer starken Kultur der Diversität, Gleichberechtigung und Inklusion.

Förderung der Menschenrechte, der sozialen Gerechtigkeit und der Gleichstellung aller Menschen, egal welcher Herkunft und welchen Geschlechts in unserem gesamten Ökosystem, um so die Messlatte für alle höher zu setzen.



ALLE INFORMATIONEN FINDEN SIE IM [HP UPDATE ZU DEN MENSCHENRECHTEN 2020](#).





## Einflussnahme über unsere Lieferkette

Durch unsere umfassenden Programme zur sozialen und ökologischen Verantwortung wollen wir sicherstellen, dass alle Mitarbeiter:innen, die dazu beitragen, unsere Produkte auf den Markt zu bringen, mit Würde und Respekt behandelt werden, und dass unsere Zulieferer unser Ziel zur Schaffung einer nachhaltigeren Zukunft unterstützen.

### Im Jahr 2020

nahmen **46.000**  
Fabrikarbeiter von Zulieferern  
an fünf Programmen teil

**13 %**  
Anstieg in der Teilnahme an  
Nachhaltigkeitsprogrammen  
in der Lieferkette von HP  
im Vergleich zu 2015

**95 %**  
der Zulieferer, welche  
die Gesamtausgaben für  
Produktionslieferanten von  
HP repräsentieren, wurden  
bezüglich ihrer sozialen und  
ökologischen Leistung bewertet



ERFAHREN SIE MEHR ÜBER UNSEREN **ANSATZ**  
**ZU EINER NACHHALTIGEN LIEFERKETTE.**



### Im Jahr 2019 hatten<sup>10</sup>

**39 %**  
der direkten  
Produktionslieferanten  
wissenschaftlich fundierte  
Klimaziele festgelegt

**92 %**  
der Zulieferer  
(nach Ausgaben)  
bis Ende des  
Jahres Ziele für das  
Wassermanagement  
gesetzt

**94 %**  
der direkten  
Produktionslieferanten  
(nach Ausgaben)  
Ziele zur Reduzierung  
der THG-Emissionen  
bekanntgegeben

**78 %**  
der direkten  
Produktionslieferanten  
(nach Ausgaben)  
angegeben, erneuerbare  
Energie zu nutzen



## Förderung der Inklusion in und durch unsere Geschäftstätigkeit

Unser Ziel ist es, das führende Unternehmen für soziale Gerechtigkeit und die Gleichstellung aller Menschen, egal welcher Herkunft, in der Technologiebranche zu werden, indem wir allem, was wir tun, Diversität, Gleichberechtigung und Inklusion zugrunde legen.

Inklusives Design: Durch die Berücksichtigung der Barrierefreiheit bei der Produktentwicklung trägt HP dazu bei, dass die Vorteile unserer innovativen Technologie mehr Menschen weltweit zugute kommen.

### Für das Jahr 2020 haben wir uns neue, ehrgeizige Ziele gesetzt:

**VERDOPPELUNG DER ANZAHL** afroamerikanischer HP Führungskräfte (VP-Ebene und höher) in den USA bis 2025 im Vergleich zu 2020.

**VERDOPPELUNG** des Anteils afroamerikanischer technischer Mitarbeiter:innen in den USA bis 2025 im Vergleich zu 2020.

**Wir beabsichtigen, für unsere in den USA ansässigen Dienstleistungsanbieter Ziele vorzugeben, um die Diversität in unserer Lieferkette zu fördern**

**10 % DER AUSGABEN VON HP AN ZULIEFERER** in den USA sollen bis 2022 an afroamerikanische Zulieferer fließen.

**10 % DER HP SUPPLIER ACCOUNT MANAGER** sollen bis 2022 Afroamerikaner:innen sein.



# Beschleunigung der Gleichberechtigung in der Technologie

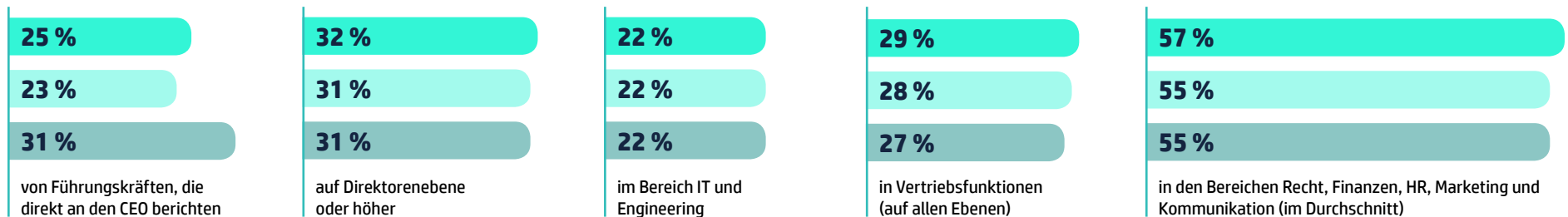
HP setzt auf die Kraft der Diversität, um Innovationen voranzutreiben. Wir haben einen der vielfältigsten Vorstände aller amerikanischen Technologieunternehmen und sind eines der führenden Technologieunternehmen für Frauen in Führungspositionen.

**LOHNGERECHTIGKEIT** Wir glauben, dass Menschen für das, was sie tun und wie sie es tun, bezahlt werden sollten, unabhängig von ihrem Geschlecht, ihrer Herkunft oder anderen persönlichen Merkmalen.

Hier ist eine Momentaufnahme der verschiedenen Mitarbeitergruppen bei HP<sup>11</sup>



## FRAUEN BEI HP



## VORSTAND

### Frauen

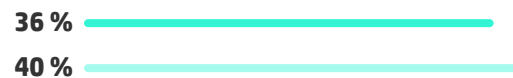


### Minderheiten



## NEUEINSTELLUNGEN

### Frauen



### Minderheiten



## LIEFERKETTE

# \$ 1 Mrd.

Die wirtschaftliche Gesamtauswirkung des HP Programms zur Lieferantenvielfalt (Steigerung um 43 % gegenüber 2019)<sup>12</sup>





# Investition in unsere Talente

**MITARBEITERENTWICKLUNG** Die Entwicklung des Humankapitals untermauert unsere Bemühungen, HP neu zu erfinden und umzugestalten, indem wir den besten Arbeitsplatz für Mitarbeiter:innen schaffen, um zu wachsen und sich weiterzuentwickeln. Das Talent, die Diversität und die Tatkraft unserer Mitarbeiter:innen bei HP treiben unser Geschäft voran und wir investieren in ihre berufliche Weiterentwicklung. Wir setzen uns leidenschaftlich für eine Kultur der Inklusion ein und fördern eine Wachstumsmentalität, um geschäftliche Innovationen und neue Chancen zu erschließen.



wurden **41 %** der offenen Stellen durch interne Mitarbeiter:innen besetzt



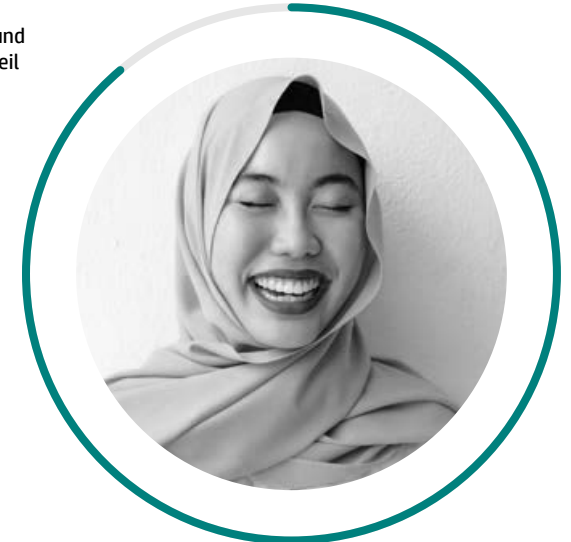
erhielten **99 %** der anspruchsberechtigten Mitarbeiter:innen mehrdimensionale und zielorientierte Leistungsbewertungen

Im Jahr 2020

nahmen **98 %** der Mitarbeiter:innen an Lern- und Weiterbildungsaktivitäten teil



wurden **69 %** der Führungspositionen mit internen Führungskräften besetzt



waren **85 %** der Mitarbeiter:innen der Meinung, dass sie durch das Feedback, das sie im Laufe des Jahres erhalten, ihre Leistung verbessern konnten<sup>13</sup>



## Mitarbeitererfahrung

Im Mittelpunkt unseres Ansatzes zur Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter:innen, Stärkung unserer Kultur und Verbesserung des Mitarbeitererlebnisses stehen Zuhören und Kommunikation.

