

Lenovo
Partner Hub

Smarter
technology
for all

Lenovo

Lenovo Partner Hub
Bedienungsanleitung

INHALTSVERZEICHNIS

ÜBERSICHT ÜBER DAS PARTNER PORTAL

ONBOARDING

Registrierung / Anmelden und Konto verwalten / Startseite / Navigation /
Neuigkeiten und Events

VERTRIEB

PRODUKTKATALOG

PCSD-Produktkatalog/DCG-Produktkatalog/Lösungen

VERWALTUNG DES PROFILS

DISTRIBUTOREN / T1-HÄNDLER

PROGRAMME

MARKETING

SUPPORT



Übersicht über das Partner Portal

Der **Lenovo Partner Hub – unser neues globales Partner Portal** - eröffnet neue Möglichkeiten für die geschäftliche Zusammenarbeit mit Lenovo sowie zur Steigerung Ihrer Rendite. Dies sind die Vorteile:

- **Sie erhalten wichtige und relevante Informationen vorab**
So können Sie zeitnahe Entscheidungen treffen und wirksame Maßnahmen ergreifen.
- **Aktivitäten lassen sich schneller durchführen**
Informationen und Tools werden übersichtlich und intuitiv angezeigt.
- **Ein einzelner Zugang bietet alle relevanten Tools und Ressourcen**
Arbeiten Sie eigenständiger und führen Sie Aufgaben schneller und sicherer durch.
- **Intelligente und personalisierte Informationen**
Hierbei werden nicht nur Ihre Rolle, Region und Vorgeschichte berücksichtigt, sondern auch die nächsten Schritte, die für die Umsetzung neuer Maßnahmen erforderlich sind.



Der Lenovo Partner Hub wird Ihrem Partnertyp entsprechend individuell angepasst.

Als **Händler**, der seine Lenovo Produkte von einem Distributor erhält, bietet Ihnen das Portal folgende Vorteile:



Zugriff auf den **umfassenden** Lenovo **Produktkatalog**



Nachverfolgung Ihres **Vertriebserfolgs** mit Lenovo



Informationen zum **Vertrieb** von **Produkten und Lösungen** von **Lenovo**



Zugriff auf eine Auswahl von **Lenovo Marketingmaterialien** und **Tools**, die das **Upselling** unterstützen



Anforderung und Nachverfolgung Ihrer **Programme und Rabatte**

Als **Distributor** oder **Händler**, der Lenovo Produkte direkt von Lenovo erwirbt, bietet Ihnen das Portal auch die folgende Option:



Zugriff auf das **Lenovo Produktbestellsystem (LPOS)** und das **Bestellübersichtsportal (OVP)**, um **Bestellungen zu platzieren und zu verfolgen**



Übersicht

Basierend auf Ihren Hauptaufgaben und -anforderungen wird Ihnen eine Benutzerrolle zugewiesen.

Vertriebs- manager

Hauptaufgaben

- Entwickelt einen **Vertriebsplan** und führt diesen aus
- Stellt sicher, dass Vertriebsziele erreicht oder übertroffen werden
- **Überwacht** alle Vertriebsaktivitäten

Benutzeranforderungen

- Verschafft sich einen Überblick über den Vertriebs Erfolg der Firma
- **Stellt** relevante **Lösungen** zusammen, die Vertriebsmitarbeiter für andere Kunden nutzen können

Vertriebsmitarbeiter

Hauptaufgaben

- Erreicht oder übertrifft **Vertriebsziele**
- Versteht die Bedürfnisse der Endkunden und entwickelt entsprechende Lösungsangebote
- **Pflegt** Kundenbeziehungen

Benutzeranforderungen

- **Ermittelt** passende Produkte, um sie Kunden anzubieten
- **Stellt** relevante **Lösungen** zusammen, die den Bedürfnissen des Kunden entsprechen
- **Identifiziert** den Status von Deal-Registrierungen und Angebotsanfragen und **weiß**, welche **Maßnahmen** ergriffen werden müssen



Übersicht

Basierend auf Ihren Hauptaufgaben und -anforderungen wird Ihnen eine Benutzerrolle zugewiesen.

Marketing- manager

Hauptaufgaben

- Erstellt Materialien für Marketingaktivitäten
- Nimmt an **Lenovo Marketingkampagnen** teil, führt diese aus und überwacht deren
- **Unterstützt** das Vertriebsteam bei Kundengesprächen

Benutzeranforderungen

- **Identifiziert** Marketingressourcen, die auf die **besonderen** Bedürfnisse zugeschnitten sind
- **Durchsucht** alle verfügbaren Ressourcen, um sich mit ihnen vertraut zu machen
- Hält nach **Vorschlägen oder Empfehlungen** Ausschau, die der Vermarktung der Lenovo Produkte dienen

Hauptaufgaben

- Verwaltet Leistung, Rabatte und Verträge auf Firmenebene
- Bietet **allgemeine Unterstützung** für Vertriebs- und Marketingaufgaben
- **Verwaltet den Systemzugriff und die Zuweisung von Portalrollen (Funktionen)** innerhalb der Firma gemäß den mit Lenovo vereinbarten Regeln

Benutzeranforderungen

- **Meldet** neue Kollegen für die Nutzung des Lenovo Partner Portals an
- **Verwaltet** Benutzerrollen von Kollegen, das Firmenprofil sowie Bankdaten
- Lässt sich die **Programme und Verträge** der Firma anzeigen und verwaltet diese

Administrator



Lenovo Partner Hub

Das neue EMEA Partner Portal

Übersicht über das Onboarding



Anleitung für Ihren Weg zum Lenovo Partner

Dieses Modul dient als Anleitung, die Sie mithilfe des neuen globalen Partner Portals Lenovo Partner Hub auf Ihrem Weg zum Lenovo Partner begleitet.

1 Registrierung

- Registrieren Sie Ihre Firma als neuen Lenovo Partner.
- Registrieren Sie sich auf dem Partner Portal als neuen Benutzer.

3 Administrator

- Lassen Sie sich Kollegen, Verträge und Firmeninformationen anzeigen und verwalten Sie diese.

5 Navigation

- Navigieren Sie durch den Lenovo Partner Hub und suchen Sie nach relevanten Informationen.
- Informieren Sie sich, wie die wichtigsten Links und Informationen für Sie strukturiert sind.

2 Anmeldung und Verwaltung des Kontos

- Melden Sie sich beim Partner Portal an.
- Verwalten Sie das Konto und Passwort für das Portal.

4 Startseite

- Lassen Sie sich verschiedene Informationen auf der personalisierten Startseite anzeigen.
- Nutzen Sie die Startseite, um Geschäfte schneller abzuwickeln.

6 Neuigkeiten und Events

- Sehen Sie sich Neuigkeiten von Lenovo an.
- Sehen Sie sich Events von Lenovo an.

Im Rahmen der Neugestaltung der geschäftlichen Zusammenarbeit mit unseren Partnern hat Lenovo ein neues globales Partner Portal entwickelt und eingeführt – den Lenovo Partner Hub.

Hier können Sie auf den Lenovo Partner Hub zugreifen:
www.lenovopartnerhub.com

Den Registrierungsprozess starten

Greifen Sie auf den Lenovo Partner Hub zu: www.lenovopartnerhub.com

The screenshot displays the Lenovo Partner Portal interface. At the top left is the red Lenovo logo. The main banner area has a dark background with red and orange light trails. The text on the banner reads: "Welcome to Lenovo Partner Portal" and "Grow your business with Lenovo by taking advantages of our new features". To the right of the banner, there is a text block: "Animierte Banner mit den wichtigsten Funktionen und Vorteilen des neuen Partner Portals – Lenovo Partner Hub". Below the banner, there are navigation links: "Dealer Locator", "Business Partner Support", and "Contacts". At the bottom, there are social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and LinkedIn, and a language selector dropdown menu currently set to "English".

LOGIN

Login

Don't have an account?

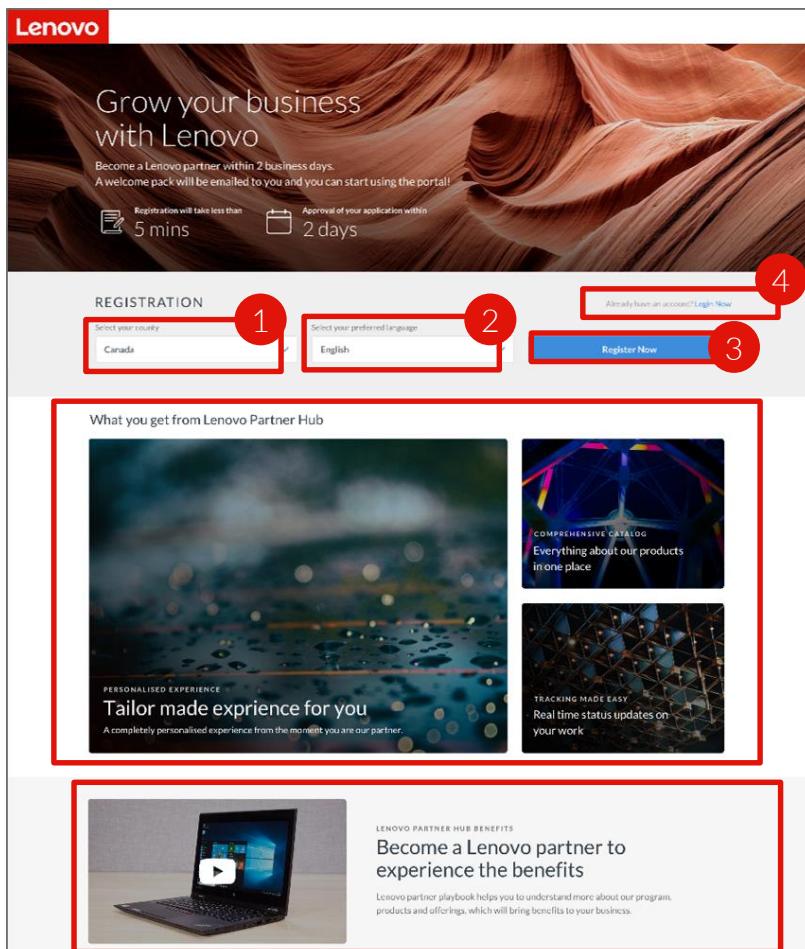
Get started

Sollte Ihre Organisation noch nicht bei Lenovo registriert sein, klicken Sie auf die Schaltfläche **Erste Schritte**, um den Registrierungsprozess zu starten.

Die Anmeldeseite ist eine öffentliche Seite. Benutzer können die Sprache der Anmeldeseite ändern, indem sie ihre bevorzugte Sprache in der Fußzeile auswählen.

Den Registrierungsprozess starten

Die Landingpage für die Registrierung führt Sie durch den Registrierungsprozess. Folgen Sie diesen Schritten, um mit der Registrierung zu beginnen.



01

Wählen Sie Ihr Land aus dem Dropdown-Menü aus.

02

Wählen Sie Ihre bevorzugte Sprache aus. Sobald Sie die bevorzugte Sprache ausgewählt haben, wird sie in Ihrem Profil gespeichert. Nach der Anmeldung wird das Portal in der bevorzugten Sprache angezeigt.

03

Klicken Sie auf **Jetzt registrieren**, um den Registrierungsprozess zu beginnen.

04

Oder klicken Sie auf **Jetzt anmelden**, wenn Sie bereits über ein Konto verfügen.

NEUE FUNKTIONEN

Auf der Hilfeseite des Portals können Sie sich auch unser Onboarding-Video ansehen, in dem alle neuen Funktionen des Portals vorgestellt werden.

Der neu gestaltete Registrierungsprozess nimmt weniger als fünf Minuten in Anspruch. Sie können davon ausgehen, dass Sie innerhalb von zwei Werktagen eine Antwort von Lenovo erhalten.



Den Registrierungsprozess verfolgen

Schritt 1: Angabe der Firmeninformationen

Schritt 2: Angabe der Kontaktinformationen

Schritt 3: Angabe zusätzlicher Informationen

Schritt 4: Überprüfung und Bestätigung

Sie können den Fortschritt Ihres Registrierungsprozesses oben auf der Seite nachverfolgen.

Lenovo

Partner Registration

1. Company information | 2. Contact information | 3. Additional information | 4. Confirmation

Company information
*Mandatory field

Company name / Trading name*

Company website*
 No Company Website

Country*

Company address*

State / Province / County*

Postal code

VAT / Tax ID / Company ID

Die folgenden Felder mit erforderlichen Firmeninformationen sind mit einem roten Stern markiert:

- Firmenname/Handelsname
- Firmen-Website
- Land
- Firmenadresse
- Bundesland/Kanton

NEUE FUNKTIONEN

In den QuickInfos der jeweiligen Felder wird erläutert, welche Informationen Sie eingeben müssen. Wenn Ihre Firma bereits im System registriert ist, werden Sie aufgefordert, fehlende Firmeninformationen oder Ihre persönlichen Daten einzugeben.



Den Registrierungsprozess verfolgen

Schritt 1: Angabe der Firmeninformationen

Schritt 2: Angabe der Kontaktinformationen

Schritt 3: Angabe zusätzlicher Informationen

Schritt 4: Überprüfung und Bestätigung

Geben Sie im zweiten Schritt Ihre persönlichen Kontaktinformationen ein.

Lenovo

Partner Registration

✓ Company Information → 2. Contact Information → 3. Additional Information → 4. Confirmation

Contact information
*Mandatory field

Company email*

[Previous](#) [Validate](#)

Geben Sie Ihre E-Mail-Adresse ein.

Klicken Sie auf die Schaltfläche **Bestätigen**, um mit dem nächsten Schritt fortzufahren.

NEUE FUNKTIONEN

Nachdem Sie Ihre E-Mail-Adresse eingegeben haben, überprüft das Portal, ob Sie bereits ein Benutzer sind, und fordert Sie auf, fehlende Informationen einzugeben.



Hinweis: Wenn Sie keine Firmen-E-Mail-Adresse haben, können Sie Ihre persönliche E-Mail-Adresse verwenden. Sie können die E-Mail-Adresse nach der Bestätigung nicht mehr ändern.



Den Registrierungsprozess verfolgen

Schritt 1: Angabe der Firmeninformationen

Schritt 2: Angabe der Kontaktinformationen

Schritt 3: Angabe zusätzlicher Informationen

Schritt 4: Überprüfung und Bestätigung

Geben Sie im dritten Schritt zusätzliche Informationen zu Ihrer Firma an. Diese Informationen ermöglichen es uns, Ihnen persönlich für Sie interessante Inhalte im Portal zu bieten.

01

Bestätigen Sie, dass der Inhaber oder Vorstand Ihrer Firma kein aktueller oder ehemaliger Lenovo Vice President, Lenovo Senior Vice President oder ein vergleichbarer Mitarbeiter einer Lenovo Tochtergesellschaft ist.

02

Bestätigen Sie, dass kein Inhaber oder Vorstand Ihrer Firma oder eines seiner unmittelbaren Familienmitglieder mehr als 5 % der Lenovo Aktien und/oder Anteile an einem Tochterunternehmen von Lenovo besitzt oder kontrolliert.

03

Mitarbeiter insgesamt

04

Jährlicher Gesamtumsatz

05

Umsatzkategorie

Lenovo

Partner Registration

✓ Company information ✓ Contact information **3. Additional information** 4. Confirmation

Additional information
Tell us about your business so we deliver a personalized partner experience.
**Mandatory field*

1 Is the owner or principal of your company a current or former Lenovo Vice President, Lenovo Senior Vice President, or such officer of a Lenovo subsidiary?
 Yes No

2 Does any owner or principal of your company or any of their immediate family members, own or control over 5% in Lenovo stock and/or stock in a Lenovo subsidiary?
 Yes No

3 Total employees*

4 Yearly total revenue*

5 Revenue category*

PC Client	25%
Server	10%
Service	10%
Software	10%
Others	10%

Total category revenue: 100%



Den Registrierungsprozess verfolgen

Schritt 1: Angabe der Firmeninformationen

Schritt 2: Angabe der Kontaktinformationen

Schritt 3: Angabe zusätzlicher Informationen

Schritt 4: Überprüfung und Bestätigung

Das Ausfüllen dieses Formulars nimmt nur wenige Minuten in Anspruch

The screenshot shows the 'Partner Registration' form on the Lenovo website. The progress bar indicates that Step 3, 'Additional information', is the current step. The form title is 'Partner Registration'. Below the progress bar, there is a sub-header 'Additional information' and a prompt: 'Tell us about your business so we deliver a personalized partner experience.' A note indicates that fields marked with an asterisk are mandatory. The form contains several sections with radio button options:

- Reseller types***: Reseller (selected), Value Added Reseller (VAR), Independent Software vendor (ISV), System Integrator, E-Tailer, Retailer (Chain), Store (Single store front), Service Provider.
- Your company focus***: Consumer PC (selected), Commercial PC, Workstation, Visuals, Smart Office, Accessories, DCG want items, Server, Storage, Networking, Hyperconverged & Cloud Solutions, High Performance Computing, AI Solutions, Edge Computing.
- Customer types***: 1-9, 10-49, 50-99 (selected), 100-499, 500-999, 1000+. A tooltip 'Pick your primary customer segment' is visible over the 50-99 option.
- Industry segment***: Banking and Securities, Communications, Media and Services (selected), Education, Government, Healthcare Providers, Insurance, Manufacturing and Natural Resources, Retail, Transportation, Utilities, Wholesale Trade.

At the bottom of the form are 'Previous' and 'Next' buttons.

06 Händlertypen

07 Ihr Firmenschwerpunkt

08 Kundentypen

09 Branchensegment

NEUE FUNKTIONEN

Zusätzliche Informationen zu Ihrer Firma helfen uns dabei, Ihnen auf Sie persönlich zugeschnittene Inhalte zu bieten.



Den Registrierungsprozess verfolgen

Schritt 1: Angabe der Firmeninformationen

Schritt 2: Angabe der Kontaktinformationen

Schritt 3: Angabe zusätzlicher Informationen

Schritt 4: Überprüfung und Bestätigung

Überprüfen und bestätigen Sie im letzten Schritt die von Ihnen angegebenen Informationen. Sie können sie nach Bedarf bearbeiten.

Partner Registration

[✓ Company information](#)
[✓ Contact information](#)
[✓ Additional information](#)
[4. Confirmation](#)

Confirmation

Review your company and contact information below before submission.