**Im Jahr 2020 nahmen 96 % unserer Mitarbeiter:innen an der jährlichen Voice Insight Action-Umfrage teil**

**95 %**

sind der Meinung, dass HP Diversität wertschätzt

**88 %**

sagen, dass sie am Arbeitsplatz sie selbst sein können

**92 %**

sind der Meinung, dass HP sozial und ökologisch verantwortlich handelt<sup>14</sup>

**83 %**

stimmen zu, dass HP ihre Weiterbildung und ihre Weiterentwicklung aktiv unterstützt hat



# KLIMASCHUTZMASSNAHMEN



## Wir haben uns einige der ehrgeizigsten und umfassendsten Klimaziele in der Technologiebranche gesetzt.

Der Klimawandel stellt eine globale Bedrohung dar, von der diejenigen überproportional betroffen sind, die am stärksten gefährdet und am wenigsten für die Ursachen verantwortlich sind. Die wissenschaftlichen Fakten sind eindeutig und der Handlungsbedarf ist dringender denn je. Die Entscheidungen, die wir als Gesellschaft in diesem kritischen Jahrzehnt treffen, werden sich auf unseren Weg durch das 21. Jahrhundert und darüber hinaus auswirken.

Die Umstellung von HP auf eine effizientere, kreislaforientierte und emissionsarme Wirtschaft bietet eine Antwort auf die Herausforderungen des Klimawandels und steht im Mittelpunkt unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

Im Jahr 2020 wurde HP zum 7. Mal in der Kategorie Klima in die CDP-„A“-Liste aufgenommen. Zudem ist es das einzige Unternehmen, das eine vierfache „A“-Bewertung für seine führende Rolle in den Bereichen Klimaschutz, nachhaltige Waldnutzung, Wassermanagement und Lieferantenengagement erhalten hat.



Vision für 2030

### KLIMASCHUTZMASSNAHMEN

Vorantreiben einer vollständig regenerativen Wirtschaft ohne Netto-Kohlenstoffemissionen bei gleichzeitiger Entwicklung des nachhaltigsten Produkt- und Lösungsportfolios der Branche.



ERFAHREN SIE MEHR ÜBER DIE  
KLIMASCHUTZMASSNAHMEN BEI HP.



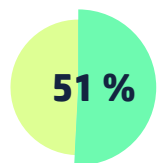


# Reduzierung unseres Fußabdrucks

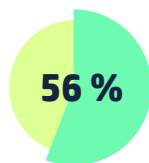
Wir arbeiten daran, die Auswirkungen auf das Klima in unserer gesamten Wertschöpfungskette zu reduzieren, indem wir in erneuerbare Energiequellen investieren, öffentliche und wissenschaftlich fundierte Ziele zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen festlegen und transparent über unsere Fortschritte berichten. Wir schließen uns mit Partnern zusammen, um einen umfassenderen Wandel voranzutreiben, z. B. durch die Unterstützung von „America Is All In“ und der Aussage zu den Klimaschutzmaßnahmen des „Center for Climate and Energy Solutions“.

Um den Bedürfnissen von Investoren und anderen Stakeholdern besser gerecht zu werden, haben wir unserem diesjährigen Bericht einen Index der Task Force on Climate-related Financial Disclosures hinzugefügt.

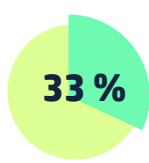
## BIS 2020



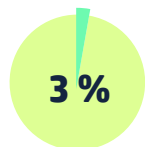
der Stromnutzung aus erneuerbaren Energiequellen im weltweiten Geschäftsbetrieb



Reduzierung der Scope-1- und Scope-2-CO<sub>2</sub>e-Emissionen aus Geschäftstätigkeiten, verglichen mit 2015



Reduzierung der THG-Emissionsintensität der HP Produktnutzung, verglichen mit 2015<sup>15</sup>

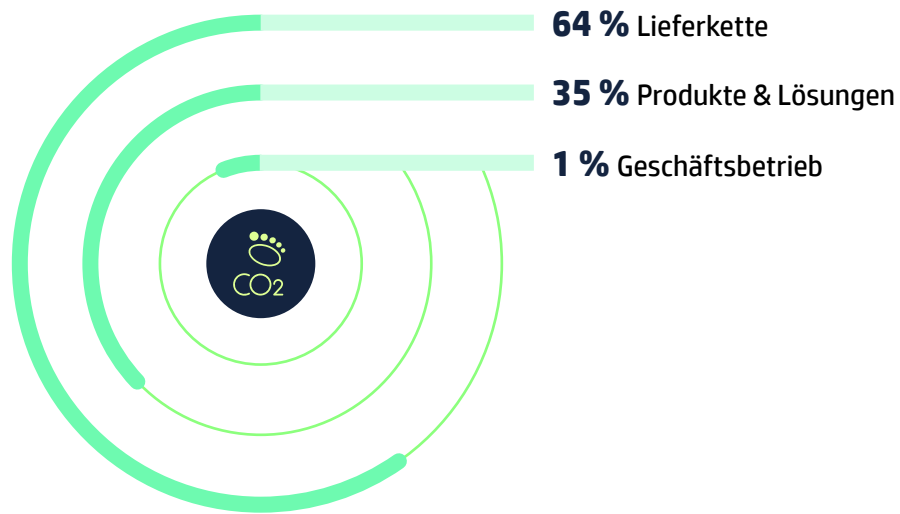


Verringerung der Intensität der Treibhausgas-Emissionen im Zusammenhang mit direkten Produktionslieferanten und Produkttransport, verglichen mit 2015<sup>16</sup>



Tonnen eingesparter CO<sub>2</sub>e-Emissionen in der Lieferkette seit 2010<sup>17</sup>

## CO<sub>2</sub>-FUSSABDRUCK 2020



**DER CO<sub>2</sub>-FUSSABDRUCK VON HP IM JAHR 2020** entsprach 44.890.100 Tonnen CO<sub>2</sub>e und liegt damit 4 % unter dem Wert des Jahres 2019. Ein Rückgang der Treibhausgas-Emissionen im Zusammenhang mit der Produktnutzung um 13 % konnte einen gleichzeitigen Anstieg von 5 % im Zusammenhang mit der Produktherstellung mehr als ausgleichen, was zum Teil auf die Auswirkungen von COVID-19 auf den Umsatz verschiedener Produktlinien zurückzuführen ist, insbesondere auf das Geschäftswachstum bei PCs.



## Förderung einer Kreislaufwirtschaft

Unsere Vision ist es, ein vollständig kreislaforientiertes Unternehmen zu werden, das von Servicemodellen angetrieben wird. Wir arbeiten daran, bis 2030 einen kreislaufförmigen Anteil<sup>18</sup> von 75 % der Produkte und Verpackungen zu erreichen. Wir verlängern die Lebensdauer unserer Produkte durch Wartung, Upgrades, Reparaturen und innovative servicebasierte Geschäftsmodelle. Am Ende der Lebensdauer bemühen wir uns, alle Produkte wiederzuverwenden oder zu verwerten. Wir streben danach, 100 % erneuerbare Energiequellen zu nutzen und in der Produktion Null-Abfall zu erreichen.

**HP IST SEIT JAHRZEHNTE**n führend im Recycling von Kunststoffen aus geschlossenen Kreisläufen, seit der Gründung des HP Recyclingprogramms Planet Partners im Jahr 1991. Bis 2020 haben wir über 4,9 Milliarden Original-HP und Samsung-Kartuschen hergestellt und dabei insgesamt 125.000 Tonnen recycelten Kunststoff verwendet, darunter auch aus recycelten HP Kartuschen. Auf diese Weise wurden 916 Millionen Original-HP Kartuschen, schätzungsweise 127 Millionen Kleiderbügel und 5 Milliarden Post-Consumer-Plastikflaschen von Mülldeponien ferngehalten und diese Materialien stattdessen für die weitere Verwendung aufbereitet.

# 85 %+

der Original-HP Tintenpatronen bestehen zu 4–75 % aus Recyclingmaterial.

# 100 %

der Original-HP Tonerkartuschen bestehen zu 1–75 % aus „Post-Consumer“- oder „Post“-industriellem Recyclingmaterial.<sup>19</sup>



# Ansatz zur Kreislaufwirtschaft

**771 TONNEN** an Kunststoffen, die sonst im Ozean gelandet wären, die in die Herstellung von HP Produkten geflossen sind.

**200.000 HEKTAR** Wald, die wiederhergestellt und geschützt oder in eine verantwortungsvolle Bewirtschaftung überführt wurden.

**41 % KREISLAUFWIRTSCHAFT** gemessen an den Materialien nach Gewicht, die in HP Produkten und Verpackungen verwendet werden und die im Jahr 2020 aus erneuerbaren und nachhaltigen Quellen stammten.<sup>20</sup>

**34.200 TONNEN** recycelter Kunststoff, der in HP Produkten und Verpackungen verwendet wird (4 % des gesamten Materialeinsatzes).<sup>21</sup>

## natürliche Systeme regenerieren

Wir nutzen Partnerschaften, um natürliche Systeme und Lebensräume zu erhalten und aktiv zu stärken, mit Schwerpunkt auf der Bekämpfung der Verschmutzung der Ozeane durch Plastik sowie dem Schutz und der Wiederherstellung der Wälder weltweit.

## Produkte und Materialien in Verwendung halten

Wir legen die Produkte auf eine lange Lebensdauer aus, bieten servicebasierte Lösungen an, die den Kundennutzen erhöhen und die Umweltbelastung verringern. Zudem gewinnen wir Produkte und Materialien am Ende der Nutzungsdauer für Reparatur, Wiederverwendung und Recycling zurück.

Wir haben auf ein System umgestellt, bei dem wir

## Abfall vermeiden und Materialien verantwortungsvoll einsetzen

Wir steigern die Materialeffizienz, wobei wir mehr Recyclingmaterialien verwenden und bedenkliche Materialien ersetzen.

## eine Zukunft ohne Netto-Kohlenstoffemissionen schaffen

Wir verbessern die Energieeffizienz von Produkten, um den Energieverbrauch der Kunden zu reduzieren und den CO<sub>2</sub>- und Wasser-Fußabdruck bei der Nutzung der Produkte zu verringern.

**5,31 MIO.** Hardware-Einheiten repariert.

**642.300 MIO.** Tonnen Hardware und Verbrauchsmaterialien recycelt.

**1,28 MIO.** Hardware-Einheiten wiedervermarktet und wiederverwendet.

**1,38 MIO. TONNEN** CO<sub>2</sub>e-Emissionen in der Lieferkette eingespart.

**33 %** der Intensität der Treibhausgasemissionen bei der Produktnutzung reduziert.

**51 % DES STROMS** aus erneuerbaren Energiequellen im weltweiten Geschäftsbetrieb genutzt.



## Kampf gegen Plastikmüll

Seit 2016 arbeitet HP im Rahmen seines Pilotprogramms in Haiti an der Reduzierung von Plastikmüll im Meer. Diese Bemühungen haben bereits mehr als 60 Millionen Plastikflaschen davon abgehalten, in die Wasserstraßen und Ozeane zu gelangen. HP eröffnete 2020 eine neue Kunststoffwaschanlage im Wert von \$2 Mio. in Haiti zur Herstellung von sauberem, hochwertigem recyceltem Kunststoff für die Verwendung in HP Produkten, einschließlich Original-HP Tintenpatronen und dem weltweit nachhaltigsten PC-Portfolio.

**UM UNSEREN EINFLUSS ZU ERWEITERN, HAT SICH HP IN 2020** dem Projekt STOP angeschlossen, um mitzuhelfen, ein Kreislaufsystem für die Abfallwirtschaft in Ost-Java zu entwickeln und Einkommensmöglichkeiten zu schaffen, auch für diejenigen, die im informellen Abfallsektor arbeiten.

Im April 2020 hat HP gemeinsam mit UL die erste Zertifizierung für Kunststoffe durchgeführt, welches sonst in die Meere gelangt wären.



ERFAHREN SIE MEHR ÜBER DIE **KUNSTSTOFFSTRATEGIE VON HP** UND UNSERE „WELTWEIT ERSTEN“ PRODUKTE, DIE AUS KUNSTSTOFFEN GEFERTIGT SIND, DIE ANSONSTEN IN DIE OZEANE GELANGT WÄREN.





# Schutz und Wiederherstellung der Wälder weltweit

Gesunde, klimaresistente Wälder sind für die Zukunft der Geschäftstätigkeiten von HP unerlässlich. 2019 haben wir die HP Sustainable Forest Collaborative ins Leben gerufen, die unsere Strategie zur Schaffung einer waldfreundlichen Zukunft des Druckens unterstützt. Im Jahr 2020 traten die Arbor Day Foundation, Chenming Paper, Domtar, New Leaf Paper und International Paper der HP Sustainable Forests Collaborative bei, um die Bemühungen zur Wiederherstellung der Wälder zu beschleunigen.

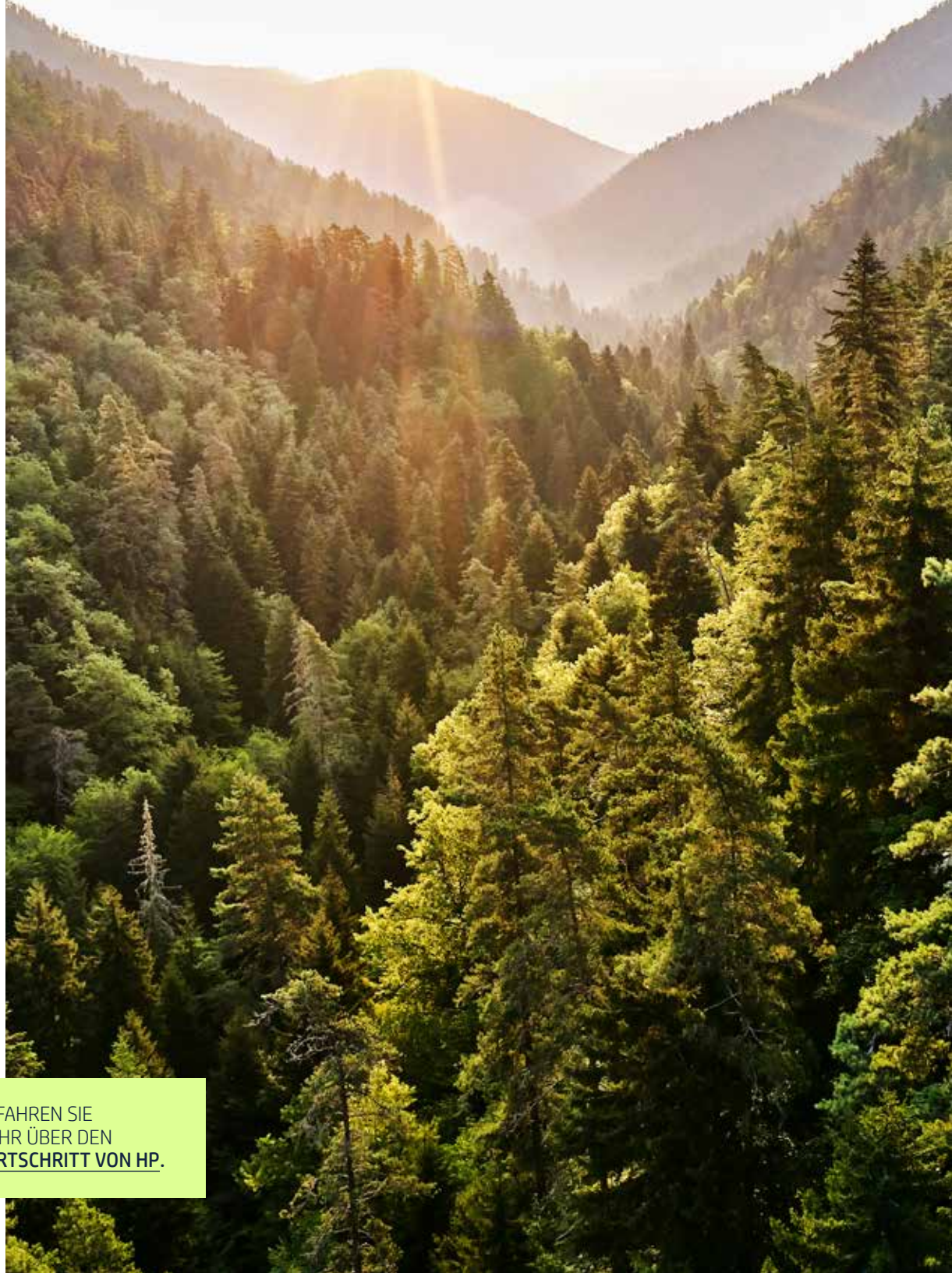
Wir haben unser Ziel „Keine Abholzung“ für Papier der Marke HP seit 2016 und für Produktverpackungen auf Papierbasis seit 2020 erreicht.<sup>22</sup>

2019 hat HP \$ 11 Millionen dem WWF zugesagt, um dessen Bemühungen zu unterstützen, einen Teil des bedrohten atlantischen Regenwalds in Brasilien wiederherzustellen und die Bewirtschaftung staatlicher und privater Forstplantagen in China zu verbessern – letztlich um 200.000 Hektar Wald wiederherzustellen, zu schützen und in eine verantwortungsvolle Bewirtschaftung zu überführen.

Darüber hinaus haben wir uns dem 1t.org-Projekt des Weltwirtschaftsforums angeschlossen und durch Initiativen mit der Arbor Day Foundation eine Million Bäume gepflanzt – einschließlich der Pflanzung eines Baumes für jeden HP Mitarbeiter.



ERFAHREN SIE  
MEHR ÜBER DEN  
**FORTSCHRITT VON HP.**





DIGITALE GLEICHSTELLUNG



## Die Verwirklichung digitaler Gleichstellung ist eine wesentliche Voraussetzung für die Ausübung grundlegender Menschenrechte, einschließlich des Zugangs zu Bildung, Gesundheitsversorgung und wirtschaftlichen Möglichkeiten.

Digitale Gleichstellung bedeutet mehr als nur Zugang zu einem PC oder zum Internet. Zusätzlich zu Hardware und Konnektivität erfordert die digitale Gleichstellung den Zugang zu qualitativ hochwertigen, relevanten Inhalten und die digitale Kompetenz, um das Potenzial der Technologie voll auszuschöpfen.