Company Information [Edit](#)

Company name / Trading name	Tech World Limited
Company website	www.techworld.com
Country	Canada
Company address	Flat A, 13/F, Tech Center, 954 C Street
State / Province / County	Kentucky
Postal code	402203
Company telephone	54301920097
Date business founded	30 June 1990
VAT / Tax ID / Company ID	B12345677
Social media links	f Facebook: www.facebook.com/voguerstudio in LinkedIn: www.linkedin.com/voguerstudio

Contact Information [Edit](#)

Company email address	jillian_berry@techworld.com
Preferred phone number	Mobile, 98765432
Secondary phone number	Home, 1234567890
Company address	Flat A, 13/F, Tech Center, 954 C Street
Salutation	Miss
Name	Jillian Berry
Job title	Administrator
Job role	Admin, CEO
Business product focus	Personal Computing and Smart Device (PCSD)
Email Opt-in / Opt-out	Yes
Other markets of interest	N/A
Email subscription	PC & Mobile Devices (including connected services / software) Workstation Survey and opinion polls

Additional information [Edit](#)

Is the owner or principal of your company a current or former Lenovo Vice President, Lenovo Senior Vice President, or such officer of a Lenovo subsidiary? No

Does any owner or principal of your company or any of their immediate family members own or control over 25% of the Lenovo stock or stock in a Lenovo subsidiary? No

Total company employees: 200

Yearly total revenue: CAD \$500,000.00

Reseller types:

Total category revenue: 100%

PC Client	20%
Server	35%
Service	12%
Software	30%
Others	20%

Reseller types: [Reseller](#)

Your company focus: [Consumer PC](#)

Customer types: [10-99](#) [50-99](#)

Industry segment: [E-commerce/Services](#) [Healthcare/Providers](#)

Special Bid Addendum Agreement (SBA) [Read the SBA details](#)

You must agree to the terms of the Special Bid Addendum (SBA) to access the Lenovo Partner Network. We will send you the Special Bid Addendum (SBA) through the email after you submit the registration form.

Lenovo Partner Network Agreement (LPNA) [Read the LPNA details](#)

You must agree to the terms of the Lenovo Partner Network Agreement (LPNA) to access the Lenovo Partner Network. We will send you the Lenovo Partner Network Agreement (LPNA) through the email after you submit the registration form.

Authorization to sign

Please indicate if you are authorized to sign the SBA and LPNA agreements. The authorized individual should be the owner of the company, Chief executive officer (CEO), or the Chief financial officer (CFO).

Yes, I am authorized to sign. No, I am not authorized to sign.

[Agree & register](#)



Den Registrierungsprozess verfolgen

Schritt 1: Angabe der Firmeninformationen

Schritt 2: Angabe der Kontaktinformationen

Schritt 3: Angabe zusätzlicher Informationen

Schritt 4: Überprüfung und Bestätigung

Sie werden außerdem gebeten, Ihre Vereinbarungen mit Lenovo zu überprüfen und zu unterzeichnen.

Um welche Vereinbarungen handelt es sich?

Bitte überprüfen und unterzeichnen Sie vor dem Einreichen diese beiden Vereinbarungen:

- Zusatz zu Lenovo Sonderpreisbestellungen (SBA)
- Lenovo Partner Network Vereinbarung (LPNA)

Additional information [Edit](#)

Is the owner or principal of your company a current or former Lenovo Vice President, Lenovo Senior Vice President, or such officer of a Lenovo subsidiary? No

Does any owner or principal of your company or any of their immediate family members own or control 25% or more of the stock of a Lenovo subsidiary? No

Total cumulative employees: 200

Yearly total revenue: CAD \$600,000.00

Reseller types:

- PC Client: 20%
- Server: 35%
- Service: 12%
- Software: 10%
- Others: 20%

Reseller types: [Reseller](#)

Your company focus: [Consumer PC](#)

Customer types: [SMB](#) [SMB](#)

Industry segment: [Enterprise Services](#) [Healthcare Provider](#)

Special Bid Addendum Agreement (SBA) [Read the SBA details](#)

You must agree to the terms of the Special Bid Addendum (SBA) to access the Lenovo Partner Network. We will send you the Special Bid Addendum (SBA) through the email after you submit the registration form.

Lenovo Partner Network Agreement (LPNA) [Read the LPNA details](#)

You must agree to the terms of the Lenovo Partner Network Agreement (LPNA) to access the Lenovo Partner Network. We will send you the Lenovo Partner Network Agreement (LPNA) through the email after you submit the registration form.

Authorization to sign

Please indicate if you are authorized to sign the SBA and LPNA agreements. The authorized individual should be the owner of the company, Chief executive officer (CEO), or the Chief financial officer (CFO).

Yes, I am authorized to sign. @

No, I am not authorized to sign.

[Agree & register](#)

01 Überprüfen Sie die Details des Zusatzes zu Lenovo Sonderpreisbestellungen (SBA).

02 Überprüfen Sie die Details der Lenovo Partner Network Vereinbarung (LPNA).

03 Geben Sie an, ob Sie zur Unterzeichnung der Vereinbarungen berechtigt sind.



Den Registrierungsprozess verfolgen

Schritt 1: Angabe der Firmeninformationen

Schritt 2: Angabe der Kontaktinformationen

Schritt 3: Angabe zusätzlicher Informationen

Schritt 4: Überprüfung und Bestätigung

- Sobald der Registrierungsantrag erfolgreich eingereicht wurde, wird er von Lenovo geprüft.
- Sie werden innerhalb von zwei Werktagen per E-Mail über die Ergebnisse der Zulassung informiert.
- Wenn Sie die erste Person sind, die Ihre Organisation registriert, wird Ihnen die Rolle des Administrators zugewiesen. Als Administrator können Sie Ihre Kollegen einladen und entsprechende Benutzerrollen im Portal zuweisen.
- Sobald der Registrierungsantrag bewilligt wurde, senden wir Ihnen eine E-Mail mit einem Begrüßungspaket, das auch Ihre Anmeldedaten enthält.

Thank you

Your application has been successfully submitted. We will review your application and notify you of the approval results within 2 business days.

- 1 Your system role : **Admin** ⓘ
You are automatically assigned as admin after registration is completed. You are allowed to make colleagues an admin after you login to the portal.
- 2 Receive email
You will receive a welcome pack email to set up your Lenovo account.
- 3 Start using the portal
Access your partner portal and start selling Lenovo products!

[Back to Login](#)

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass der Antrag erst bearbeitet wird, nachdem der Zusatz zu Lenovo Sonderpreisbestellungen (SBA) und die Lenovo Partner Network Vereinbarung (LPNA) von der im vorherigen Schritt angegebenen autorisierten Person akzeptiert wurden.

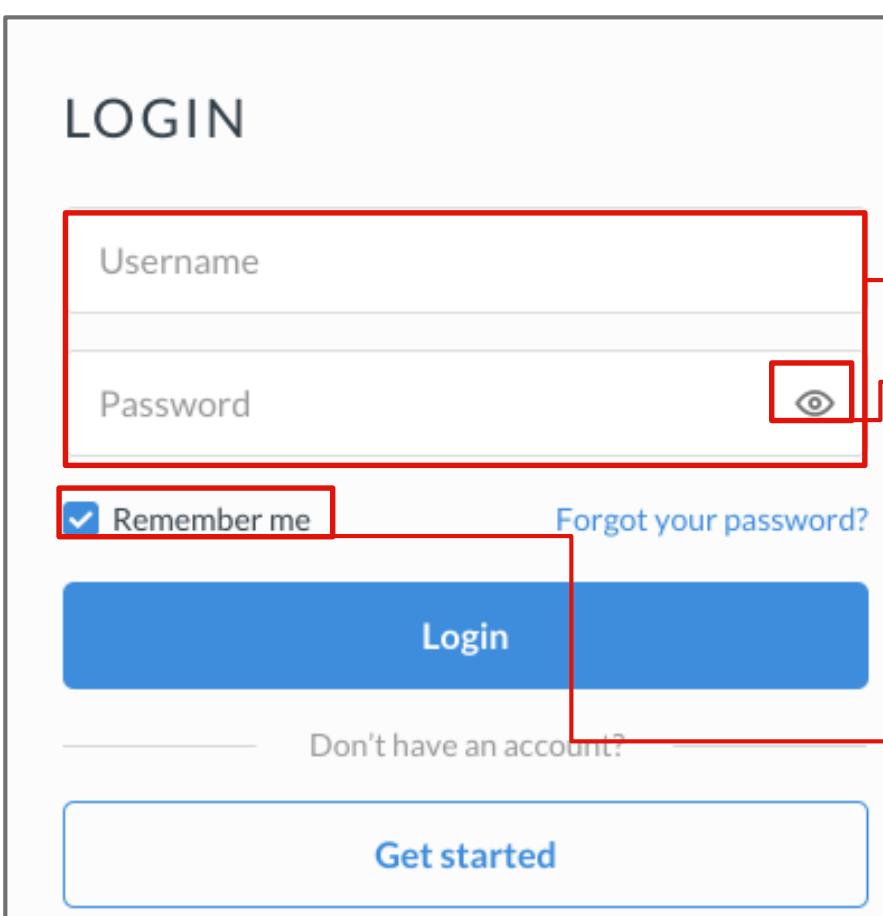
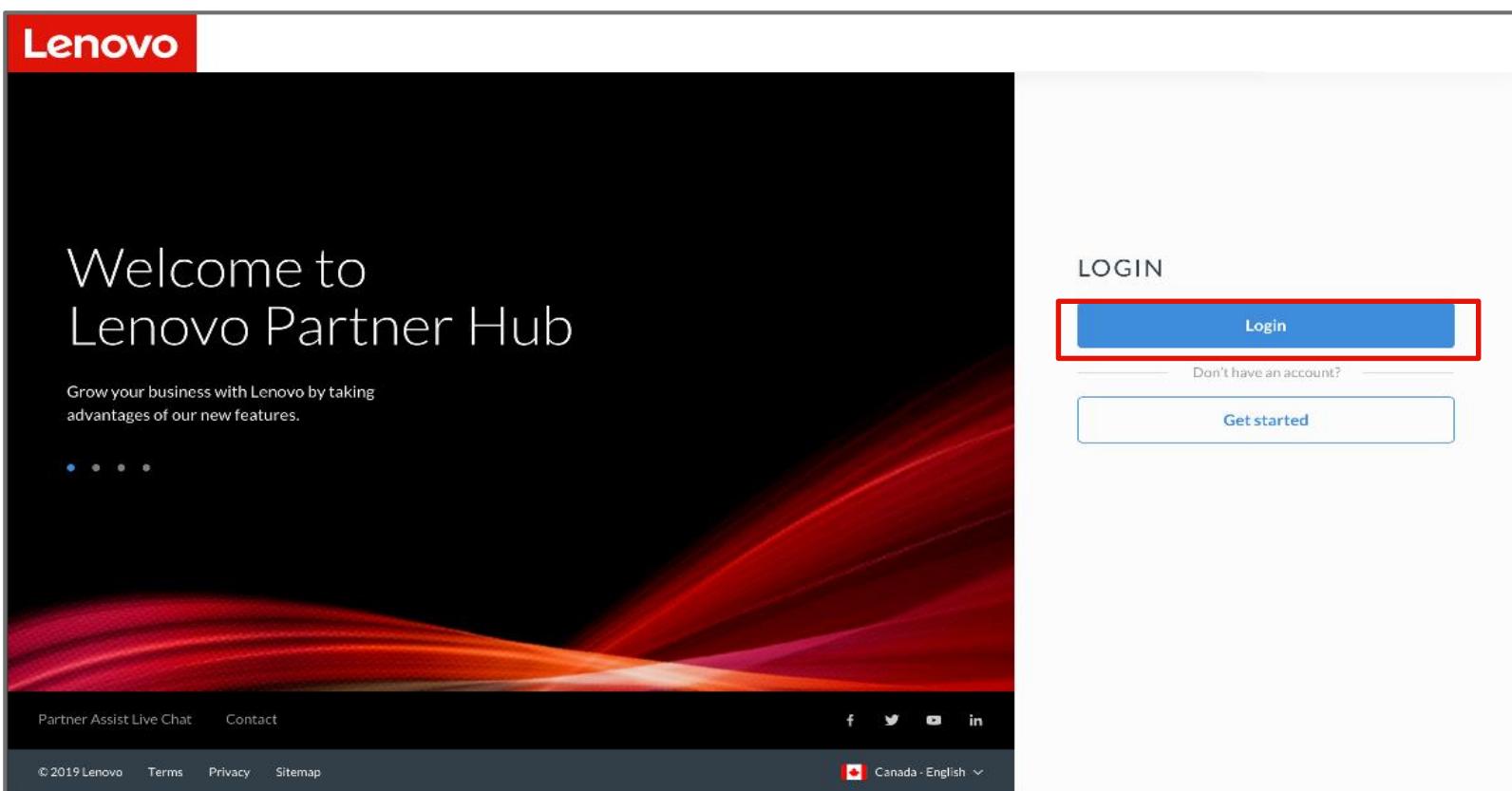




Zugriff

Greifen Sie auf das Portal www.lenovopartnerhub.com zu

Eine einfache **Anmeldeseite** heißt unsere Partner auf dem neuen Partner Portal willkommen.



Geben Sie Ihren **Benutzername** und **Ihr Passwort** ein.

Indem Sie auf das Augensymbol klicken, können Sie das **Passwort** während der Eingabe **ein- oder ausblenden**.

Aktivieren Sie das Kontrollkästchen **Anmeldedaten speichern**, um die Anmeldeinformationen zu speichern. So müssen Sie die Informationen nicht jedes Mal neu eingeben.

Zugriff

Nachdem Sie die Begrüßungs-E-Mail mit den Anmeldeinformationen und -anweisungen über Ihre registrierte E-Mail-Adresse erhalten haben, können Sie sich beim Portal anmelden. Rufen Sie das Portal unter www.lenovopartnerhub.com auf.

Die Begrüßungs-E-Mail enthält die folgenden Informationen:

1

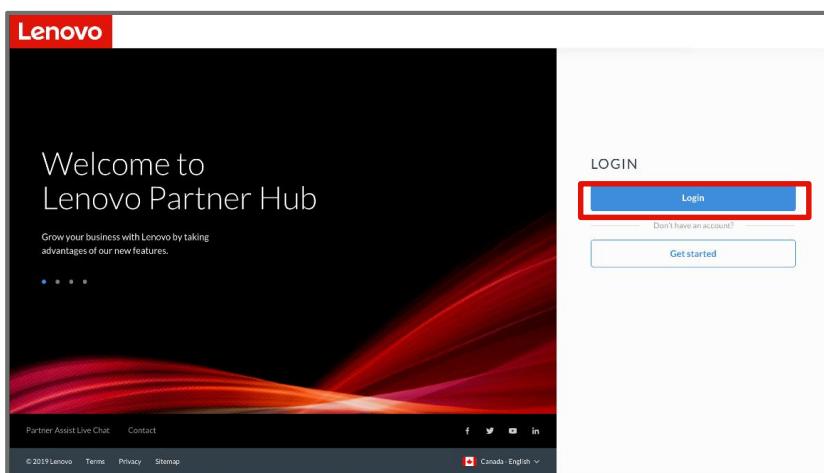
Anmeldeinformationen und Anweisungen zum Zurücksetzen Ihres Passworts

2

Ein Playbook, um Ihnen das Onboarding zu erleichtern

Hinweis: Wenn Sie beim ersten Zugriff auf das Portal Probleme haben, hilft Ihnen unser Business Partner Support.

Eine einfache **Anmeldeseite** heißt unsere Partner auf dem neuen Partner Portal willkommen.



Geben Sie Ihren **Benutzername** und Ihr **Passwort** ein.

Indem Sie auf das Augensymbol klicken, können Sie das Passwort während der Eingabe **ein- oder ausblenden**.

Aktivieren Sie das Kontrollkästchen **Anmeldedaten speichern**, um die Anmeldeinformationen zu speichern. So müssen Sie die Informationen nicht jedes Mal neu eingeben.

So setzen Sie Ihr Passwort zurück

Wenn Sie Ihr Passwort vergessen haben, führt Sie das Portal innerhalb weniger Minuten durch den Prozess zum Zurücksetzen des Passworts.

LOGIN

Username

Password

Remember me

[Forgot your password?](#)

Login

01 Klicken Sie auf den Link **Passwort vergessen?**, um den Prozess zum Zurücksetzen des Passworts zu starten.

Forgot Your Password

Your registered email

Text Verification

reassur

Continue

02 Geben Sie die registrierte E-Mail-ID ein.

03 Geben Sie die Zeichen zur **Textüberprüfung** ein.

04 Klicken Sie auf die Schaltfläche **Weiter**.

Reset Password

Enter your new password

Enter your new password

Your new password must contain at least 8 characters, including uppercase letter, lower case letter, numbers and symbols

Re-enter your new password

Re-enter your new password

Reset

Cancel

05 Geben Sie nach dem Überprüfen der E-Mail-ID das neue Passwort zweimal ein.

06 Klicken Sie auf die Schaltfläche **Zurücksetzen**.

Übersicht über die Startseite

Weitere Informationen über die personalisierte Startseite des neuen globalen Partner Portals

Die Startseite ist die erste Seite, die Sie sehen, wenn Sie sich beim Portal anmelden. Die Seite ist auf Grundlage der Informationen, die Sie während des Registrierungsprozesses angegeben haben, auf Sie zugeschnitten und soll Ihnen helfen, Maßnahmen zu priorisieren, die Ihre sofortige Aufmerksamkeit erfordern.