Mit unserer Initiative „Partnership and Technology for Humanity (PATH)“ wollen wir dazu beitragen, den Weg zu einer Welt zu ebnen, in der Frauen und Mädchen, Gemeinschaften jeglicher Herkunft und Randgruppen, Lehrer und Erzieher sowie Menschen mit Behinderungen Zugang zu der Technologie haben, die sie benötigen, um sicherzustellen, dass ihre Stimmen gehört werden und ihre Teilnahme gleichberechtigt ist.



Vision für 2030

### DIGITALE GLEICHSTELLUNG

Einnahme einer führenden Position bei der Aktivierung und Innovation von ganzheitlichen Lösungen, die die digitale Kluft überwinden, die viele vom Zugang zu Bildung, Arbeit und Gesundheitsversorgung abhält, die für ein erfolgreiches Leben notwendig sind. Förderung der digitalen Inklusion, um das Leben von Menschen und Gemeinschaften zu verändern.



ERFAHREN SIE MEHR ÜBER  
[DIGITALE GLEICHSTELLUNG BEI HP.](#)





# Globale Bildungschancen zugänglich machen

Bildung ist ein grundlegendes Menschenrecht und eine Grundlage für nachhaltige Entwicklung. Die globalen Bildungsprogramme und Technologielösungen von HP betonen den Zugang für Menschen überall – mit einem Schwerpunkt auf Bildungschancen für Mädchen, Frauen und einige der am meisten gefährdeten und marginalisierten Gemeinschaften der Welt.

## **50+ Millionen Schüler/ Studenten und erwachsene Lernende**

haben seit Anfang 2015 von den Bildungsprogrammen und Lösungen von HP profitiert

## **155.000 neue Benutzer**

durch HP LIFE im Jahr 2020 erreicht – 210 % mehr als 2019

## **5 Millionen Schüler/ Studenten und Lehrer**

durch unsere mehrjährige Partnerschaft mit Girl Rising erreicht





# Innovationen für eine bessere Gesundheit

Von unserem Portfolio an PC- und Drucklösungen für das Gesundheitswesen bis hin zu individuell angefertigten, 3D-gedruckten Prothesen konzentrieren sich die HP Innovationen auf die spezifischen Herausforderungen in diesem Sektor. Unsere Lösungen helfen Krankenhausärzten, die Patientenergebnisse zu verbessern, die Effizienz zu steigern und den Zugang für unterversorgte Bevölkerungsgruppen zu verbessern.

**FORTSCHRITTE IM 3D-DRUCK** ermöglichen transformative Ansätze im Gesundheitswesen und bei medizinischen Geräten. Die HP Technologie wird zur Erstellung von anatomischen Modellen für die Planung von chirurgischen Eingriffen, für hochgradig individualisierte transparente Zahnschienen, maßgeschneiderten Orthesen und Prothesen sowie einer breiten Palette von medizinischen Geräten eingesetzt. [Mehr erfahren.](#)

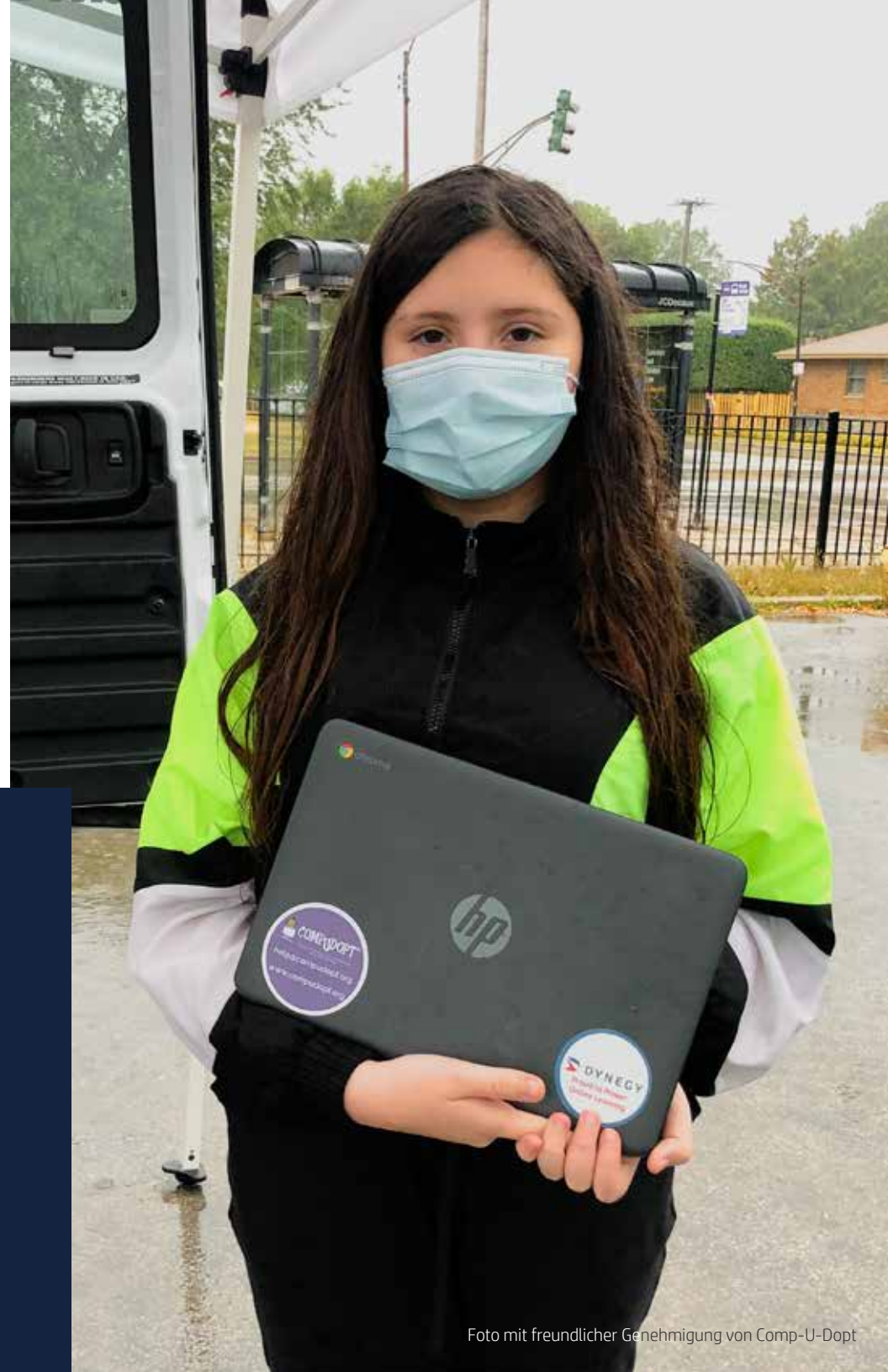
**HP HAT JAHRZEHNTELANGE ERFAHRUNG** in der Handhabung von Flüssigkeiten auf mikroskopischer Ebene, die wir zur Erkennung von Krebserkrankungen anwenden. Ein Team in unserem Labor für Mikrofluidik und Systemtechnik arbeitet an der Entwicklung einer neuen Methode zur Isolierung seltener Krebszellen. Diese Technologie hat das Potenzial, die personalisierte Therapie und die Erkennung von Krebszellen nach der Behandlung zu unterstützen. [Mehr erfahren.](#)



# Förderung der lokalen Wirkung

Wir bekennen uns zu unserer Rolle als sinn-orientiertes Unternehmen und einem globalen gesellschaftlichem Engagement. Wir bringen Fähigkeiten, Technologien, Partnerschaften und Investitionen ein, um die Widerstandsfähigkeit und Vitalität unserer lokalen Gemeinschaften zu stärken und sie durch Technologie mit größeren wirtschaftlichen und sozialen Möglichkeiten zu verbinden.

Im Jahr 2020 stand die Hilfe und Unterstützung für die von COVID-19 Betroffenen im Vordergrund. HP spendete im Laufe des Jahres Produkte im Wert von \$ 13,86 Millionen und die HP Foundation steuerte \$ 3 Millionen an Zuschüssen zur Unterstützung von Gemeinschaften bei, die von der Pandemie betroffen sind: \$ 1 Million für die Bereitstellung wichtiger medizinischer Hilfsgüter und \$ 2 Millionen für weitergehende Hilfsmaßnahmen. Die HP Foundation hat auch das HP LIFE-Programm erweitert, um Schüler/ Studenten und Lernende auf der ganzen Welt zu erreichen, deren Ausbildung durch Schulschließungen und fehlenden Zugang zu Technologie unterbrochen wurde.



## Im Jahr 2020

**\$ 17,57 Mio.**

an Unternehmensspenden  
(Sach- und Geldspenden)

**\$ 9,88 Mio.**

an Zuwendungen der  
HP Foundation

**127.000**

Stunden ehrenamtlicher  
Arbeit, die von  
6.650 Mitarbeitern  
geleistet wurden

**\$ 2,65 Mio.**

an Mitarbeiterspenden

**10.400**

Stunden ehrenamtlicher  
Arbeit im Rahmen  
des Programms „40  
Tage guter Taten“,  
mit dem 112 Projekte  
unterstützt wurden



# Einen Beitrag zu unseren Gemeinden leisten

Ausgewählte Highlights aus 2020

## Brasilien

HP LIFE, das aufstrebenden Unternehmern neue Möglichkeiten bietet, verzeichnete im Jahr 2020 ein großes Wachstum. In Brasilien meldeten sich allein im Juli 7.000 Lernende an – ein Beweis für die erfolgreiche Reichweite, inklusive kostenloser Lernressourcen für kleine Unternehmen.



## Russland

Unser Team in Russland unterstützte eine Moskauer Schule bei der Einrichtung eines HP Lernstudios, das neue Laptops, VR-Technologie für den Unterricht in Fächern wie Biologie und Physik sowie mit HP Latex-Technologie gestaltete Wände umfasst.



## Japan

HP Mitarbeiter:innen leisteten über drei Monate hinweg mehr als 400 Stunden ehrenamtliche Arbeit, um in Zusammenarbeit mit dem Disability Impact Network Hörbücher für Kinder mit eingeschränktem Sehvermögen zu erstellen.

## USA

HP hat sich mit der Global Business Coalition for Education und Comp-U-Dopt zusammengetan, um Schülern, die von Schulschließungen betroffen sind, Geräte zur Verfügung zu stellen. Bis August 2020 haben wir \$ 800.000 an Technologie und Finanzmitteln gespendet, um den Zugang zu Bildung in Chicago, Dallas und Houston zu ermöglichen.

←FOTO MIT FREUNDLICHER GENEHMIGUNG VON COMP-U-DOPT

## Indien

HP Mitarbeiter:innen Sumit Tiwary hat eine App entwickelt, die Freiwilligen dabei hilft, die Unterstützung von Bürgern in Heim-Isolation in Bangalore zu koordinieren. Bis Februar 2021 hatten die Freiwilligen 42.000 Menschen in der ganzen Stadt geholfen.



## Tunesien

Seit 2016 haben 27.722 Tunesier 230.000 HP LIFE-Kurse über Mashrou3i absolviert, eine Partnerschaft zwischen der HP Foundation, der tunesischen Regierung, USAID, Italian Cooperation und UNIDO, die 4.500 Arbeitsplätze geschaffen hat.

←FOTO MIT FREUNDLICHER GENEHMIGUNG VON UNIDO

## Dubai

Gemeinsam mit Intel haben wir die erste HP Innovation Garage auf dem Dubai Technology Entrepreneur Campus (DTEC) ins Leben gerufen, um jungen Menschen zu helfen, Fähigkeiten in den Bereichen Technologie, Design und Prototyping zu entwickeln und Karrierewege durch drei Lernzonen zu erkunden: Entrepreneur, Virtuelle Realität, STEAM und Robotik. 33.000 Pädagogen, Schüler/Studenten und andere besuchten in den ersten vier Monaten virtuelle Workshops und Webinare.



## Türkei

HP Türkei hat in Zusammenarbeit mit der gemeinnützigen Organisation ERTEV seit 2020 mit dem HP Maker Bus und der HP Maker Digital Plattform mehr als 2.000 Kinder mit MINT-Unterricht, einschließlich Programmierung, Robotik und 3D-Fertigkeitsherstellung, erreicht.












„Das Tempo des Wandels in der Welt nimmt immer weiter zu, das gilt auch für unsere Bemühungen, die Zukunft nach unseren Vorstellungen zu gestalten.“





Enrique Lores, President und CEO




















# Ziele und Fortschritte

Verfolgung unseres Fortschritts in Richtung unserer Ziele für 2025.

 <b>Ziele im Bereich der Menschenrechte</b>	<b>2020 Fortschritt</b>	<b>ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG DER VEREINTEN NATIONEN</b>	<b>Status</b>
Entwicklung von Fähigkeiten und Verbesserung des Wohlbefindens von 500.000 Fabrikarbeitern bis 2025, seit Anfang 2015.	312.000 Fabrikarbeiter der Zulieferer haben seit Anfang 2015 an den Programmen teilgenommen. <sup>23</sup> <u>Mehr erfahren.</u>	 	
Verdoppelung der Teilnahme von Fabriken <sup>24</sup> an unseren Nachhaltigkeitsprogrammen in der Lieferkette bis 2025 im Vergleich zu 2015.	Die Werksbeteiligung stieg im Vergleich zu 2015 um 13 %. <u>Mehr erfahren.</u>	 	
Beibehaltung einer Abschlussquote von mehr als 99 % bei der jährlichen „Integrity at HP“-Schulung unter den aktiven HP Mitarbeitern und dem Vorstand.	99,1 % der Mitarbeiter:innen, einschließlich der Führungskräfte, haben die Schulung „Integrity at HP“ absolviert, ebenso wie alle Mitglieder unseres Vorstands <sup>25</sup> <u>Mehr erfahren.</u>		

 <b>Klima-Aktions-Ziele</b>	<b>2020 Fortschritt</b>	<b>ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG DER VEREINTEN NATIONEN</b>	<b>Status</b>
<b>PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN</b>			
Steigerung des Anteils an recycelten Kunststoffen in PCs und Druckerprodukten von HP auf 30 % bis 2025. <sup>26</sup>	Im Jahr 2020 haben wir in HP PCs und Druckprodukten 27.490 Tonnen Kunststoff aus recyceltem Post-Consumer-Material verwendet, was 11 % des gesamten Kunststoffverbrauchs entspricht. <u>Mehr erfahren.</u>	 	
Eliminierung von 75 % der Einwegkunststoffverpackungen bis 2025, verglichen mit 2018. <sup>27</sup>	Bis 2020 haben wir eine Reduktion von 19 % erreicht. <u>Mehr erfahren.</u>	 	
Reduzierung der Intensität der Treibhausgasemissionen von HP Produkten um 30 % bis 2025 im Vergleich zu 2015. <sup>28</sup>	Bis Ende 2020 haben wir eine Reduktion von 33 % erreicht. <u>Mehr erfahren.</u>	  	
Recyceln von 1,2 Millionen Tonnen Hardware und Verbrauchsmaterialien bis 2025, seit Anfang 2016.	Bis Ende 2020 haben wir 642.300 Tonnen recycelt. <u>Mehr erfahren.</u>		

 <b>Klima-Aktions-Ziele</b>	<b>2020 Fortschritt</b>	<b>ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG DER VEREINTEN NATIONEN</b>	<b>Status</b>
<b>LIEFERKETTE</b>			
Keine Abholzung von Wäldern in Verbindung mit Papier und papierbasierten Produktverpackungen der Marke HP bis 2020. <sup>29</sup>	99 % des Papiers und der papierbasierten Produktverpackungen der Marke HP wurden ohne Abholzung hergestellt. Die verbleibenden 1 % wurden geprüft, um sicherzustellen, dass der gemeldete Faserverbrauch den HP Richtlinien für nachhaltiges Papier und Holz entspricht. <sup>30</sup> <u>Mehr erfahren.</u>	 	
Reduzierung der Intensität der Treibhausgasemissionen in Verbindung mit direkten Produktionslieferanten und Produkttransport um 10 % bis 2025, verglichen mit 2015. <sup>31</sup>	Bis Dezember 2019 (das letzte Jahr, für das Daten verfügbar sind) sank die Intensität der Treibhausgasemissionen im Vergleich zu 2015 um 3 %. <u>Mehr erfahren.</u>		
Unterstützung der Lieferanten bei der Reduzierung von 2 Millionen Tonnen Kohlendioxid-Äquivalenten (CO <sub>2</sub> e) zwischen 2010 und 2025. <sup>32</sup>	Bis 2020 konnten Lieferanten 1,38 Mio. Tonnen CO <sub>2</sub> e-Emissionen einsparen. <u>Mehr erfahren.</u>		
<b>BETRIEB</b>			
Verwendung von 100 % Strom aus erneuerbaren Energiequellen in unserem Geschäftsbetrieb bis 2025. <sup>33</sup>	Die weltweiten Betriebe von HP haben 243.661 MWh an Strom aus erneuerbaren Energiequellen und Attributen bezogen und erzeugt, was 51 % unseres weltweiten Stromverbrauchs entspricht. <u>Mehr erfahren.</u>	 	
Reduzierung der Scope-1- und Scope-2-Treibhausgasemissionen aus dem weltweiten Betrieb um 60 % bis 2025 im Vergleich zu 2015. <sup>34</sup>	Die globalen Aktivitäten von HP produzierten 171.000 Tonnen Scope-1- und Scope-2-CO <sub>2</sub> e-Emissionen, 56 % weniger im Vergleich zu unserem Basisjahr 2015. <u>Mehr erfahren.</u>		
Reduzierung der Trinkwasserentnahme in den weltweiten Betrieben um 35 % bis 2025 im Vergleich zu 2015, mit Fokus auf Standorten mit hohem Risiko.	Die Trinkwasserentnahme betrug weltweit 2.327.000 Kubikmeter, 27 % weniger als 2015. <u>Mehr erfahren.</u>	 	