ALLGEMEINE FUNKTIONEN

1 Onboarding-Tour für neue Benutzer

2 Quick Links

3 Ankündigungen und Events

4 Promotions

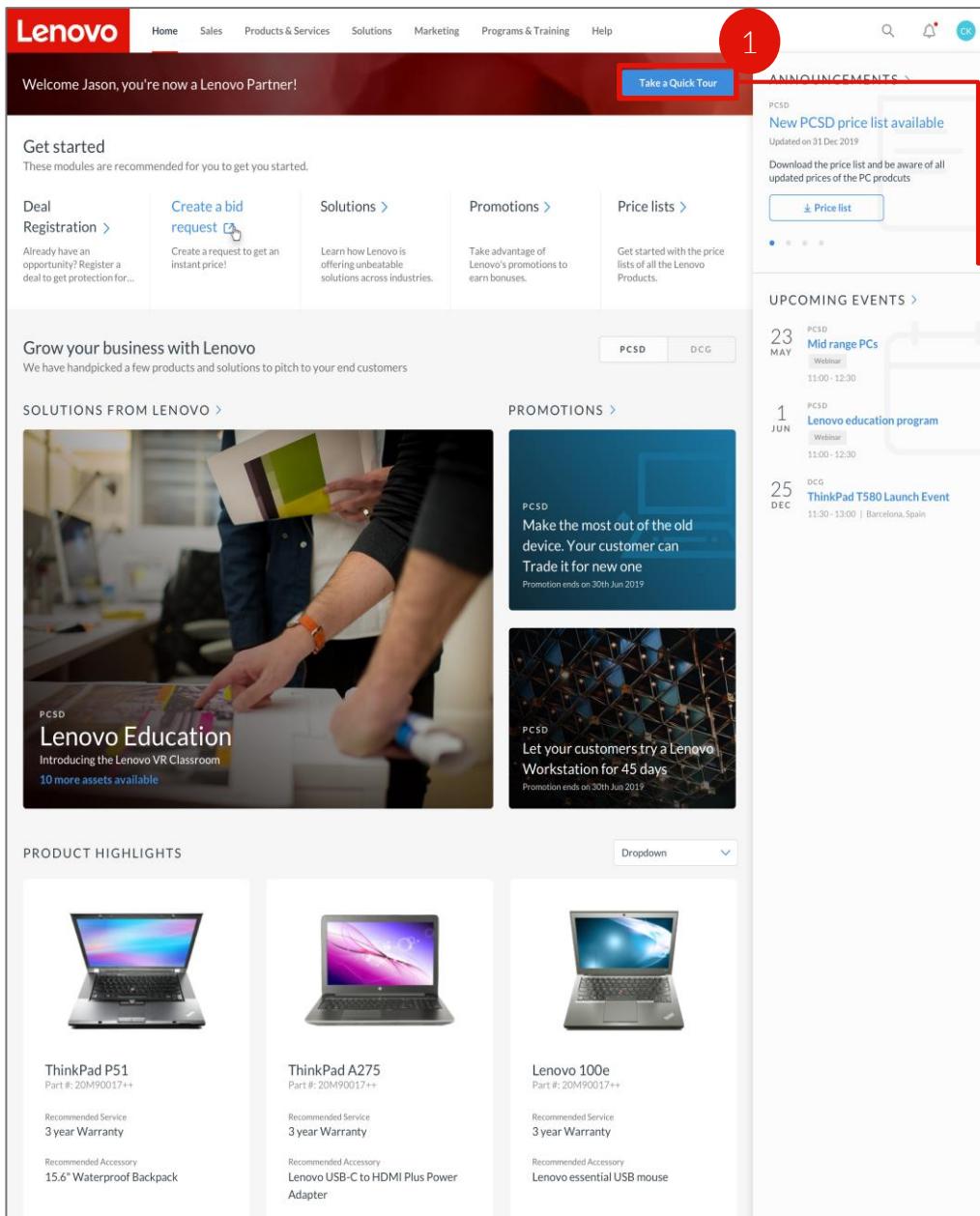
5 Produkt-Highlights





Startseite für neue Benutzer

Nachdem Ihre Registrierung bewilligt wurde und Sie sich beim neuen Partner Portal angemeldet haben, wird die neu gestaltete Startseite angezeigt.



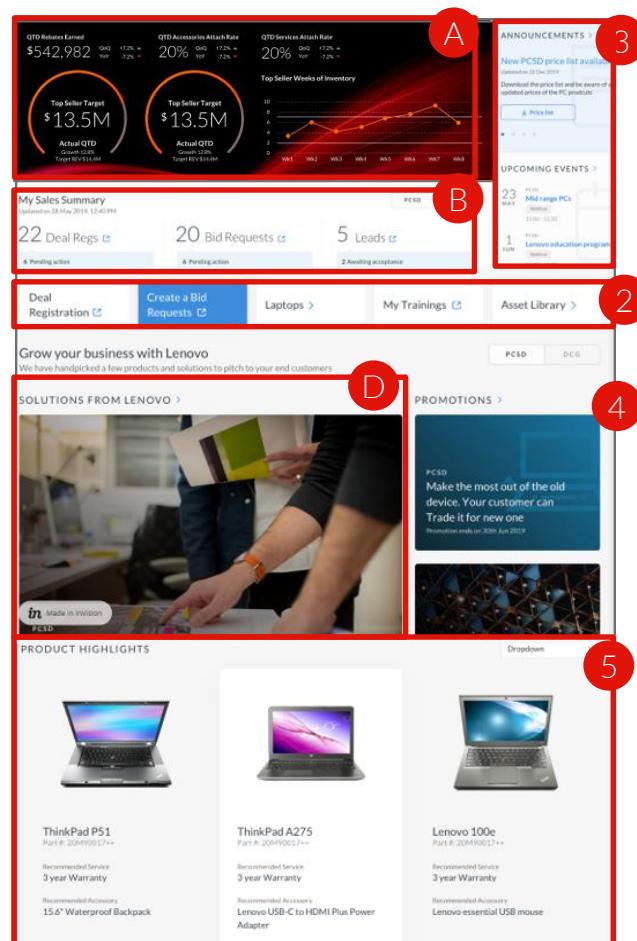
01

Auf einer kurzen Tour erfahren Sie, was das Portal zu bieten hat.

Startseite für Vertriebsmitarbeiter

Ein Vertriebsmitarbeiter sieht die folgenden Informationen auf der Startseite:

- 02 Quick Links
- 03 Ankündigungen und Events
- 04 Promotions
- 05 Produkt-Highlights



- A Dashboard für den Vertriebserfolg
- B Meine Verkaufsübersicht
- D Lösungen von Lenovo



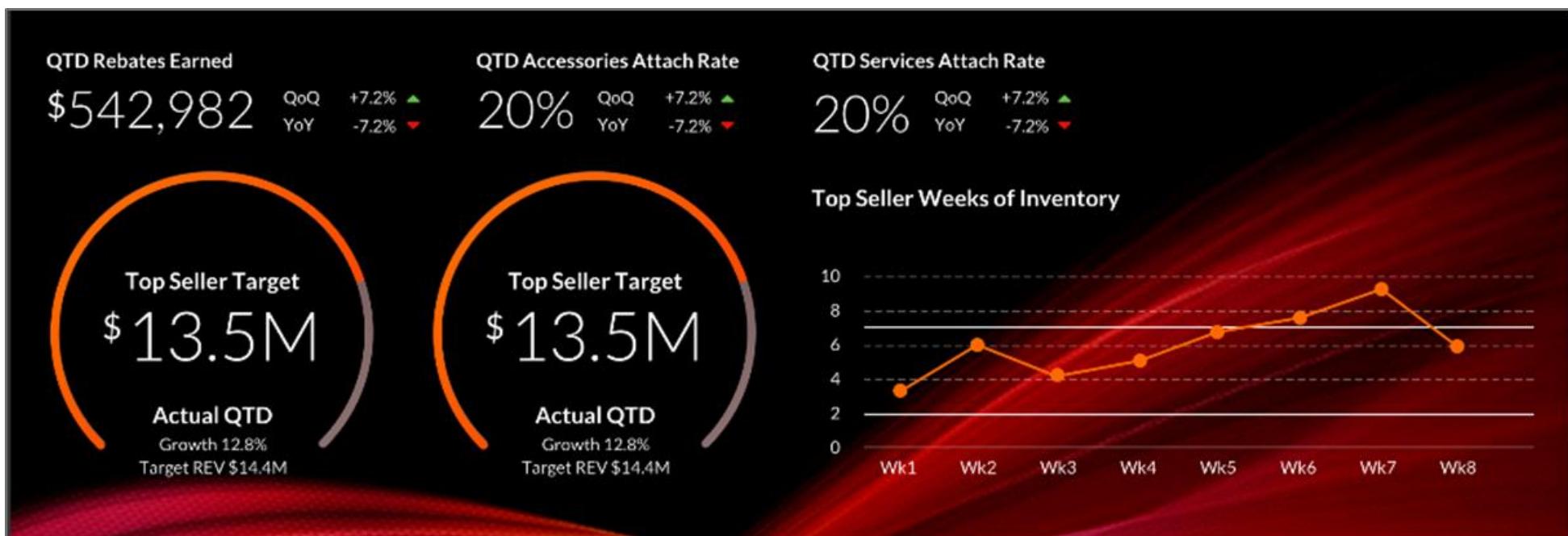
Hinweis: Die angezeigte Startseite gehört zu einem Vertriebsmitarbeiter bei einem Händler. Die Startseite eines Vertriebsmitarbeiters bei einem Distributor sieht ähnlich aus, allerdings unterscheiden sich die KPIs im Dashboard für den Vertriebserfolg. Jede Rolle und jede Region verfügt über verschiedene KPIs.



Vertriebserfolg-Dashboard eines Vertriebsmitarbeiters

Weitere Informationen über das Vertriebserfolg-Dashboard eines Vertriebsmitarbeiters

Das Vertriebserfolg-Dashboard soll Ihnen dabei helfen, Ihre Leistung mit relevanten Leistungskennzahlen (Key Performance Indicators, KPIs) zu verfolgen:



NEUE FUNKTIONEN

- Sie können die Zusammenfassung Ihres Vertriebserfolgs auf der Startseite sehen.
- Die KPIs werden regelmäßig aktualisiert, um Ihren Vertriebserfolg widerzuspiegeln.



Hinweis: Die hier gezeigten Screenshots sind nur Beispiele. Ihr persönliches Dashboard finden Sie im Portal.



„Meine Verkaufsübersicht“ für Vertriebsmitarbeiter

Weitere Informationen über „Meine Verkaufsübersicht“ für Vertriebsmitarbeiter

Bietet eine Übersicht über Ihre Vertriebsaufgaben und ausstehenden Maßnahmen, um deren rechtzeitige Fertigstellung sicherzustellen.

Hier erfahren Sie, wann Ihre Verkaufsübersicht zuletzt aktualisiert wurde.

Zeigt die Verkaufsübersicht für PCSD und DCG an.

The screenshot displays a dashboard titled "My Sales Summary" with the following data:

Category	Count	Action
Deal Regs	22	6 Pending action
Bid Requests	20	6 Pending action
Leads	5	2 Awaiting acceptance

Hier sehen Sie, welche Maßnahmen ausstehen und sofort bearbeitet werden müssen.



Hinweis: Die Zusammenfassung der Leads ist nur für berechtigte Partner und Händler sichtbar, so wird sie z. B. nur für Gold- und Platinum-Partner angezeigt. Darüber hinaus sind hierfür auch die für die einzelnen Regionen definierten Auswahlkriterien entscheidend.

Startseite für Vertriebsmanager

Ein Vertriebsmanager sieht die folgenden Informationen auf der Startseite:

The screenshot shows a dashboard for a sales manager with the following sections:

- 01 (A):** Dashboard for sales success, featuring KPIs like QTD Rebates Earned (\$542,982), QTD Accessories Attach Rate (20%), and QTD Services Attach Rate (20%). It also includes a bar chart for QTD Target Achievement and a line chart for Top Seller Weeks of Inventory.
- 02 (B, C):** Quick Links section showing 22 Deal Regs, 20 Bid Requests, and 5 Leads.
- 03 (3):** ANNOUNCEMENTS section with a 'New PCSD price list available' notification and a 'Price list' download button.
- 04 (2):** PROMOTIONS section with three offers: 'ThinkPad. Get \$300 Cashback', 'Make the most out of the old device. Your customer can Trade it for new one', and 'Let your customers try a Lenovo Workstation for 45 days'.
- 05 (5):** PRODUCT HIGHLIGHTS section featuring three laptops: ThinkPad P51, ThinkPad A275, and Lenovo 100e, each with recommended services and accessories.



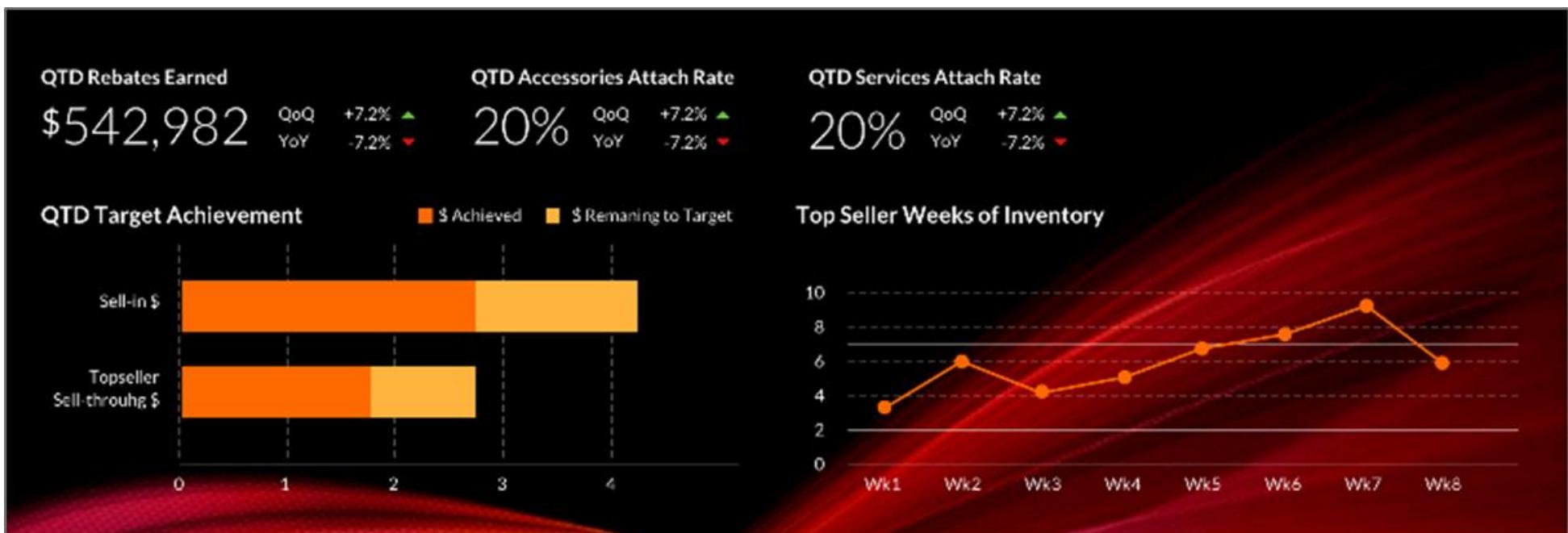
Hinweis: Die angezeigte Startseite gehört zu einem Vertriebsmanager bei einem Händler. Die Startseite des Vertriebsmanagers bei einem Distributor sieht ähnlich aus, allerdings unterscheiden sich die KPIs im Dashboard für den Vertriebserfolg. Jede Rolle und jede Region verfügt über verschiedene KPIs. Greifen Sie auf das Portal zu, um genaue Informationen zu den KPIs zu erhalten.



Vertriebserfolg-Dashboard für Vertriebsmanager

Weitere Informationen über das Vertriebserfolg-Dashboard eines Vertriebsmanagers

Das Vertriebserfolg-Dashboard soll Ihnen dabei helfen, Ihre Leistung mit relevanten Leistungskennzahlen (Key Performance Indicators, KPIs) zu verfolgen:



NEUE FUNKTIONEN

- Sie können die Zusammenfassung Ihres Vertriebserfolgs auf der Startseite sehen.
- Die KPIs werden regelmäßig aktualisiert, um Ihren Vertriebserfolg widerzuspiegeln.



Hinweis: Die hier gezeigten Screenshots sind nur Beispiele. Ihr persönliches Dashboard finden Sie im Portal.

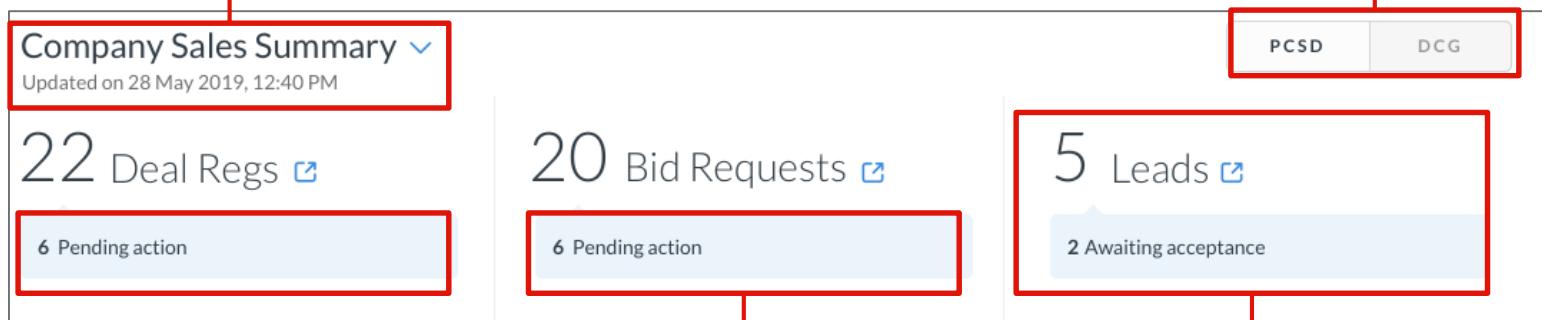
„Meine Verkaufsübersicht“ und die „Verkaufsübersicht der Firma“ für Vertriebsmanager

Weitere Informationen über „Meine Verkaufsübersicht“ für Vertriebsmanager

Bietet eine Übersicht über Ihre Vertriebsaufgaben sowie die Ihrer Firma als auch über ausstehende Maßnahmen, um deren rechtzeitige Fertigstellung sicherzustellen.

Anhand des Dropdown-Menüs können Sie sich entweder die **Verkaufsübersicht der Firma** oder **Meine Verkaufsübersicht** anzeigen lassen. Es werden das Datum und die Uhrzeit der letzten Aktualisierung der Verkaufsübersicht angezeigt.

Zeigt die Verkaufsübersicht für PCSD und DCG an.



Hier sehen Sie, welche Maßnahmen ausstehen und sofort bearbeitet werden müssen.

Die Zusammenfassung der Leads ist nur für Händler sichtbar und hängt vom Partner-Level und den für die einzelnen Regionen definierten Auswahlkriterien ab, z. B. kann die Zusammenfassung der Leads nur Gold- und Platinum-Partnern angezeigt werden.