 <b>Ziele im Bereich der digitalen Gleichstellung</b>	<b>2020 Fortschritt</b>	<b>ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG DER VEREINTEN NATIONEN</b>	<b>Status</b>
Ermöglichung besserer Bildungsabschlüsse für 100 Millionen Menschen bis 2025, seit Anfang 2015.	Mehr als 50,3 Millionen Schüler/Studenten und erwachsene Lernende haben seit Anfang 2015 von den Bildungsprogrammen und -lösungen von HP profitiert, die hochwertiges Lernen und digitale Kompetenzen fördern und bessere Bildungsabschlüsse ermöglichen. <u>Mehr erfahren.</u>	 	
Einschreibung von 1 Million HP LIFE-Benutzer zwischen 2016 und 2025.	370.000 Nutzer haben sich seit 2016 in HP LIFE-Kurse eingeschrieben. <u>Mehr erfahren.</u>	  	
1,5 Millionen Stunden ehrenamtlicher Arbeit seitens der Mitarbeiter:innen bis 2025 (kumuliert seit Anfang 2016).	HP Mitarbeiter:innen haben bis 2020 556.000 Stunden ehrenamtliche Arbeit für lokale Projekte geleistet. <u>Mehr erfahren.</u>	 	
Beitrag von \$ 100 Mio. an Spenden der HP Foundation und der Mitarbeiter:innen für die Gemeinschaften <sup>35</sup> bis 2025 (kumuliert seit Anfang 2016).	Die Spenden der HP Foundation und der Mitarbeiter:innen betragen bis 2020 \$ 55,12 Millionen. <u>Mehr erfahren.</u>	 	

# Transparenz und Berichterstattung

HP berichtet seit 2001 jährlich über seine sozialen und ökologischen Fortschritte.

Wir stellen Stakeholdern wie Kunden, Branchenanalysten, sozial verantwortlichen Investoren, Nichtregierungsorganisationen (NROs), Mitarbeitern, Nachhaltigkeitsspezialisten, Regierungen und Anderen ausführliche Informationen zur Verfügung.



## ZUR BESTIMMUNG DER BERICHTSINHALTE BERÜCKSICHTIGEN WIR FOLGENDES:

**UNSERE** Wesentlichkeitsbewertung.

**INTERNER INPUT** von Führungskräften und Inhaltsexperten bei HP.

**EXTERNER INPUT** von Stakeholdern.

**UMFASSENDEREN NACHHALTIGKEITSKONTEXT** und Trends.

**EXTERNE STANDARDS** und Rahmenwerke wie die Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards, der United Nations (UN) Global Compact, die UN Sustainable Development Goals, der Sustainability Accounting Standards Board Hardware Sustainability Accounting Standard, die Task Force on Climate-related Financial Disclosures und die Stakeholder Capitalism Metrics des World Economic Forum International Business Council.

**GLOBALE TRENDS IN DER BERICHTERSTATTUNG** und bewährte Verfahren.

# ZUKUNFTSGERICHTETE AUSSAGEN

**DIESES DOKUMENT ENTHÄLT** zukunftsgerichtete Aussagen, die auf aktuellen Erwartungen und Annahmen beruhen und Risiken und Ungewissheiten beinhalten. Sollten die Risiken oder Ungewissheiten jemals eintreten oder sich die Annahmen als falsch erweisen, können die Ergebnisse der HP Inc. und ihrer konsolidierten Tochtergesellschaften („HP“) erheblich von denjenigen abweichen, die in solchen zukunftsgerichteten Aussagen und Annahmen zum Ausdruck gebracht oder impliziert wurden.

Alle Aussagen, die nicht auf historischen Fakten beruhen, sind Aussagen, die als zukunftsgerichtete Aussagen angesehen werden könnten, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, Aussagen zu den möglichen Auswirkungen der COVID-19-Pandemie und den Maßnahmen von Regierungen, Unternehmen und Einzelpersonen als Reaktion auf die Situation; Prognosen zu Nettoerlösen, Margen, Ausgaben, effektiven Steuersätzen, Nettogewinnen, Nettogewinnen pro Aktie, Cashflows, Finanzierung von Versorgungsplänen, latenten Steuern, Aktienrückkäufen, Wechselkursen oder anderen Finanzposten; Prognosen zu Höhe, Zeitpunkt oder Auswirkungen von Kosteneinsparungen oder Restrukturierungs- und anderen Aufwendungen, geplanten strukturellen Kostensenkungen und Produktivitätsinitiativen; Aussagen zu Plänen, Strategien und Zielen des Managements für die künftige Geschäftstätigkeit, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, unser Geschäftsmodell und unsere Transformation, unsere Nachhaltigkeitsziele, unsere Markteinführungsstrategie, die Durchführung von Restrukturierungsplänen und daraus resultierende Kosteneinsparungen, Nettoerlöse oder Rentabilitätsverbesserung oder sonstige finanzielle Auswirkungen; Aussagen über die erwartete Entwicklung, die Leistung, den Marktanteil oder die Wettbewerbsleistung in Bezug auf Produkte oder Dienstleistungen; Aussagen über aktuelle oder zukünftige makroökonomische Trends oder Ereignisse und die Auswirkungen dieser Trends und Ereignisse auf HP und seine finanzielle Leistung; Aussagen über anhängige Untersuchungen,

Ansprüche oder Rechtsstreitigkeiten; Aussagen über Erwartungen oder Überzeugungen, auch in Bezug auf den Zeitpunkt und den erwarteten Nutzen von Akquisitionen und anderen Unternehmenszusammenschlüssen und Investitionstransaktionen; und Aussagen über Annahmen, die den vorgenannten Aussagen zugrunde liegen. Zukunftsgerichtete Aussagen sind im Allgemeinen auch an Begriffen wie „zukünftig“, „antizipiert“, „glaubt“, „schätzt“, „erwartet“, „beabsichtigt“, „plant“, „sagt voraus“, „projiziert“, „wird“, „würde“, „könnte“, „kann“ und ähnlichen Begriffen zu erkennen.

Zu den Risiken, Ungewissheiten und Annahmen gehören Faktoren, die sich auf die Auswirkungen der COVID-19-Pandemie und die Maßnahmen von Regierungen, Unternehmen und Einzelpersonen als Reaktion auf die Situation beziehen, deren Auswirkungen die Risiken, die mit vielen der hier aufgeführten Faktoren verbunden sind, hervorrufen oder verstärken können; die Fähigkeit von HP, seinen strategischen Plan umzusetzen, einschließlich der zuvor angekündigten Initiativen, Änderungen des Geschäftsmodells und der Transformation; die Durchführung geplanter struktureller Kostensenkungen und Produktivitätsinitiativen; die Fähigkeit von HP, geplante Aktienrückkäufe, andere Kapitalrückführungsprogramme oder andere strategische Transaktionen abzuschließen; die Notwendigkeit, die zahlreichen Herausforderungen anzugehen, denen sich die HP Geschäftsbereiche gegenübersehen; der Wettbewerbsdruck, dem die HP Geschäftsbereiche ausgesetzt sind; die Risiken, die mit der Umsetzung der HP Strategie und der Änderungen des Geschäftsmodells und der Transformation verbunden sind; die erfolgreiche Innovation, Entwicklung und Umsetzung der Markteinführungsstrategie von HP, einschließlich Online-, Omnichannel- und Vertragsverkäufen, in einem sich entwickelnden Vertriebs- und Wiederverkäuferumfeld;

die Entwicklung und Umstellung neuer Produkte und Dienstleistungen und die Verbesserung bestehender Produkte und Dienstleistungen, um Kundenbedürfnisse zu erfüllen und auf

aufkommende technologische Trends zu reagieren; der erfolgreiche Wettbewerb und die Aufrechterhaltung des Wertversprechens von HP Produkten, einschließlich Verbrauchsmaterialien; die Notwendigkeit, Drittanbieter zu verwalten, das globale, mehrstufige HP Vertriebsnetz zu managen, den potenziellen Missbrauch von Preisgestaltungsprogrammen durch HP Vertriebspartner einzuschränken, sich an neue oder sich verändernde Märkte anzupassen und HP Dienstleistungen effektiv zu erbringen; Herausforderungen für die Fähigkeit von HP, Bestände, Nachfrage und Preisgestaltung genau zu prognostizieren, was auf den mehrstufigen HP Vertriebskanal, den Verkauf von HP Produkten an nicht autorisierte Wiederverkäufer oder den nicht autorisierten Weiterverkauf von HP Produkten zurückzuführen sein kann; Integrations- und andere Risiken im Zusammenhang mit Unternehmenszusammenschlüssen und Investitionstransaktionen; die Ergebnisse der Restrukturierungspläne, einschließlich Schätzungen und Annahmen in Bezug auf die Kosten (einschließlich möglicher Unterbrechungen des HP Geschäfts) und die voraussichtlichen Kosten für die Restrukturierungspläne; der Schutz des geistigen Eigentums von HP, einschließlich des von Dritten lizenzierten geistigen Eigentums; die Einstellung und Bindung von Mitarbeitern in Schlüsselpositionen; die Auswirkungen von makroökonomischen und geopolitischen Trends und Ereignissen; Risiken im Zusammenhang mit den internationalen Aktivitäten von HP; die Ausführung und Erfüllung von Verträgen durch HP und seine Lieferanten, Kunden, Klienten und Partner; Betriebsunterbrechungen aufgrund von Systemsicherheitsrisiken, Datenschutzverletzungen, Cyberangriffen, extremen Wetterbedingungen, medizinischen Epidemien oder Pandemien wie der COVID-19-Pandemie und anderen natürlichen oder vom Menschen verursachten Katastrophen oder katastrophalen Ereignissen; die Auswirkungen von Änderungen von Bundes-, Landes-, lokalen und ausländischen Gesetzen und Vorschriften, einschließlich Umweltvorschriften und

Steuergesetzen; potenzielle Auswirkungen, Verbindlichkeiten und Kosten aus anhängigen oder potenziellen Untersuchungen, Ansprüchen und Rechtsstreitigkeiten sowie andere Risiken, die hierin und im HP Jahresbericht auf Formblatt 10-K für das am 31. Oktober 2020 endende Geschäftsjahr beschrieben sind und die ansonsten in den anderen von HP bei der Securities and Exchange Commission eingereichten Unterlagen beschrieben oder von Zeit zu Zeit aktualisiert werden.

Wie in früheren Perioden spiegeln die in diesem Dokument dargestellten Finanzinformationen, einschließlich aller steuerlich relevanten Posten, Schätzungen wider, die auf den zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Dokuments verfügbaren Informationen basieren. Obwohl HP diese Schätzungen für angemessen hält, können diese Beträge erheblich von den Beträgen abweichen, die in den Quartalsberichten von HP auf Formblatt 10-Q für das am 31. Juli 2021 endende Geschäftsquartal, im Jahresbericht auf Formblatt 10-K für das am 31. Oktober 2021 endende Geschäftsjahr und in anderen von HP bei der Securities and Exchange Commission eingereichten Unterlagen angegeben sind. Die zukunftsgerichteten Aussagen in diesem Dokument beziehen sich auf das Datum dieses Dokuments und HP übernimmt keine Verpflichtung und beabsichtigt nicht, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

Die Investor-Relations-Website von HP unter [investor.hp.com](http://investor.hp.com) enthält eine Vielzahl von Informationen über HP, einschließlich Finanz- und anderer Informationen für Investoren. HP empfiehlt den Anlegern, die Website von Zeit zu Zeit zu besuchen, wenn Informationen aktualisiert und neue Informationen veröffentlicht werden. Der Inhalt der HP Website wird nicht durch Verweis in dieses Dokument oder in andere Berichte oder Dokumente aufgenommen, die HP bei der SEC einreicht, und alle Verweise auf die HP Website sind nur als inaktive Textverweise gedacht.

# SCHLUSSBEMERKUNGEN

**1** Im Jahr 2020 konnten wir neue Umsätze in Höhe von \$ 1,1 Milliarden (Gesamtvertragswert) verzeichnen, bei denen Nachhaltigkeitskriterien berücksichtigt wurden und aktiv von der HP Organisation für Nachhaltigkeit und Compliance und der Commercial Organization unterstützt wurden.

**2** Abfallfreier Betrieb: Eliminierung von nicht gefährlichem Deponieabfall in allen direkten HP Betrieben bis 2025. Umfasst alle HP eigenen und verwalteten Standorte weltweit. „Null Abfall“ wird durch den UL- oder TRUE-Zertifizierungsstandard definiert.

**3** Absolute Reduzierung der Scope-1-, Scope-2- und Scope-3-THG-Emissionen im Vergleich zu 2019. Ausgenommen Papier, das nicht von HP stammt und während der Produktnutzung verbraucht wird.

**4** Prozentualer Anteil des gesamten jährlichen Produkt- und Verpackungsinhalts von HP (nach Gewicht), der bis 2030 aus recycelten und erneuerbaren Materialien sowie wiederverwendeten Produkten und Teilen stammen wird.

**5** Papier und papierbasierte Produktverpackungen der Marke HP stammen aus zertifizierten und recycelten Quellen, wobei die Zertifizierung des Forest Stewardship Council® (FSC®) bevorzugt wird. Die Bezeichnung „Verpackung“ umfasst den Karton des Produkts sowie sämtliches Papier (einschließlich Verpackungsmaterial und Unterlagen) im Karton.

**6** Das Gewicht der Fasern wird 1) nach strengen Standards Dritter zertifiziert, 2) recycelt oder 3) durch Waldwiederherstellung, -schutz und andere Initiativen im Rahmen des HP Forest Positive Framework ausgeglichen. Papier umfasst keine faserbasierten Bedruckstoffe

für industrielle HP Druckmaschinen, die nicht in den Katalogen von HP Media Solutions Locator aufgeführt sind.

**7** „Führungsposition“ ist bei HP als Direktorebene und höher definiert. Wir erwarten, dass die Geschlechtsidentität in vielen Teilen der Welt ein zentrales Thema bleiben wird. In Zukunft wird HP möglicherweise mehr Daten berücksichtigen, und diejenigen, die sich als weiblich identifizieren, werden für das 50/50-Gleichstellungsziel berücksichtigt.

**8** Jedes Jahr nehmen die HP Mitarbeiter:innen an einer Umfrage namens Voice Insight Action (VIA) teil, die uns hilft, das allgemeine Engagement der Mitarbeiter:innen zu verstehen, einschließlich ihres Zugehörigkeitsgefühls zum Unternehmen.

**9** Arbeitsbezogene Menschenrechte sind definiert als moderne Sklaverei, Arbeitszeiten, Bezahlung und Sicherheit. Gewährleistung auf der Grundlage von Leistungskennzahlen, die auf Nachweisen und Analysen von veröffentlichten Angaben, vorgeschriebenen Datenübermittlungen, Zertifizierungen, Audits usw. basieren.

**10** Das letzte Jahr, für welches Daten verfügbar sind.

**11** Die Daten des Verwaltungsrats für das Jahr 2020 beziehen sich auf den Abschluss der Jahreshauptversammlung 2021 am 13. April 2021. Die Daten des Verwaltungsrats für 2019 entsprechen dem Stand vom 1. November 2019. Die Daten des Verwaltungsrats für 2018 entsprechen dem Stand vom 31. Januar 2019. Die übrigen Daten entsprechen dem Stand vom 31. Oktober des angegebenen Jahres. Die Mitarbeiterdaten beziehen sich auf reguläre Vollzeit- und Teilzeitmitarbeiter.

**12** Waren und Dienstleistungen, die von den verschiedenen Lieferanten von HP und deren Lieferketten produziert werden.

**13** Daten aus der 2020 Voice Insight Action-(VIA)-Umfrage.

**14** Die Daten beziehen sich auf den Prozentsatz der Teilnehmer an der HP 2020 Quick Clicks-Mitarbeiterbefragung, die der Aussage stark oder sehr stark zugestimmt haben.

**15** Die Intensität der THG-Emissionen durch die Produktnutzung beschreibt die Leistung unseres Portfolios unter Berücksichtigung von Änderungen in der Produktpalette und des Geschäftswachstums. Die Intensität der THG-Emissionen durch die Nutzung von HP Produkten misst die THG-Emissionen pro Einheit während der erwarteten Lebensdauer der Produkte. Diese Werte werden dann nach dem Beitrag der PC- und Drucker-Produkte zum Gesamtumsatz im laufenden Jahr gewichtet. Diese Emissionen repräsentieren mehr als 99 % der jedes Jahr von HP versendeten Produkteinheiten, darunter Notebooks, Tablets, Desktop-PCs, mobile Endgeräte, Workstations, Displays und digitale Beschilderungs- oder Leitsysteme, sowie HP Inkjet-, LaserJet-, DesignJet-, Indigo-, Scitex- und Jet Fusion 3D-Drucker und Scanner. Obwohl HP seine Berechnungsmethode für die THG-Emissionen aus der Nutzungsphase von Druckprodukten im Jahr 2020 aktualisiert hat, berechnen wir diese Kennzahl aus Gründen der Vergleichbarkeit mit den vergangenen Jahren weiterhin nach der ursprünglichen Methode.

**16** Die Intensität wird berechnet als Anteil der von direkten Produktions- und Produkttransportlieferanten gemeldeten, in Verbindung mit HP angefallenen

THG-Emissionen, geteilt durch den Jahresgewinn von HP. Diese Methode normalisiert die Leistung abhängig von der Unternehmensproduktivität. Die Intensität wird als dreijähriger gleitender Mittelwert gemeldet, um die Auswirkungen von jährlichen Schwankungen zu verringern und langfristige Trends hervorzuheben. Die THG-Emissionen von Serienlieferanten umfassen Emissionen vom Typ Scope 1 und Scope 2.