Startseite für das Marketing

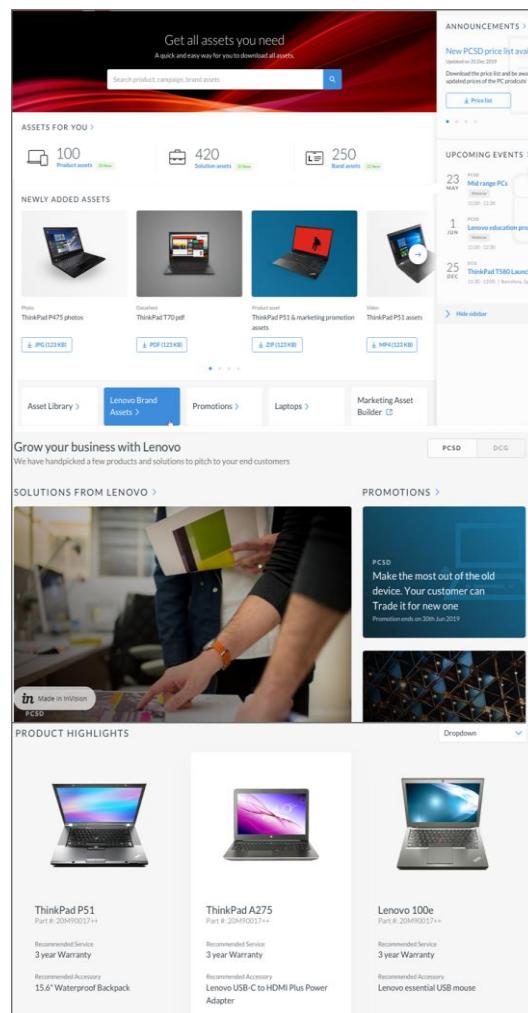
Ein Marketingexperte sieht die folgenden Informationen auf der Startseite:

02 Quick Links

03 Ankündigungen und Events

04 Promotions

05 Produkt-Highlights



D Lösungen von Lenovo

E Suche nach Ressourcen

F Ressourcen für Sie

G Neu hinzugefügte Ressourcen

Startseite für Administratoren

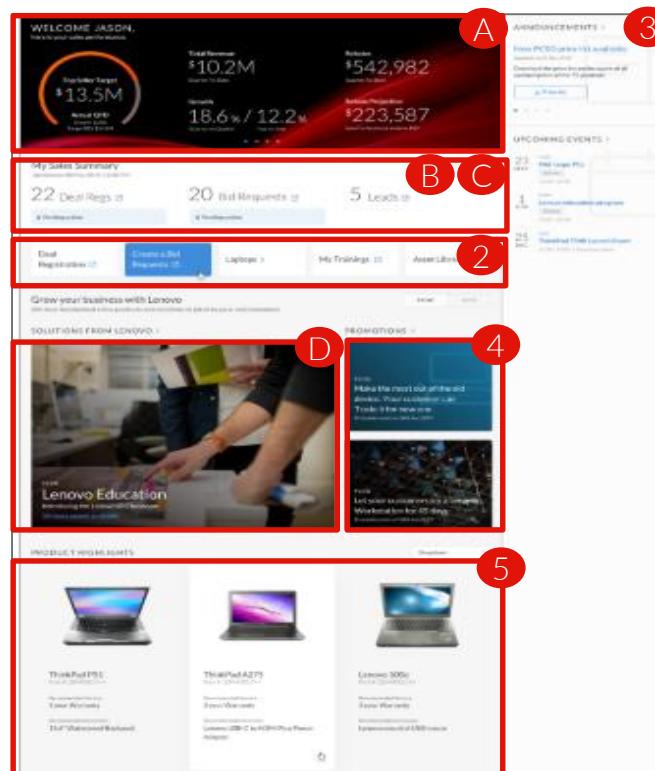
Eine Administrator sieht die folgenden Informationen auf der Startseite:

02 Quick Links

03 Ankündigungen und Events

04 Promotions

05 Produkt-Highlights



A Dashboard für den Vertriebserfolg

B Meine Verkaufsübersicht

C Verkaufsübersicht der Firma

D Lösungen von Lenovo



Hinweis: Die angezeigte Startseite gehört zu einem Administrator bei einem Händler. Die Startseite des Administrators bei einem Distributor sieht ähnlich aus, allerdings unterscheiden sich die KPIs im Dashboard für den Vertriebserfolg. Jede Rolle und jede Region verfügt über verschiedene KPIs. Greifen Sie auf das Portal zu, um genaue Informationen zu den KPIs zu erhalten.



Vertriebserfolg-Dashboard eines Administrators

Weitere Informationen über das Vertriebserfolg-Dashboard für Administratoren

Das Vertriebserfolg-Dashboard soll Ihnen dabei helfen, Ihre Leistung mit relevanten Leistungskennzahlen (Key Performance Indicators, KPIs) zu verfolgen:



NEUE FUNKTIONEN

- Sie können die Zusammenfassung Ihres Vertriebserfolgs auf der Startseite sehen.
- Die KPIs werden regelmäßig aktualisiert, um Ihren Vertriebserfolg widerzuspiegeln.



Hinweis: Die hier gezeigten Screenshots sind nur Beispiele. Ihr persönliches Dashboard finden Sie im Portal.

„Meine Verkaufsübersicht“ und die „Verkaufsübersicht der Firma“ für Administratoren

Weitere Informationen über „Meine Verkaufsübersicht“ für Administratoren

Bietet eine Übersicht über Ihre Vertriebsaufgaben sowie die Ihrer Firma als auch über ausstehende Maßnahmen, um deren rechtzeitige Fertigstellung sicherzustellen.

Anhand des Dropdown-Menüs können Sie sich entweder die „Verkaufsübersicht der Firma“ oder „Meine Verkaufsübersicht“ anzeigen lassen. Es werden das Datum und die Uhrzeit der letzten Aktualisierung der Verkaufsübersicht angezeigt.

Zeigt die Verkaufsübersicht für PCSD und DCG an.

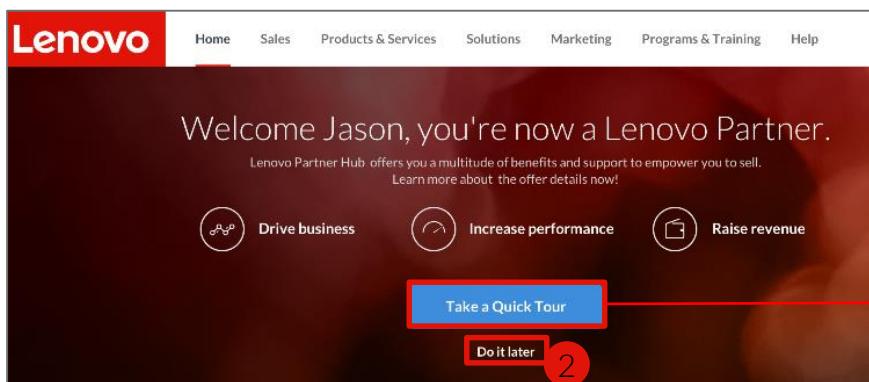
The screenshot displays a dashboard titled "Company Sales Summary" with a dropdown arrow and the text "Updated on 28 May 2019, 12:40 PM". Below the title are three main sections: "22 Deal Regs" with a sub-section "6 Pending action", "20 Bid Requests" with a sub-section "6 Pending action", and "5 Leads" with a sub-section "2 Awaiting acceptance". Each section has a small external link icon. At the top right, there is a filter menu with "PCSD" and "DCG" options. Red lines connect the text annotations to these specific elements in the dashboard.

Hier sehen Sie, welche Maßnahmen ausstehen und sofort bearbeitet werden müssen.

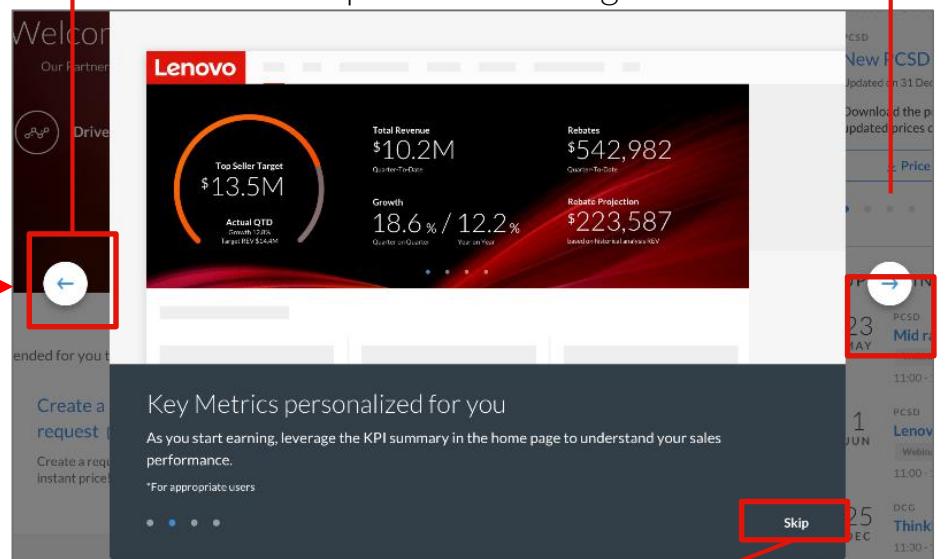
Die Zusammenfassung der Leads ist nur für Händler sichtbar und hängt vom Partner-Level und den für die einzelnen Regionen definierten Auswahlkriterien ab, z. B. wird die Zusammenfassung der Leads möglicherweise nur Gold- und Platinum-Partnern angezeigt.

Onboarding-Tour

Eine kurze Onboarding-Tour verschafft Ihnen einen Überblick über die wichtigsten Vorteile des Portals und hilft Ihnen, schnell mit der Nutzung des Portals zu beginnen.



Mithilfe des Vorwärtspfeils gelangen Sie zur nächsten Seite und mit dem Rückwärtspfeil zur vorherigen Seite.



- 01 Klicken Sie auf die Schaltfläche **Sehen Sie sich kurz um**, um die Tour zu starten.
- 02 Klicken Sie auf die Schaltfläche „Später“, um die Tour zu überspringen.

Klicken Sie auf **Überspringen**, um die Tour später abzuschließen.



Hinweis: Nachdem Sie die Tour abgeschlossen haben, können Sie unter „Hilfe“ weiterhin darauf zugreifen.



Schaltflächen der Startseite

Worum handelt es sich dabei und wie funktionieren sie?

Auf der Startseite befinden sich zwei Schaltflächen, mit denen Sie beliebig zwischen PCSD und DCG wechseln können.

My Sales Summary ▾

1 Deal Regs [↗](#)

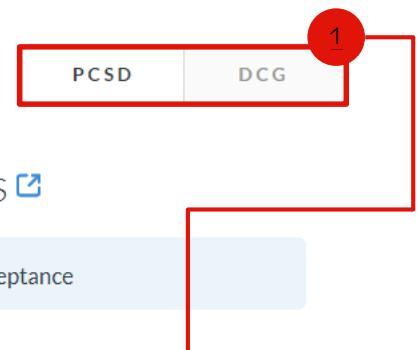
1 Pending action

1 Bid Requests [↗](#)

4 Pending action

0 Leads [↗](#)

0 Awaiting acceptance



Sie können sich Ihre Verkaufsübersicht sowohl für PCSD als auch für DCG separat anzeigen lassen.

Grow your Business with Lenovo

We have handpicked a few products and solutions to pitch to your end customers.

SOLUTIONS FROM LENOVO >

PROMOTIONS >



Sie haben die Wahl zwischen PCSD- oder DCG-Lösungen und -Promotions.



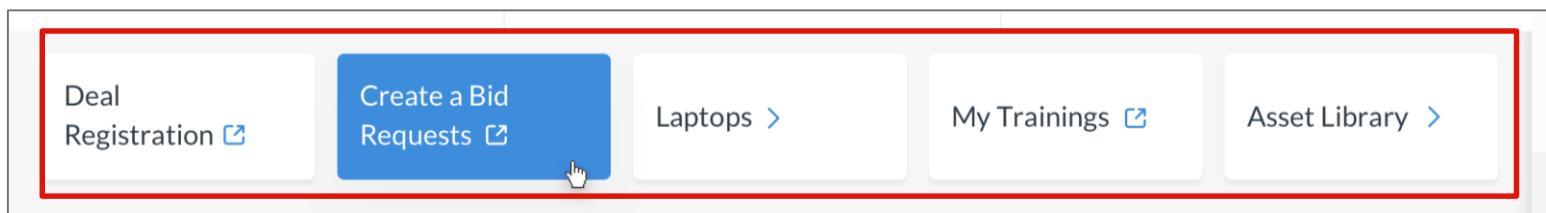
Hinweis: Auf der Startseite werden standardmäßig die PCSD-Informationen angezeigt. Wenn Sie die DCG-Informationen sehen möchten, wechseln Sie einfach mithilfe der Schaltflächen.



Quick Links

Weitere Informationen zu den Quick Links

Personalisierte Liste von Links für den Schnellzugriff, die auf Ihrem Benutzerverhalten beruht und Zeit einspart



Deal Regs and Bid Requests [↗](#)

External link for Deal Regs and Bid Requests

Partner Engage Program [↗](#)

Link for Partner Engage Program

Solutions [>](#)

Link for Solutions

Promotions [>](#)

Link for Promotions content.

Campaign from Lenovo [>](#)

Link for Campaign from Lenovo

NEUE FUNKTIONEN

- Die Links, die Sie am häufigsten verwenden, werden auf der Startseite als Quick Links angezeigt.
- Diese Quick Links werden entsprechend Ihrer Nutzung des Portal alle 30 Tage aktualisiert.



Ankündigungen und bevorstehende Events

Weitere Informationen über Ankündigungen und Events

So werden Sie sofort nach der Anmeldung auf dem Laufenden gehalten und über die neuesten Ankündigungen und Events von Lenovo informiert.

Um welche Arten von Ankündigungen handelt es sich?

Produktfreigaben/-aktualisierungen/-rücknahmen, neue Promotions, Preislistenänderungen, Marketing, Kampagnen, Programme, Schulungen, Events usw.

Um welche Arten von Events handelt es sich?

Partner Events oder -foren, Summits, Fachmessen oder Branchentreffen und vieles mehr.

Sie können die detaillierte Ankündigungsseite aufrufen, um sich eine vollständige Liste der Ankündigungen anzeigen zu lassen.

NEUE FUNKTIONEN

- Auf der Startseite werden Ihnen die fünf wichtigsten Ankündigungen und Events angezeigt.
- Darüber hinaus können Sie die vollständige Liste der Ankündigungen und Events auch auf den Seiten „Ankündigungen“ bzw. „Lenovo Events“ aufrufen.

Promotions und Lösungen

Weitere Informationen über Promotions und Lösungen

So werden Sie sofort nach der Anmeldung auf dem Laufenden gehalten und über die neuesten Ankündigungen und Events von Lenovo informiert.

Grow your business with Lenovo
We have handpicked a few products and solutions to pitch to your end customers.

SOLUTIONS FROM LENOVO >

PCSD
Lenovo Education
Introducing the Lenovo VR Classroom
10 more assets available

PROMOTIONS >

PCSD
Make the most out of the old device. Your customer can Trade it for new one
Promotion ends on 30th Jun 2019

PCSD
Let your customers try a Lenovo Workstation for 45 days
Promotion ends on 30th Jun 2019

PCSD DCG

Sie können zwischen PCSD und DCG umschalten.

Informieren Sie sich, wie lange die Promotion gültig ist.

NEUE FUNKTIONEN

- Die neuesten Branchenlösungen wurden von Lenovo sorgfältig ausgewählt und bereits erfolgreich implementiert, um die Probleme unserer Endkunden zu lösen.



Hinweis: Ihre Startseite zeigt automatisch die neuesten drei Promotions an, die der Auflistungsseite mit den Promotions hinzugefügt wurden.



Produkt-Highlights

Weitere Informationen über Produkt-Highlights

Machen Sie sich mit den neuesten Lenovo Trendprodukten in Ihrem Markt vertraut, um möglichst gute Chancen zu haben, Ihre Endkunden zu überzeugen.

Die Startseite informiert Sie über wichtige Details zu den Trendprodukten für PCSD und DCG in Ihrem lokalen Markt.

PRODUCT HIGHLIGHTS

Dropdown

Product Name	Part #	Recommended Service	Recommended Accessory
ThinkPad P51	20M90017++	3 year Warranty	15.6" Waterproof Backpack
ThinkPad A275	20M90017++	3 year Warranty	Lenovo USB-C to HDMI Plus Power Adapter
Lenovo 100e	20M90017++	3 year Warranty	Lenovo essential USB mouse

Filtern Sie die Produkt-Highlights nach Produkttypen.

PCSD

- Artikelnummer
- Empfohlener Service
- Empfohlenes Zubehör

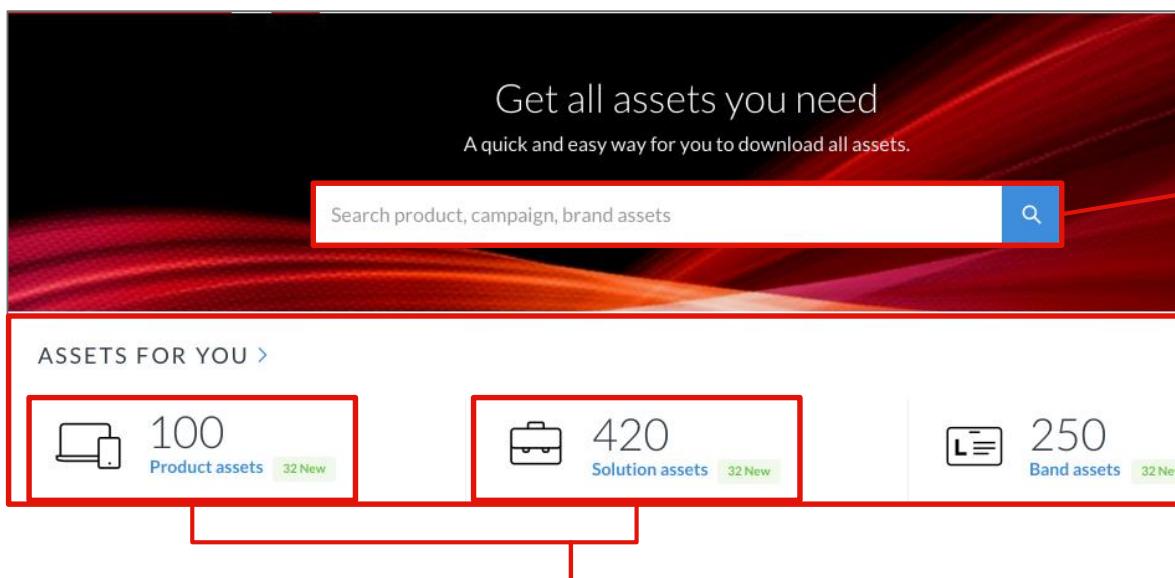
DCG

- Artikelnummer
- Empfohlener Service

Suche nach Ressourcen

Weitere Informationen über die „Suche nach Ressourcen“ und „Ressourcen für Sie“

- **Suche nach Ressourcen:** Lenovo bietet Ihnen eine Auswahl einsatzbereiter Marketing- und Lösungsressourcen, die Sie dazu verwenden können, um Ihre Marketingmaterialien an die jeweilige Situation anzupassen und Ihre Vertriebsbemühungen zu stärken. Mit einer einzigen Suche finden Sie problemlos alle notwendigen Ressourcen.
- **Ressourcen für Sie:** Sie erhalten einfachen Zugriff auf eine Vielzahl von Materialien, Ressourcen und Brancheneinblicken, die für Sie in drei Kategorien unterteilt sind: Produktressourcen, Lösungsressourcen, Markenressourcen.