**17** Damit wird ein Ziel aus der Zeit vor der Trennung der Hewlett-Packard Company am 1. November 2015 fortgeführt und bis 2025 verlängert. Umfasst Daten von Zulieferern, die mit HP Inc. vor und nach der Trennung der Geschäftsbereiche verbunden sind bzw. verbunden waren.

**18** Prozentualer Anteil des gesamten jährlichen Produkt- und Verpackungsinhalts von HP (nach Gewicht), der bis 2030 aus recycelten und erneuerbaren Materialien sowie wiederverwendeten Produkten und Teilen stammen wird.

**19** 100 % der Original-HP Tonerkartuschen bestehen zu 1–75 % aus „Post-Consumer“- oder „Post“-industriellem Recyclingmaterial. Gilt nicht für Tonerbehälter. Unter [hp.com/go/TonerRecycledContent](https://hp.com/go/TonerRecycledContent) erhalten Sie eine Liste. Mehr als 85 % der Original-HP Tintenpatronen bestehen zu 4–75 % aus recyceltem Kunststoff. Gilt nicht für Tintenbehälter und andere nicht aufgeführte Produkte. Besuchen Sie [hp.com/go/InkRecycledContent](https://hp.com/go/InkRecycledContent) für eine Liste.

**20** Summe des Gewichts auf Basis des in HP Produkten und Verpackungen verwendeten Kunststoffs mit Recyclinganteil, der recycelten Fasern in Papier und Verpackungen der Marke HP sowie der zertifizierten nachhaltig bewirtschafteten Fasern in Papier

# SCHLUSSBEMERKUNGEN

und Verpackungen der Marke HP.

**21** Beim recycelten Kunststoff in HP Produkten handelt es sich um „Post-Consumer“-Kunststoff. Der recycelte Kunststoff in HP Verpackungen ist eine Mischung aus „Pre-Consumer“- und „Post-Consumer“-Kunststoff.

**22** Mehr als 98 % der Fasern sind recycelt oder zertifiziert; die verbleibende Menge befindet sich im Status „Korrekturmaßnahmen“ oder ist ausgenommen.

**23** Unsere Fortschritte bis 2020: 77.800 Fabrikarbeiter im Jahr 2015, 45.700 im Jahr 2016, 119.900 im Jahr 2017, 12.000 im Jahr 2018, 11.000 im Jahr 2019 und 46.000 im Jahr 2020. Vor 2020 umfassten die Daten nur Arbeiter von Produktionszulieferern. Im Jahr 2020 haben wir den Geltungsbereich unseres Programms erweitert, um auch Arbeiter von Zulieferern, die nicht in der Produktion tätig sind, und Arbeiter in von HP kontrollierten Produktionsstätten einzubeziehen. Die Summe entspricht aufgrund von Rundungen nicht der Summe der Daten für jedes Jahr.

**24** Diese Daten beinhalten nicht die Teilnahme an Audits der Responsible Business Alliance. „Die Teilnahme an unseren Nachhaltigkeitsprogrammen in der Lieferkette“ wird durch die Programme quantifiziert, die über Audits hinausgehen, um die Fähigkeiten der Lieferanten zur Erfüllung unserer Standards aufzubauen. Dazu gehören eine umfassende Bewertung, wöchentliche Berichte über Arbeitskennzahlen, die Einbindung der Beschaffung durch unsere Supplier Sustainability Scorecard sowie umfassende Schulungen und Workshops, die auf die Risiken der Lieferanten zugeschnitten sind.

**25** Ausgenommen sind neue Mitarbeiter:innen, die nach dem 1. April 2020 zu HP gekommen sind (obwohl alle neuen Mitarbeiter:innen 30 Tage Zeit haben, die Integrity at HP New Hire-Schulung als Teil des obligatorischen Onboarding-Prozesses zu absolvieren).

**26** Recycling-Kunststoff (Recycled Content Plastics; RCP) als Anteil der gesamten Kunststoffmenge, die in den im Berichtsjahr ausgelieferten HP PCs, Druckergeräten sowie Druckpatronen und -kartuschen verwendet wurde. Das Gesamtvolumen schließt markenlizenzierte Produkte und den Sekundärmarkt für Hardwarezubehör nicht mit ein. Der gesamte RCP-Wert umfasst recycelte Post-Consumer-Kunststoffe, Kunststoffe aus geschlossenen Kreisläufen sowie recycelte Kunststoffe, welche ansonsten in die Ozeane gelangt wären und die in HP Produkten verwendet werden. Die Kunststoffe für PC-Produkte sind durch die Kriterien des EPEAT®-Umweltzeichens definiert. Vorbehaltlich geltender Einschränkungen für die Verwendung und Verteilung von Materialien, die für das Recycling bestimmt sind, und/oder von recycelten Rohstoffen.

**27** Berechnet als der prozentuale Anteil an reduzierten Primärkunststoffverpackungen (nach Gewicht) pro versendeter Einheit. Ausgenommen sind sekundäre und tertiäre Verpackungskomponenten. Beinhaltet HP Personal Systems und Drucker-Hardware-Pakete. Nicht enthalten ist die Verpackung für Folgendes: Graphics Solutions-Hardware außer PageWide XL- und DesignJet-Druckern; 3D-Druck-Hardware; Verbrauchsmaterialien; generalüberholte Produkte; und Zubehör wie Optionen von Drittanbietern, Drop-in-Boxen und Aftermarket-Optionen.

**28** Die Intensität der THG-Emissionen durch die Produktnutzung beschreibt die Leistung unseres Portfolios unter Berücksichtigung von Änderungen in der Produktpalette und des Geschäftswachstums. Die Intensität der THG-Emissionen durch die Nutzung von HP Produkten misst die THG-Emissionen pro Einheit während der erwarteten Lebensdauer der Produkte. Diese Werte werden dann nach dem Beitrag der PC- und Drucker-Produkte zum Gesamtumsatz im laufenden Jahr gewichtet. Diese Emissionen repräsentieren mehr als 99 % der jedes Jahr von HP versendeten Produkteinheiten, darunter Notebooks, Tablets, Desktop-PCs, mobile Endgeräte, Workstations, Displays und digitale Beschilderungs- oder Leitsysteme, sowie HP Inkjet-, LaserJet-, DesignJet-, Indigo-, Scitex- und Jet Fusion 3D-Drucker und Scanner. Obwohl HP seine Berechnungsmethode für die THG-Emissionen aus der Nutzungsphase von Druckprodukten im Jahr 2020 aktualisiert hat, berechnen wir diese Kennzahl aus Gründen der Vergleichbarkeit mit den vergangenen Jahren weiterhin nach der ursprünglichen Methode.

**29** Bis 2020 werden sämtliche Papierprodukte der Marke HP sowie alle papierbasierten Produktverpackungen aus zertifizierten und recycelten Quellen stammen. Dabei bevorzugen wir Primärfasern aus zertifizierten Quellen des Forest Stewardship Council® (FSC®). Die Bezeichnung „Verpackung“ umfasst den Karton des Produkts sowie sämtliches papierbasiertes Material im Karton.

**30** Seit Dezember 2020 stammten 99 % des Papiers und der papierbasierten Produktverpackungen der Marke HP aus zertifizierten oder recycelten

Quellen. Die Bezeichnung „Verpackung“ umfasst den Karton des Produkts sowie sämtliches papierbasiertes Material im Karton. Verpackungen für kommerzielle, industrielle und 3D-Produkte, Scanner, persönliches Systemzubehör und Ersatzteile sind nicht enthalten.

**31** Die Intensität wird berechnet als Anteil der von direkten Produktions- und Produkttransportlieferanten gemeldeten, in Verbindung mit HP angefallenen THG-Emissionen, geteilt durch den Jahresgewinn von HP. Diese Methode normalisiert die Leistung abhängig von der Unternehmensproduktivität. Die Intensität wird als dreijähriger gleitender Mittelwert gemeldet, um die Auswirkungen von jährlichen Schwankungen zu verringern und langfristige Trends hervorzuheben. Die THG-Emissionen von Serienlieferanten umfassen Emissionen vom Typ Scope 1 und Scope 2.

**32** Damit wird ein Ziel aus der Zeit vor der Trennung der Hewlett-Packard Company am 1. November 2015 fortgeführt und bis 2025 verlängert. Umfasst Daten von Zulieferern, die mit HP Inc. vor und nach der Trennung der Geschäftsbereiche verbunden sind bzw. verbunden waren.

**33** Aktualisiert von unserem früheren Ziel, bis 2025 60 % Strom aus erneuerbaren Energien in unserem Betrieb zu nutzen und bis 2035 100 % zu erreichen.

**34** In Zukunft wird dies durch ein neues Ziel ersetzt, sobald es von der Science Based Targets-Initiative validiert wurde, das unser breiteres Ziel unterstützt, bis 2025 einen klimaneutralen HP Betrieb zu erreichen.

**35** Beinhaltet die Bewertung von ehrenamtlichen Mitarbeiterstunden, Mitarbeiterspenden, HP Foundation Match und HP Foundation Zuwendungen.



keep reinventing