Geben Sie das Schlüsselwort in die Suchleiste ein, um die gewünschte Ressource zu suchen und herunterzuladen.

Zeigt die Anzahl der verfügbaren Ressourcen an und hebt die Anzahl der neuen Ressource für die einzelnen Kategorien hervor.

NEUE FUNKTIONEN

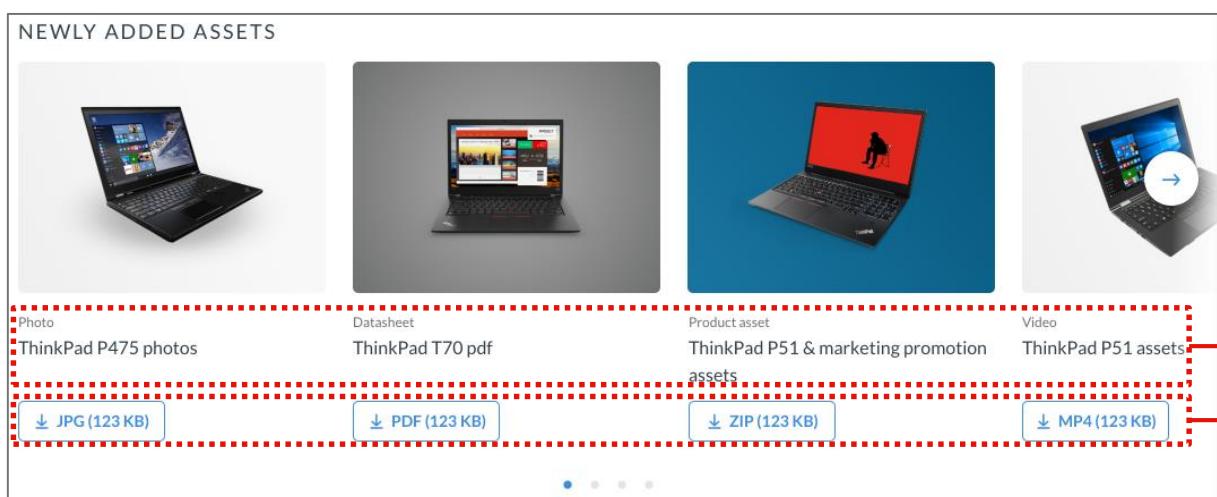
- Sie können Ressourcen jetzt direkt über Ihre Startseite suchen und herunterladen.
- Sie können auf die Produkt-, Lösungs- und Markenressourcen auch schnell über „Ressourcen für Sie“ zugreifen – so finden Sie problemlos, wonach Sie suchen.

Neu hinzugefügte Ressourcen

Weitere Informationen über neu hinzugefügte Ressourcen

Lenovo fügt der Bibliothek ständig neue Ressourcen hinzu, damit Sie ansprechende Marketingmaterialien für die Generierung von Nachfrage zusammenstellen können.

Zeigt den Ressourcentypen und den Produktnamen an.



Zeigt den Dateityp und die Dateigröße vor dem Herunterladen an.

NEUE FUNKTIONEN

- Sie können jetzt über neu hinzugefügte Ressourcen wie Fotos, Datenblätter, Promotionressourcen oder Videos direkt über Ihre Startseite benachrichtigt werden und diese dort problemlos herunterladen.



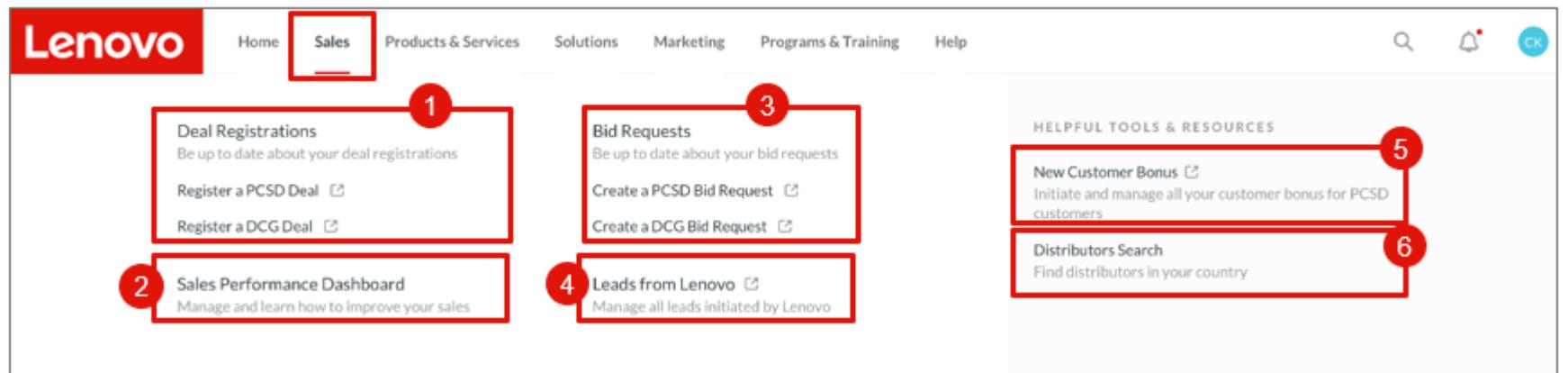
Navigationsmenü

Die wichtigsten Informationen und Links werden unter den Hauptmenüelementen priorisiert und strukturiert angezeigt. Weitere Informationen und Tools finden Sie unter „Hilfreiche Tools und Ressourcen“



Navigationsmenü – Vertrieb

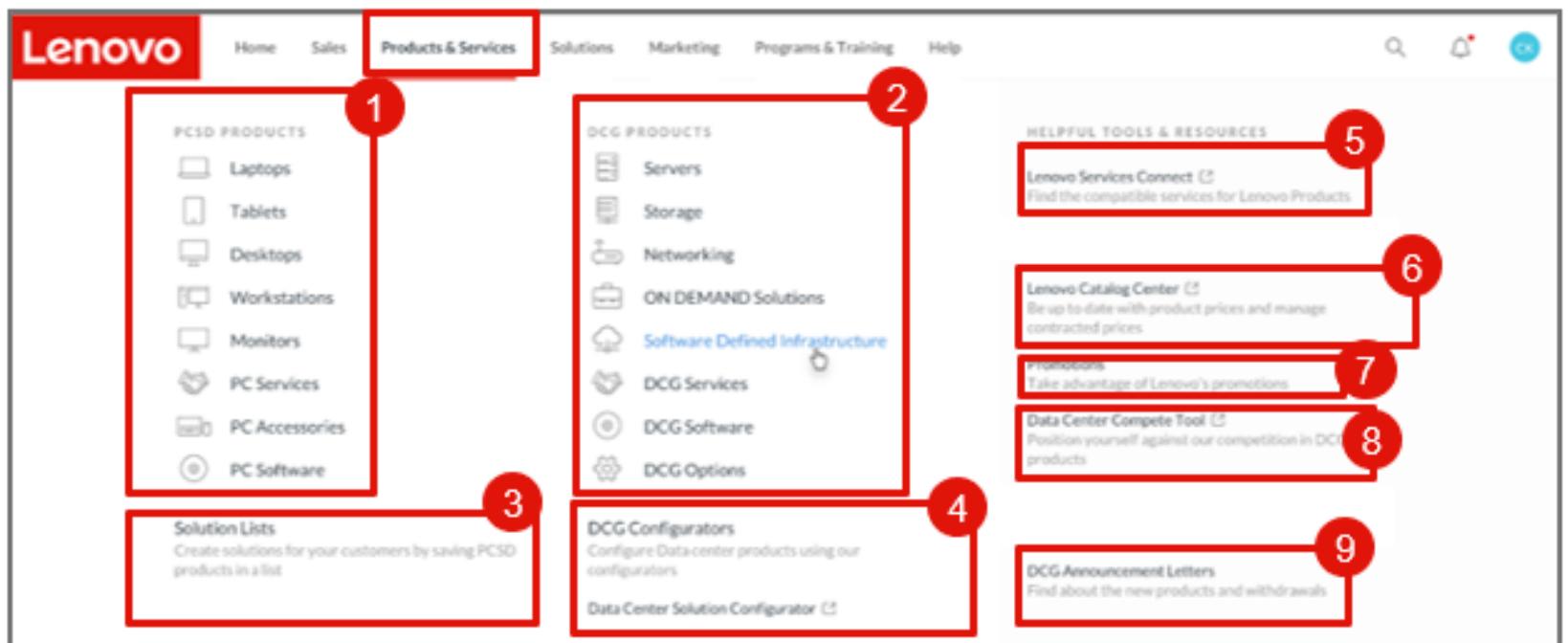
Sie können die folgenden geschäftlichen Maßnahmen unter dem Tab „Vertrieb“ leicht ausführen, um so den Umsatz zu erhöhen und Ihr Geschäft auszubauen.



- 01 Registrieren Sie Ihre Deals.
- 02 Verfolgen Sie Ihren Vertriebs Erfolg mit einem personalisierten Dashboard.
- 03 Erstellen Sie Angebotsanfragen.
- 04 Lesen Sie als Platinum- oder Gold-Partner Details über Leads von Lenovo.
- 05 Beantragen Sie einen Neukundenbonus.
- 06 Suchen Sie nach Distributoren.

Navigationsmenü – Produkte und Services

Unter dem Tab „Produkte und Services“ können Sie sich über die breite Palette an Produkten, Services und relevanten Tools von Lenovo informieren, um diese effektiver zu vertreiben.



01 Blättern Sie im PCSD-Produktkatalog.

02 Blättern Sie im DCG-Produktkatalog.

03 Erstellen Sie Ihre eigenen Lösungslisten.

04 Konfigurieren Sie Data Center-Produkte.

05 Finden Sie compatible Dienste für Ihre Lenovo Produkte.

06 Überprüfen Sie Produkt- und vertraglich vereinbarte Preise im Lenovo Catalogue Center.

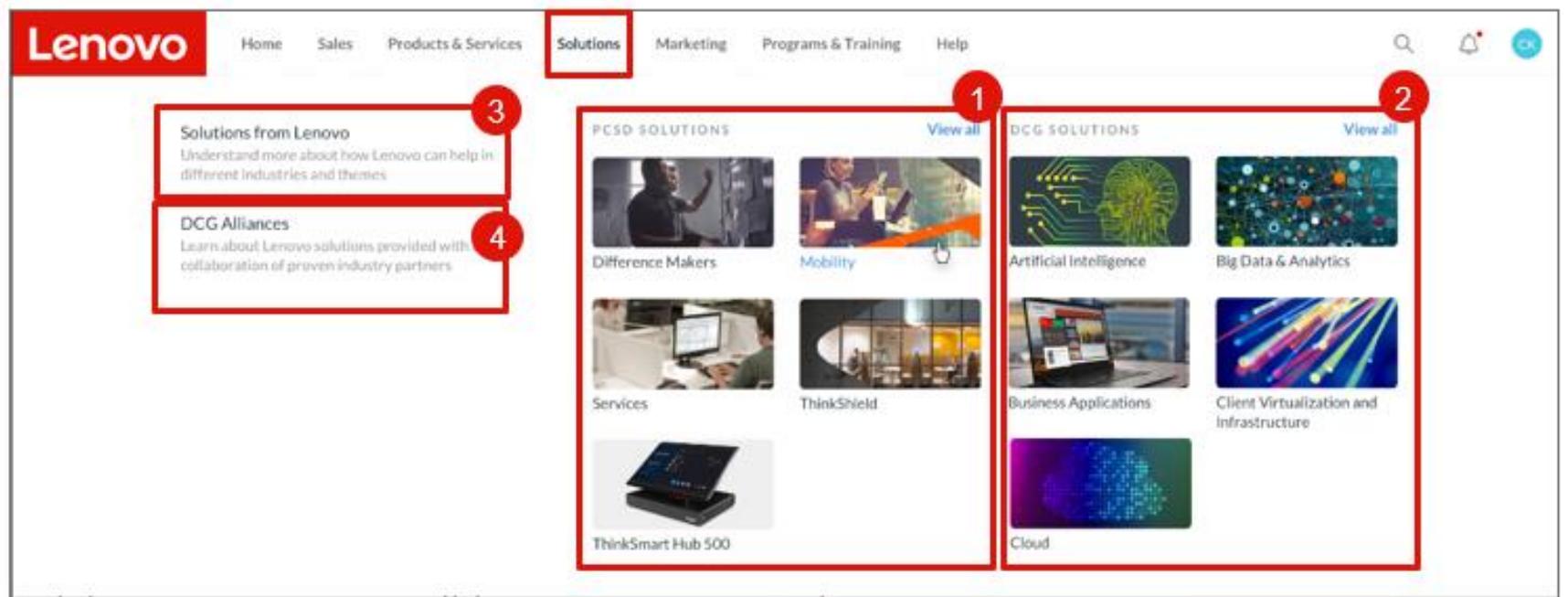
07 Nutzen Sie die Lenovo Promotions.

08 Heben Sie sich dank des Data Center Compare Tools von Mitbewerbern für DCG-Produkte ab.

09 Lesen Sie die DCG-Ankündigungen.

Navigationsmenü – Lösungen

Nutzen Sie die Ressourcen unter dem Tab „Lösungen“, um Know-how über Lenovo Lösungen zu sammeln.

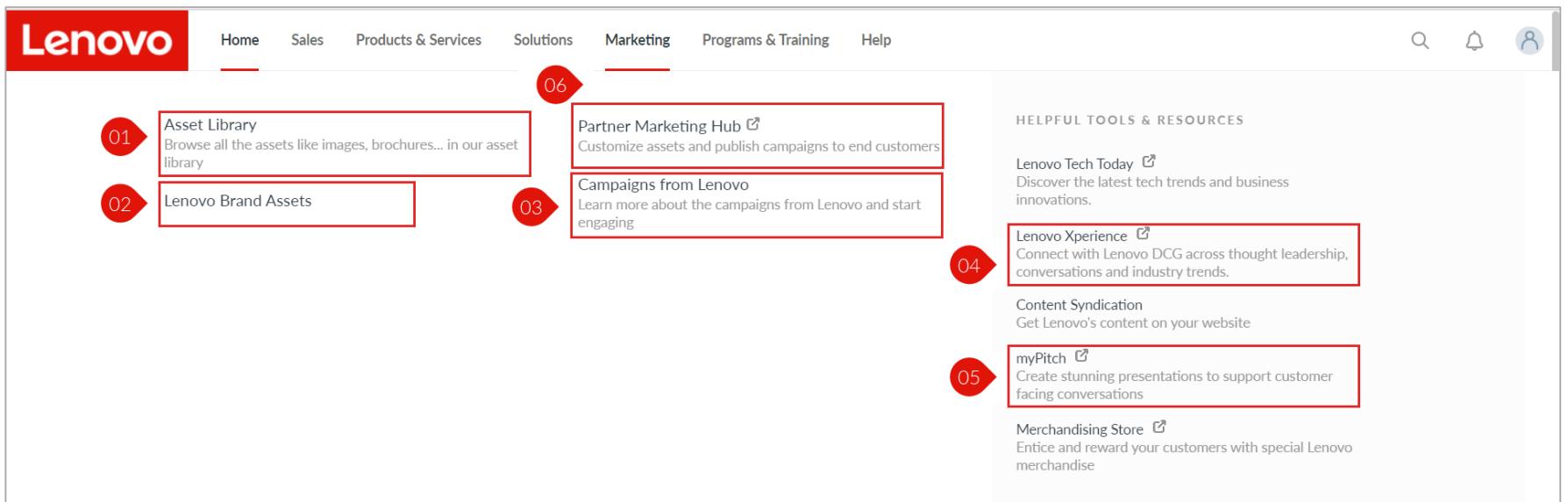


- 01 Sehen Sie sich Lösungen für PCs und Smart Devices an.
- 02 Sehen Sie sich Lösungen für Data Center-Produkte an.
- 03 Nutzen Sie die Lösungsinformationen von Lenovo.
- 04 Erfahren Sie mehr über die Alliance Partner der Data Center-Produkte.



Navigationsmenü – Marketing

Mithilfe der Ressourcen unter dem Tab „Marketing“ können Sie Ihre Marketingmaßnahmen mit einer Vielzahl von Materialien, Ressourcen und Brancheneinblicken unterstützen.



01 Durchsuchen Sie die Ressourcenbibliothek.

02 Nutzen Sie die Lenovo Markenressourcen.

03 Sehen Sie sich Kampagnen von Lenovo an.

04 Verwenden Sie Lenovo Xperience, um sich mit Lenovo DCG zu verbinden.

05 Erstellen Sie Präsentationen mit myPitch.

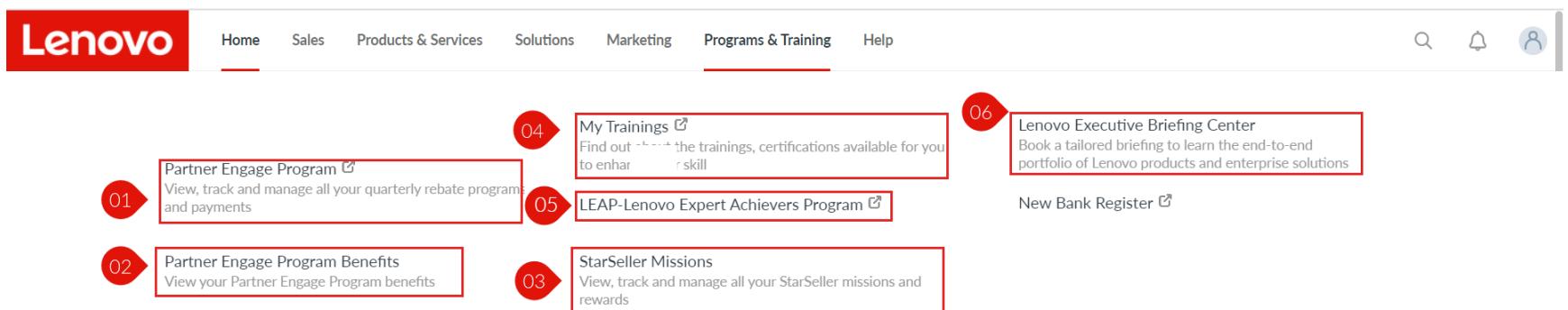
06 Passen Sie Ressourcen an und veröffentlichen Sie Kampagnen mit dem Partner Marketing Hub.

Es stehen Ihnen zusätzliche Tools und Ressourcen wie Lenovo Tech Today, Content Syndication und der Merchandising Store zur Verfügung.



Navigationsmenü – Programme und Schulungen

Machen Sie sich unter dem Tab „Programme und Schulungen“ mit dem großen Leistungsumfang vertraut, der Ihnen als Lenovo Partner zur Verfügung steht.



01

Zeigen Sie Ihren Status, Ihre Vorteile, Programme und Rabatte an.

02

Zeigen Sie Ihre Vorteile des Partner Engage-Programms an.

03

Zeigen Sie Ihren StarSeller-Status und Ihre Prämien an.

04

Nutzen Sie die verfügbaren Schulungen und Zertifizierungen, um Ihre Kompetenzen zu erweitern.

05

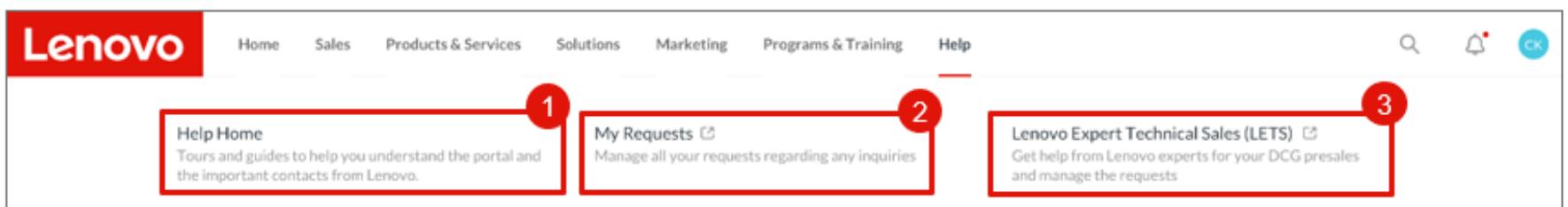
Zeigen Sie Ihre Punkte und Prämien an und verwalten Sie diese.

06

Erfahren Sie mehr über das umfassende Portfolio der Lenovo DCG-Produkte und -Lösungen.

Navigationsmenü – Hilfe

Unter dem Tab „Hilfe“ finden Sie Support-Ressourcen für Fragen in Zusammenhang mit der Verwendung des Portals und/oder der geschäftlichen Zusammenarbeit mit Lenovo.



01

Verwenden Sie die Hilferessourcen, um das Portal besser zu nutzen.

02

Verwalten Sie alle Ihre Anliegen zu Anfragen.

03

Wenden Sie sich an das Lenovo Expert Technical Sales (LETS) Team, um DCG Pre-Sales und Anfragen zu verwalten.



Navigationsmenü – Suchergebnisse

Wenn Sie schnell etwas im Portal suchen möchten, verwenden Sie auf allen Seiten des Portals die Suchleiste oben im Navigationsmenü.

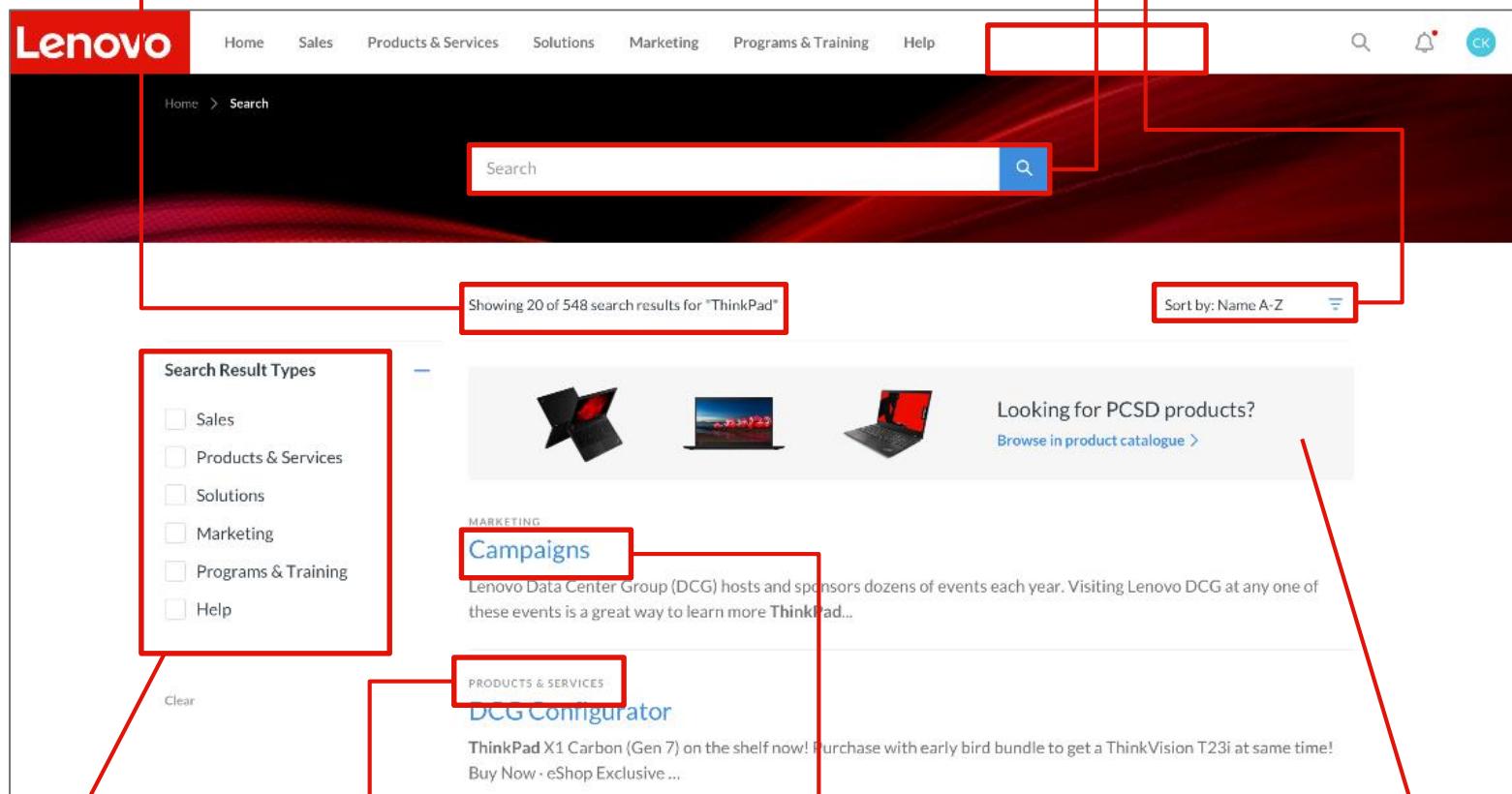
Nach Eingabe der Schlüsselwörter in die Suchleiste wird Ihnen eine Liste mit automatisch vervollständigten Vorschlägen für die verschiedenen Kategorien angezeigt.

Klicken Sie auf „Alle Ergebnisse suchen“, um alle Suchergebnisse anzuzeigen.

Zeigt Ihnen die Anzahl der Suchergebnisse auf der Seite an.

Geben Sie das Schlüsselwort ein, um nach bestimmten Informationen zu suchen.

Sortieren Sie die Ergebnisse in alphabetischer Reihenfolge.



Filtern Sie nach Arten von Suchergebnissen.

Durchsuchen Sie die PCSD-Produkte direkt im Produktkatalog.

Zeigen Sie die Art des Suchergebnisses an.

Klicken Sie auf den Titel, um die Details anzuzeigen.



Navigationsmenü – Benachrichtigungen

Greifen Sie auf Benachrichtigungen zu, indem Sie in der Hauptnavigation auf das Glockensymbol klicken. So werden Sie über Statusaktualisierungen und wichtige Benachrichtigungen von Lenovo informiert.

Zeigt Ihnen die Anzahl der Benachrichtigungen auf der Seite an.

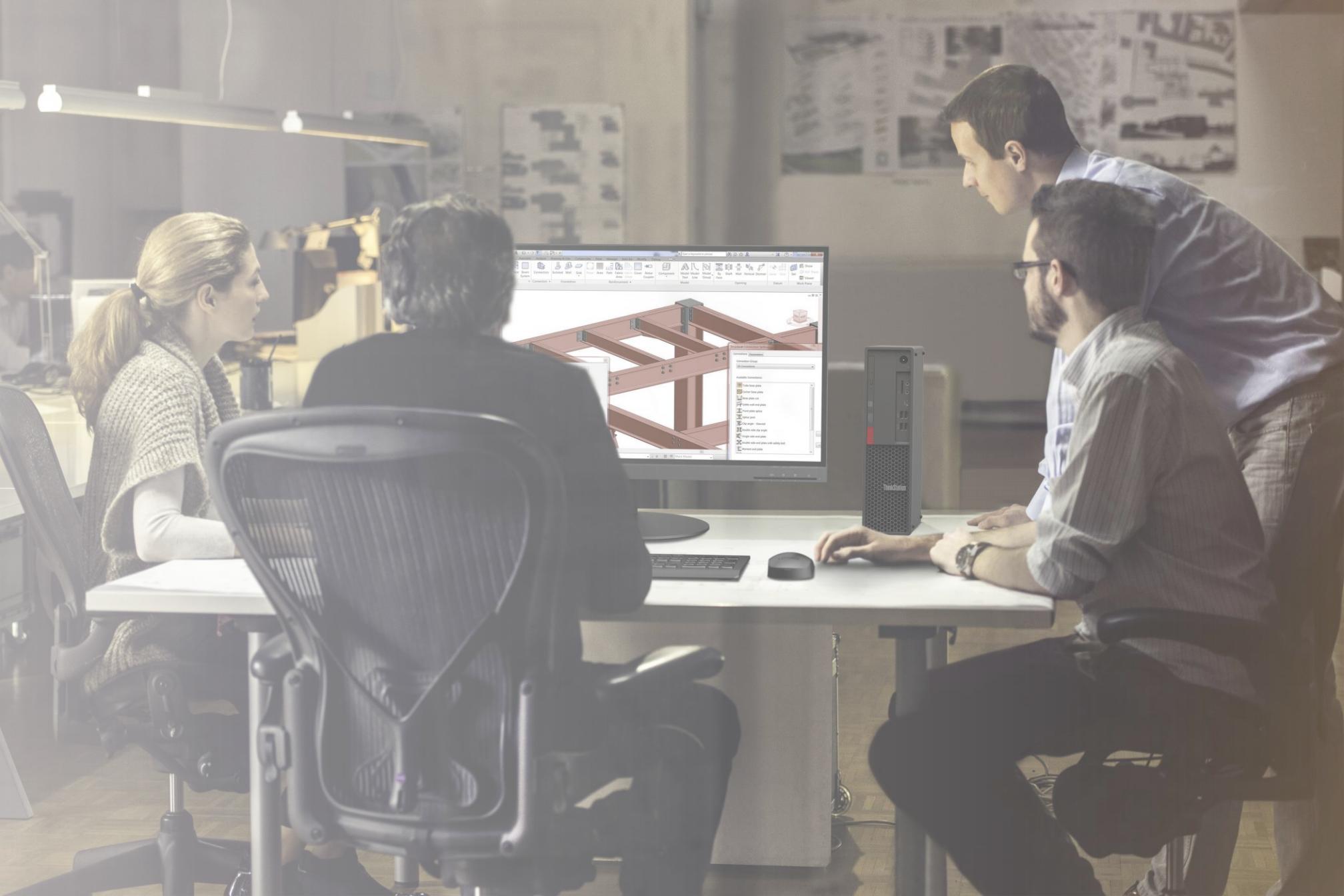
Zeigt Ihnen den Benachrichtigungstyp an.

Das Tag **Neu** macht Sie auf die neuesten Benachrichtigungen aufmerksam.

The screenshot displays the 'My Notifications' interface. At the top, the Lenovo logo and navigation menu are visible. A search bar and a notification bell icon with a red dot are in the top right. Below the header, the page title 'My Notifications' is followed by a summary: 'You have 94 notifications in total.' A date filter 'Today, 10 July 2019' is present. A list of notifications follows, with the first one marked as 'New!'. A filter dropdown menu is open, showing categories: 'All', 'Bid Requests', 'Deal Registration', 'Programs', and 'Registration'. The first notification is 'Deal Reg "ID232323 - Upgrade laptop" has been rejected.' with the type 'Deal Registration' highlighted. Other notifications include 'Acceptance of "StarSeller Mission Q2 2019" is expiring.' (Programs), 'Deal Reg "ID011858 - Upgrade laptop" has been rejected.' (Bid Requests), and 'Self registration by "Peter Chan, peter_chan@techworld.com" is pending your approval.' (Registration).

Filtern Sie die Benachrichtigungen nach verschiedenen Typen wie Angebotsanfragen, Deal-Registrierungen, Programme und Registrierung.

Zeigt Ihnen das Datum an, an dem die Benachrichtigung veröffentlicht wurde.



Lenovo Partner Hub

Sales Journey

- Vertriebs-Dashboards
- Verwaltung Ihrer Deal-Registrierungen
- Verwaltung Ihrer Angebotsanfragen



Verkaufsübersicht

Nachstehend finden Sie eine Liste der wichtigsten Vertriebsmaßnahmen, die Sie im neuen globalen Partner Portal Lenovo Partner Hub ausführen können.

Welche wichtigen Vertriebsaufgaben können Sie über den Lenovo Partner Hub ausführen?

- Verwalten und verfolgen Sie Ihren Vertriebs Erfolg mit Lenovo.
- Verwalten und verfolgen Sie den Status Ihrer Deal-Registrierungen mit Lenovo.
- Verwalten und verfolgen Sie den Status Ihrer Angebotsanfragen mit Lenovo.
- Finden Sie Distributoren in Ihrem Land.
- Greifen Sie auf andere Verkaufstools zu.

Warum sollten Sie Ihren Deal mit Lenovo registrieren?

- Indem Sie eine Deal-Registrierung einreichen, schützen Sie die Geschäftschance, an der Sie mit Lenovo arbeiten.
- Partnern wird dringend empfohlen, Geschäftschancen in einer möglichst frühen Phase zu registrieren.
- Die Deal-Registrierung lässt sich ganz einfach in eine Angebotsanfrage umwandeln.

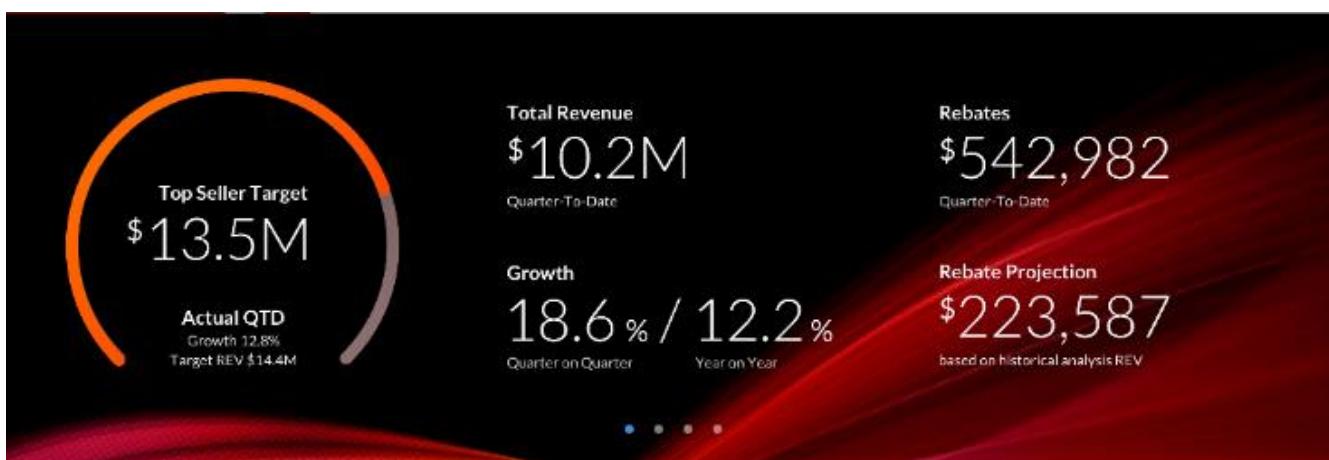
Wann sollten Sie eine Angebotsanfrage erstellen?

- Sie sollten eine Angebotsanfrage erstellen, um das Angebotsverfahren in Gang zu setzen. Dies erfolgt, nachdem Sie Produkte ausgewählt oder maßgeschneiderte Lösungen für Ihre Kunden zusammengestellt haben.
- Lenovo legt die Preise für ein von Ihnen erstelltes Angebot fest.
- Anschließend erhalten Sie eine E-Mail mit den angebotenen Preisen. Setzen Sie sich mit dieser E-Mail mit einem Distributor in Verbindung und geben Sie Ihre Bestellung auf.

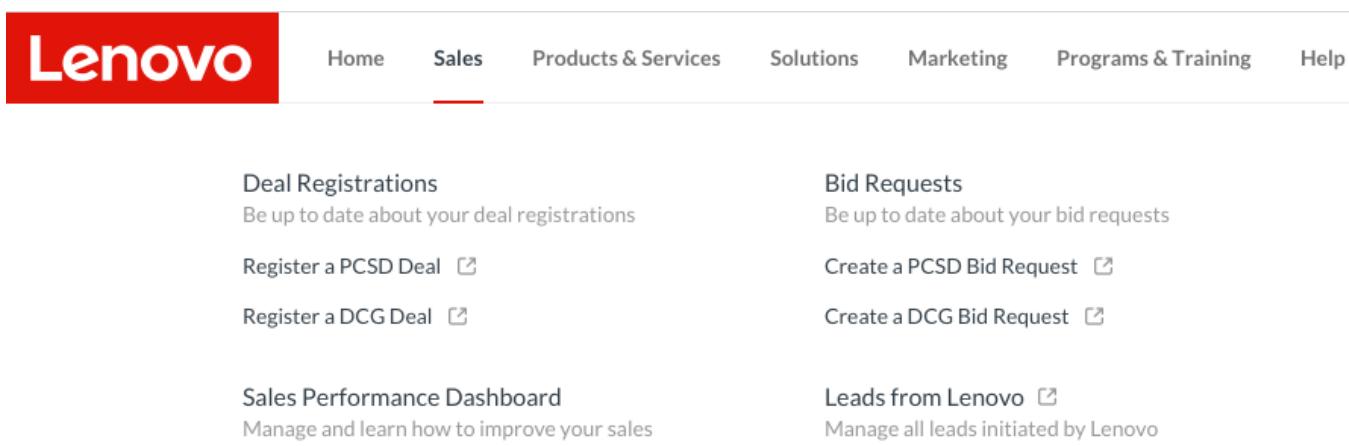
Verwaltung Ihres Vertriebs Erfolgs

Jeder Portalbenutzer verfügt über sein eigenes personalisiertes Dashboard, das seine Region, seinen Partnertyp sowie seine Portalfunktionen/Rollen zusammen mit den Verkaufsdaten seiner Firma darstellt.

Auf Ihrer Startseite können Sie ganz einfach eine Zusammenfassung Ihres Vertriebs Erfolgs sehen.



Zudem finden Sie detailliertere Aufschlüsselungen anderer KPIs im Zusammenhang mit Ihrem Vertriebs Erfolg im Navigationsmenü.



Hinweis: Die hier gezeigten Screenshots sind nur Beispiele. Ihr persönliches Dashboard finden Sie im Portal.



Verwaltung Ihrer Deal-Registrierungen

Weitere Informationen darüber, wie Sie den Deal-Registrierungsprozess auf dem neuen Portal verwalten können.

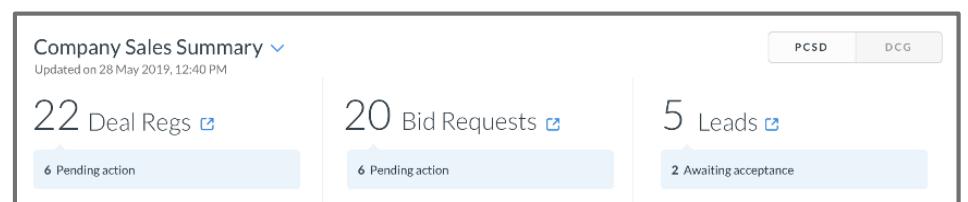
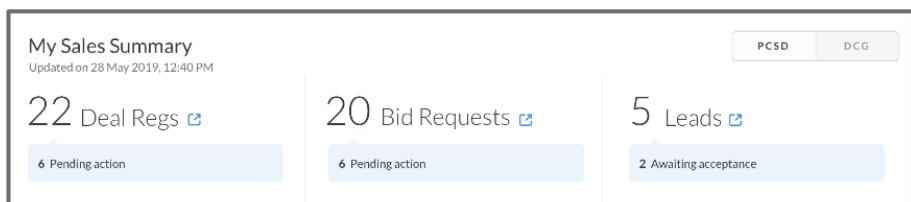
Wie können Sie Ihre Deal-Registrierungen auf dem Portal verwalten?

Sie haben einfachen Zugriff auf das Lenovo Tool zum Registrieren eines neuen Deals.

Darüber hinaus sehen Sie eine zusammenfassende Ansicht, die den Status aller vorhandenen Deal-Registrierungen anzeigt. Die Ansicht ist nach Prioritäten geordnet, so dass Sie sofort sehen, welche Maßnahmen zuerst getroffen werden sollten, bzw. welche Deal-Registrierungen möglicherweise in eine Angebotsanfrage umgewandelt werden sollten.

Sie haben zwei Möglichkeiten, auf Ihre Deal-Registrierungen zuzugreifen

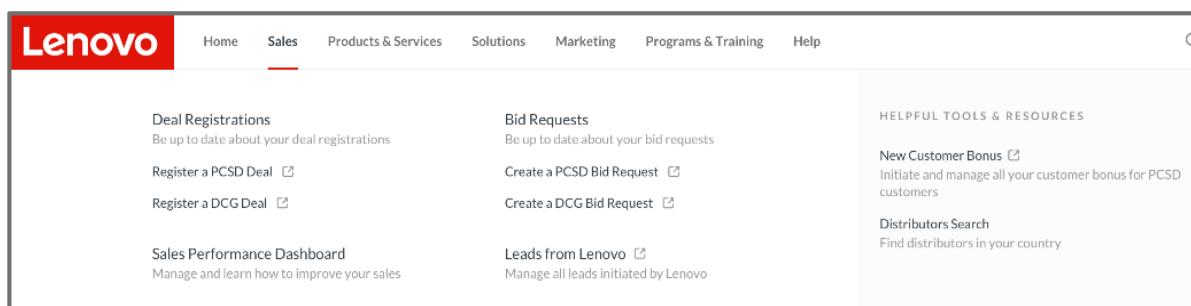
1. Über den Abschnitt „Verkaufsübersicht“ auf Ihrer Startseite



* Gilt für die Benutzerrollen Vertriebsmitarbeiter, Vertriebsmanager und Administrator für sowohl Distributoren als auch für Händler

* Als Vertriebsmanager oder Administrator können Sie sich zusätzlich zu Ihrer eigenen Verkaufsübersicht auch die Verkaufsübersicht Ihrer Firma anzeigen lassen.

2. Direkt über das Navigationsmenü



Siehe Onboarding



Verwaltung Ihrer Deal-Registrierungen

Wie verwalte ich die Deal-Registrierungen?

- Klicken Sie auf die Schaltfläche **Deal-Registrierung**, um Ihre Deals mit uns zu registrieren und so die Geschäftschance zu schützen, an der Sie mit Lenovo arbeiten.
- Die Liste der **Deal-Registrierungen mit ausstehenden Maßnahmen** wurde bereits für Sie priorisiert, so erkennen Sie sofort, um welche Punkte Sie sich unverzüglich kümmern sollten.
- Als **Vertriebsmanager** haben Sie zudem die Möglichkeit, alle registrierten Deals Ihrer Firma einzusehen.

The screenshot shows the 'Deal Registrations' page with a red header. It displays '20 Active Deal Registrations' and a 'Register Deal' button. Below, there's a 'Pending action (10)' section with a search filter and a 'Sort by: Updated date' dropdown. A table shows 10 deal registrations. A red overlay labeled 'Sales Representative View' is positioned over the second row of the table.

ID & Deal Reg name	End customer	Expiry date	Value	All status	Next Step
10293553 System upgrade	Accenture Limited	2019-07-05 Expiring soon	\$23,400	Approved Updated on 2019-05-06	Register a deal
10293521 System upgrade					Register a deal
10293521 System upgrade	Asia Miles <small>Lead from Lenovo</small>	2019-07-31	\$43,500	Approved Updated on 2019-05-01	Register a deal

The screenshot shows the 'Deal Registrations' page with a red header. It displays '20 Active Deal Registrations' and a 'Register Deal' button. Below, there's a 'Pending action (10)' section with a search filter and a 'Sort by: Updated date' dropdown. A table shows 10 deal registrations. A red overlay labeled 'Sales Manager View' is positioned over the second row of the table.

ID & Deal Reg name	End customer	Expiry date	Value	All status	Next Step
10293553 System upgrade	Accenture Limited	2019-07-05 Expiring soon	\$23,400	Approved Updated on 2019-05-06	Register a deal
10293521 System upgrade	Manulife Limited	2019-07-31	\$34,500	Approved	Register a deal
10293521 System upgrade	Asia Miles <small>Lead from Lenovo</small>	2019-07-31	\$43,500	Approved Updated on 2019-05-01	Register a deal

Verwaltung Ihrer Deal-Registrierungen

Das Portal zeigt Ihnen ausstehende Maßnahmen an und hilft Ihnen, diese in der für Sie richtigen Reihenfolge zu bearbeiten.

Zeigt die Anzahl der aktiven Deal-Registrierungen an.

Deal Registrations Updated on 28 May 2019, 12:40

20 Active Deal Registrations [↗](#) Register Deal [↗](#)

Pending action (10) Filter by ID, request name, customer Sort by: Updated date [1](#)

Showing 10 of 10 Deal Regs pending action Leads from Lenovo

ID & Deal Reg name	End customer	Expiry date	Value	All status ... 3	Next Step
10293553 System upgrade	Accenture Limited	05 Jul 2019 Expiring soon	\$23,400	Approved Updated on 06 May 2019	Register a deal
10293521 System upgrade	Manulife Limited	31 Jul 2019 Expiring soon	\$34,500	Approved Updated on 06 May 2019	Register a deal
10293521 System upgrade	Asia Miles <small>Lead from Lenovo</small>	31 Jul 2019	\$43,500	Approved Updated on 01 May 2019	Register a deal

- 01** Sortieren Sie die Liste Ihrer vorhandenen Deal-Registrierungen nach Aktualisierungsdatum, Ablaufdatum und Deal-Wert (hoch zu niedrig). So können Sie sich auf die Deal-Registrierungen entsprechend Ihrer Priorität konzentrieren.
- 02** Wenn Sie bereits wissen, wonach Sie suchen, können Sie die Liste auch „Durchsuchen“ oder „Filtern“. Geben Sie dazu den Deal-Namen, die ID oder den Kundennamen ein.
- 03** Darüber hinaus können Sie die Liste nach dem Status der Deal-Registrierungen filtern, um so Prioritäten für Ihre Maßnahmen zu setzen.

Verwaltung Ihrer Deal-Registrierungen

Das Portal zeigt Ihnen ausstehende Maßnahmen an und hilft Ihnen, diese in der für Sie richtigen Reihenfolge zu bearbeiten.

ID & Deal Reg name	End customer	Expiry date	Value	All status	Next Step
10293553 System upgrade	Accenture Limited	05 Jul 2019 Expiring soon	\$23,400	Approved Updated on 04 May 2019	Register a deal
10293521 System upgrade	Manulife Limited	31 Jul 2019 Expiring soon	\$34,500	Approved Updated on 06 May 2019	Register a deal
10293521 System upgrade	Asia Miles	31 Jul 2019	\$43,500	Approved Updated on 01 May 2019	Register a deal

Ist ein Partner berechtigt, Leads zu erhalten, wird das Tag „Lead von Lenovo“ für die von Lenovo empfangenen Leads angezeigt. Bitte beachten Sie, dass die Richtlinien für den Empfang von Leads je nach Region unterschiedlich sind. Die neuesten Informationen finden Sie im Portal.

04

Für jeden aktiven Deal wird ein nächster Schritt empfohlen, der Sie über die nächste Maßnahme informiert.

05

Klicken Sie auf die Deal-Registrierungs-ID, um die Details im Lenovo Angebotsportal einzusehen.

06

Das Tag „Läuft bald ab“ kennzeichnet die Deal-Registrierungen, die kurz vor dem Ablaufdatum stehen und Ihre Aufmerksamkeit oder Maßnahmen erfordern.



Hinweis: Ihre Deal-Registrierung ist nur für einen begrenzten Zeitraum gültig. Wenn Sie den Deal nicht innerhalb der Gültigkeitsdauer abschließen, müssen Sie eine Verlängerung beantragen.

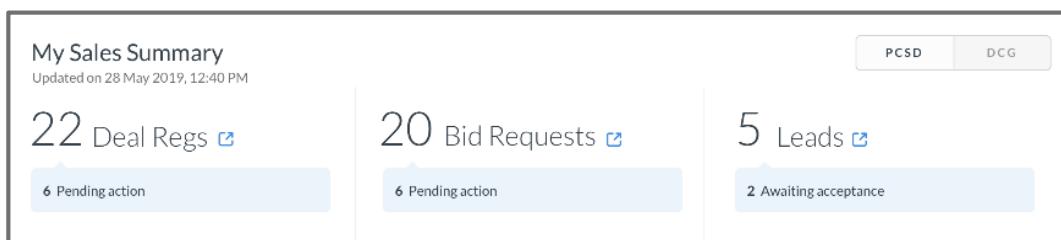


Verwaltung Ihrer Angebotsanfragen

Weitere Informationen darüber, wie Sie mithilfe des neuen globalen Partner Portals Ihre vorhandenen Angebotsanfragen verwalten.

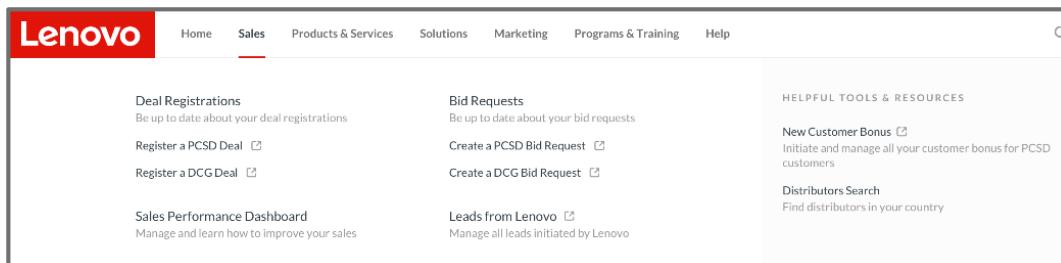
Sie haben drei Möglichkeiten, um auf Ihre Angebotsanfragen zuzugreifen:

1. Über den Abschnitt „Verkaufsübersicht“ auf Ihrer Startseite*



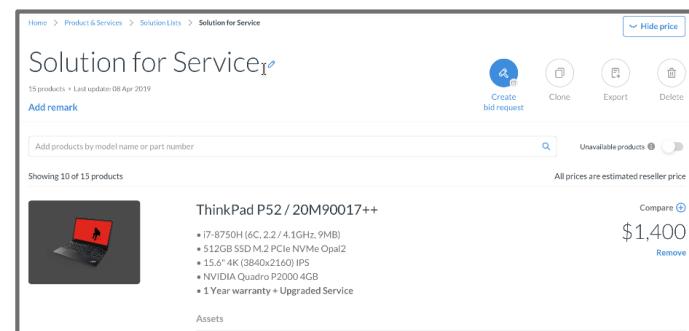
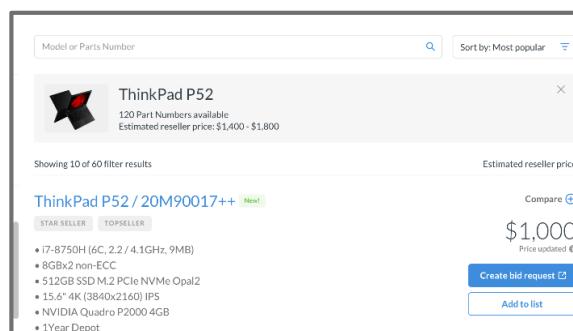
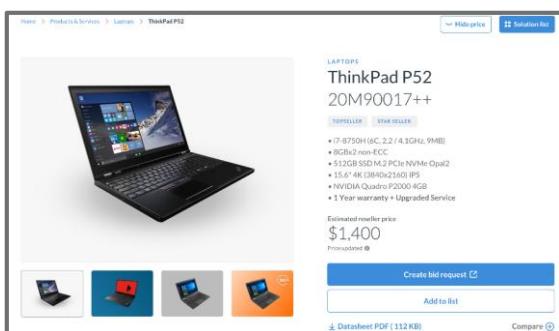
* Gilt für die Benutzerrollen Vertriebsmitarbeiter, Vertriebsmanager und Administratoren für Vertriebshändler, T1-Händler und T2-Händler

2. Direkt über das Navigationsmenü



Siehe Onboarding-Modul

3. Beim Durchsuchen des Produktkatalogs*



Verwaltung Ihrer Angebotsanfragen

- Klicken Sie über eine der drei Optionen zum Erstellen einer Angebotsanfrage auf die Schaltfläche „Angebotsanfrage erstellen“. So wird das Angebotsverfahren für die ausgewählten Produkte in Gang gesetzt mit dem Ziel, eine effizientere Sales Journey zu bieten.
- Die Liste mit den ausstehenden Maßnahmen für Ihre Angebotsanfragen ist bereits priorisiert. Auf diese Weise können Sie sich möglichst schnell um jene Punkte kümmern, die Ihre sofortige Aufmerksamkeit erfordern.
- Als Vertriebsmanager haben Sie die auch Möglichkeit, alle Angebotsanfragen Ihres Teams zu sehen.

Bid Requests Updated on 28 May 2019, 12:40PM

20 Active Bid Requests [↗](#) Create Bid Request [↗](#)

Pending action (10) Filter by ID, request name, customer [🔍](#) Sort by: Updated date [⌵](#)

Showing 10 of 10 Bid Requests pending action Leads from Lenovo

ID & Deal Reg name	End customer	Expiry date	Value	All status	Next Step
10293521 System upgrade	Accenture Limited Protected till 12 May 2019	05 Jul 2019 Expiring soon	\$23,400	Price approved Updated on 06 May 2019	Email quote to distributors
10293521 System upgrade	Manulife Limited	31 Jul 2019 Expiring soon	\$34,500	Price approved Updated on 06 May 2019	Email quote to distributors
10293521 System upgrade	Asia Miles Lead from Lenovo	31 Jul 2019	\$43,500	Rejected by Lenovo Updated on 01 May 2019	Review Quote

Vertriebsmitarbeiter-Ansicht

Bid Requests Updated on 28 May 2019, 12:40PM

My Bid Requests **Company Bid Requests**

20 Active Bid Requests [↗](#) Create Bid Request [↗](#)

Allows you to switch between **My Bid Requests** and **Company Bid Requests** views

Pending action (10) Filter by ID, request name, customer [🔍](#) Sort by: Updated date [⌵](#)

Showing 10 of 10 Bid Requests pending action Leads from Lenovo

ID & Deal Reg name	End customer	Expiry date	Value	All status	Next Step
10293521 System upgrade	Accenture Limited Protected till 12 May 2019	05 Jul 2019 Expiring soon	\$23,400	Price approved Updated on 06 May 2019	Email quote to distributors
10293521 System upgrade	Manulife Limited	31 Jul 2019	\$34,500	Price approved Updated on 06 May 2019	Email quote to distributors
10293521 System upgrade	Asia Miles Lead from Lenovo	31 Jul 2019	\$43,500	Rejected by Lenovo Updated on 01 May 2019	Review Quote

Vertriebsmanager-Ansicht

Verwaltung Ihrer Angebotsanfragen

Das Portal zeigt Ihnen ausstehende Maßnahmen an und hilft Ihnen, diese in der für Sie richtigen Reihenfolge zu bearbeiten.

Bid Requests Updated on 28 May 2019, 12:40PM PCSD DCG

20 Active Bid Requests [↗](#) Zeigt die Anzahl der aktiven Angebotsanfragen an Create Bid Request [↗](#)

Pending action (10) 2 Sort by: Updated date 1

Showing 10 of 10 Bid Requests pending action Leads from Lenovo

ID & Deal Reg name	End customer	Expiry date	Value	All status ...	Next Step
10293521 System upgrade	Accenture Limited <small>Protected till 12 May 2019</small>	05 Jul 2019 <small>Expiring soon</small>	\$23,400	Price approved <small>Updated on 06 May 2019</small>	Email quote to distributors
10293521 System upgrade	Manulife Limited	31 Jul 2019 <small>Expiring soon</small>	\$34,500	Price approved <small>Updated on 06 May 2019</small>	Email quote to distributors
10293521 System upgrade	Asia Miles <small>Lead from Lenovo</small>	31 Jul 2019	\$43,500	Rejected by Lenovo <small>Updated on 01 May 2019</small>	Review Quote

01

Sie können die Liste Ihrer vorhandenen Angebotsanfragen nach Aktualisierungsdatum, Ablaufdatum und Deal-Wert (hoch zu niedrig) sortieren, um sich auf die Deal-Registrierungen entsprechend Ihrer Priorität zu konzentrieren.

02

Wenn Sie bereits wissen, wonach Sie suchen, können Sie die Liste auch „Durchsuchen“ oder „Filtern“. Geben Sie dazu den Angebotsnamen, die ID oder den Kundennamen ein.

03

Darüber hinaus können Sie die Liste nach dem **Status** der Angebotsanfragen filtern, um so Prioritäten für Ihre Maßnahmen zu setzen.

04

Für jede aktive Angebotsanfrage wird ein nächster Schritt empfohlen, der Sie über die nächste Maßnahme informiert.

Verwaltung Ihrer Angebotsanfragen

Das Portal zeigt Ihnen ausstehende Maßnahmen an und hilft Ihnen, diese in der für Sie richtigen Reihenfolge zu bearbeiten.

ID & Deal Reg name	End customer	Expiry date	Value	All status	Next Step
10293521 System upgrade	Accenture Limited Protected till 12 May 2019	05 Jul 2019 Expiring soon	\$23,400	Price approved Updated on 06 May 2019	Email quote to distributors
10293521 System upgrade	Manulife Limited	31 Jul 2019 Expiring soon	\$34,500	Price approved Updated on 06 May 2019	Email quote to distributors
10293521 System upgrade	Asia Miles	31 Jul 2019	\$43,500	Rejected by Lenovo Updated on 06 May 2019	Review Quote

Das Tag „Lead von Lenovo“ wird für die von Lenovo erhaltenen Leads angezeigt

Hier erfahren Sie, wann der Status der Angebotsanfrage zuletzt aktualisiert wurde

05

Klicken Sie auf die Angebotsanfragen-ID, um die Details im Lenovo Angebotsportal einzusehen.

06

Das Tag **Läuft bald ab** kennzeichnet die Angebotsanfragen, die kurz vor dem Ablaufdatum stehen und Ihre Aufmerksamkeit oder Maßnahmen erfordern.



Hinweis: Der genehmigte Preis, den Sie auf die Anfrage erhalten, ist nur für einen begrenzten Zeitraum gültig. Wenn Sie den Deal nicht innerhalb der Gültigkeitsdauer abschließen, müssen Sie eine Verlängerung für den Preis beantragen.



Lenovo Partner Hub

Übersicht über den Produktkatalog

Thema: Übersicht über den Produktkatalog



Übersicht über den Produktkatalog

Weitere Informationen darüber, wie Sie den Produktkatalog im neuen globalen Partner Portal nutzen können.

- Eine Preisliste finden und diese herunterladen.
- Die Suchfunktion und verschiedene Filter verwenden sowie Produktfunktionen vergleichen, um das richtige Produkt für Ihren Kunden zu finden.
- Die neue Listenfunktion für Lösungen verwenden, um maßgeschneiderte Lösungen für Ihre Kunden zu erstellen (anwendbar auf Produkte für PCs und Smart Devices).
- Die Konfigurationstools verwenden, um ein Data Center-Produkt zu konfigurieren.
- An einem Ort detaillierte technische Daten anzeigen, alle empfohlenen und kompatiblen Services finden, nach Zubehör suchen und alle relevanten Ressourcen für ein Produkt finden.
- Eine Angebotsanfrage für ein ausgewähltes Produkt oder eine kundenspezifische Lösung erstellen.



Übersicht über den Produktkatalog

Weitere Informationen zu einigen wichtigen Begriffen, die Ihnen beim Durchsehen des Lenovo Produktkatalogs begegnen werden

Begriffe	Beschreibung
PCSD	PCs und Smart Devices
DCG	Data Center Group
PPC	PCSD-Produktkatalog
DPC	DCG-Produktkatalog
LBP	Lenovo Angebotsplattform
CTO	Sonderanfertigung
MTM	Gerätetyp-Modell
MT	Gerätetyp
PN	Artikelnummer



PCSD-Produktkatalog

Mit dem neuen Produktkatalog erhalten Sie vollständigen Zugriff auf Informationen zu Produkten, Services und Zubehör von Lenovo sowie den dazugehörigen Ressourcen – und all dies an einem Ort.

Wir möchten Sie beim Vertrieb von Lenovo Produkten und Services sowie bei der Erstellung von Lösungen für Ihre Kunden tatkräftig unterstützen.

- 1 [Preislisten finden und diese herunterladen](#)
- 2 [Geeignete Produkte finden](#)
- 3 [Produkte vergleichen](#)
- 4 [Auf Produktdetails zugreifen](#)
- 5 [Maßgeschneiderte Lösungen erstellen](#)
- 6 [Die richtigen Services finden](#)
- 7 [Das passende Zubehör finden](#)



Hinweis: Die Angebotsanfrage erfolgt über ein separates Tool namens Lenovo Angebotsportal (LBP), das auf dem Lenovo Partner Hub gehostet wird. Die Schulung für LBP wird in einem separaten Abschnitt behandelt.



Preislisten finden und diese herunterladen

Die Preisliste steht Ihnen auf allen Katalogseiten für PCs und Smart Devices (PCSD) zur Verfügung.

Laden Sie die Preisliste herunter, um auf die neuesten Produkt- und Preisinformationen zuzugreifen.

Dazu gehören:

- Artikelnummer
- Produktbeschreibung
- Listenpreis und Zeitpunkt der letzten Aktualisierung
- Channel-Preis (für Distributoren) oder geschätzter Händlerpreis (für Händler) sowie Zeitpunkt der letzten Aktualisierung
- Zurückgezogene Produkte und Bestandsinformationen
- Berechtigung für spezielle Programme

NEUE FUNKTIONEN

- Sie können die PCSD-Preisliste jetzt im Microsoft Excel-Format von allen Seiten mit Serienlisten des PCSD-Produktkatalogs herunterladen.
- Sie können auch das Datum sehen, an dem die Preisliste zuletzt aktualisiert wurde.

The screenshot shows the PCSD website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Home > Products & Services > PCSD' and a 'Solution list' button. Below this, the 'PCSD' logo is displayed with a 'Price List' download icon and the text 'Updated on 20 Feb 2019'. A navigation menu includes 'Laptop', 'Tablets & Convertibles', 'Desktop', 'Workstations', 'Monitors', 'Software', 'Services', 'Accessories', and 'Withdrawn'. A search bar labeled 'Model or Parts Number' is present. The main content area shows a list of products with expandable sections for 'Business Group', 'CPU', 'Memory', 'Storage', and 'Screen Size'. A callout box highlights the 'Price List' download button and the update date.



Hinweis: Die gezeigten Screenshots sind nur Beispiele. Den neuesten verfügbaren Produktkatalog finden Sie im Portal.

Die in der Preisliste enthaltenen Preise, Produktstatus und sonstigen Informationen gelten nur für das Datum und den Zeitpunkt des Downloads und können sich jederzeit ändern.

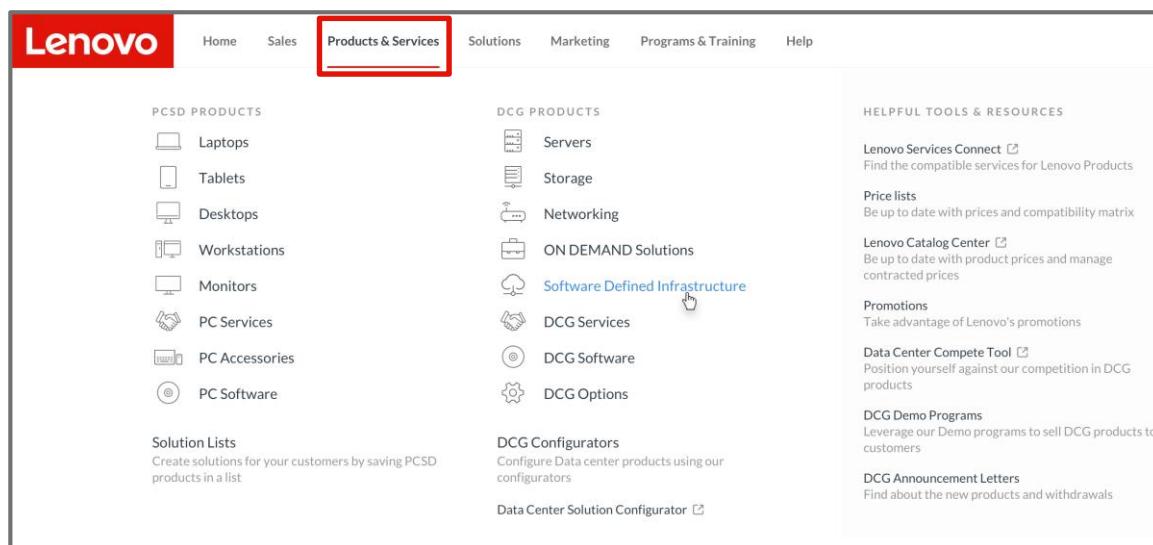


Geeignete Produkte finden

Schritt 1: Finden Sie den richtigen Produkttyp.

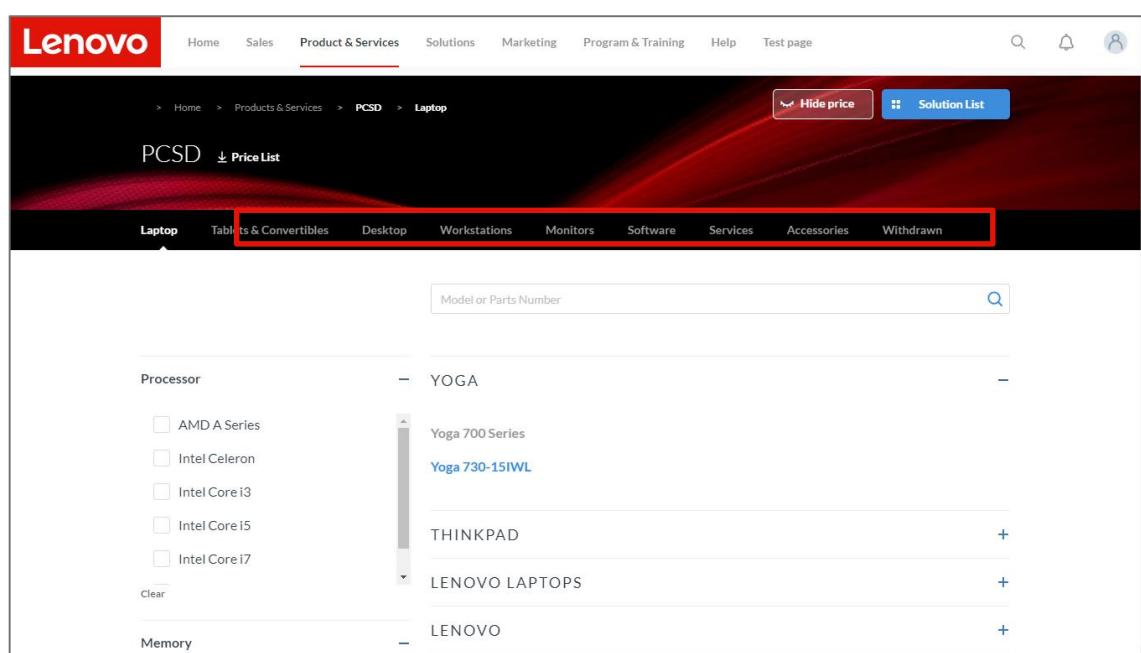
Lenovo bietet eine breite Palette an PCs und Smart Devices an, die für Ihre Kunden interessant sein könnten. Dazu gehören Notebooks, Tablets und Convertibles, Desktops, Workstations, Monitore und Software.

1a. Greifen Sie über das Navigationsmenü auf die Produkttypen zu.



ODER

1b. Wechseln Sie im Produktkatalog zwischen den Produkten hin und her.



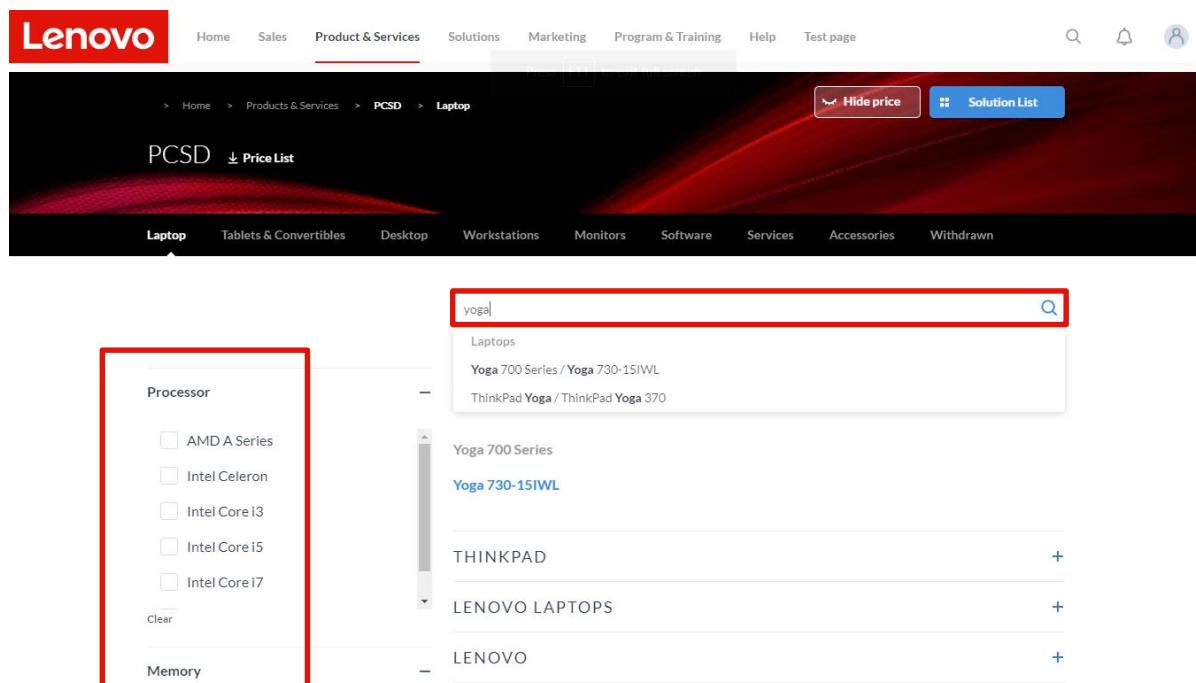
Hinweis: Die gezeigten Screenshots sind nur Beispiele. Den neuesten verfügbaren Produktkatalog finden Sie im Portal.



Geeignete Produkte finden

Schritt 2: Finden Sie richtige Produktreihe.

1. Auf der Seite mit der Auflistung der Produktreihen finden Sie die richtigen Produktreihen: Über die Suchleiste können Sie direkt nach Produkten anhand des Modellnamens oder der Artikelnummer suchen.
2. Oder wenden Sie Filter an, um Produkte anhand der von Ihnen gewünschten technischen Daten zu finden.
3. Zusätzlich zu Produkten können Sie auch nach Services, Zubehör und Software suchen oder Sie können nach den empfohlenen Services und Zubehörteilen für ein Produkt suchen, das Sie bereits ausgewählt haben.



Hinweis:

- Standardmäßig sehen Sie alle Produkte, die für eine Angebotsanfrage verfügbar sind. Wenn Sie alle Produkte sehen möchten, können Sie diesen Filter einfach deaktivieren.
- Werden für die eingegebenen Schlüsselwörter keine übereinstimmenden Ergebnisse gefunden, werden die relevantesten Ergebnisse für andere Produkttypen angezeigt.
- Die gezeigten Screenshots sind nur Beispiele. Den neuesten verfügbaren Produktkatalog finden Sie im Portal.





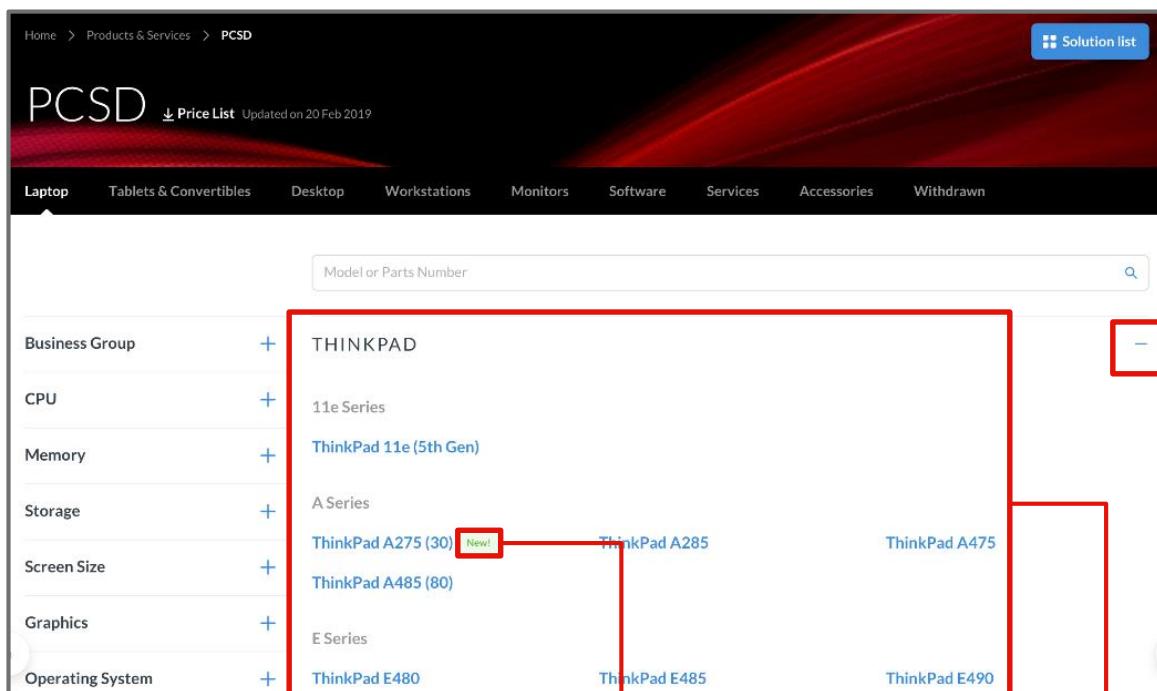
Geeignete Produkte finden

Schritt 2 (Fortsetzung): Finden Sie richtige Produktreihe.

Verwenden Sie weiterhin die Seite mit der **Auflistung der Produktreihen**, um die richtige Produktreihe zu finden.

NEUE FUNKTIONEN

Es werden Ihnen auf einer Seite alle Lenovo Produktreihen für einen bestimmten Produkttyp angezeigt.



Sie können den Bereich mit den Marken reduzieren oder erweitern, um das Surfen zu erleichtern.

Neu eingeführte Produkte können leicht am Tag „**Neu**“ erkannt werden.

Die gesamte Produktpalette von Lenovo ist zum einfachen Durchsuchen übersichtlich nach Marke und Serie aufgelistet.



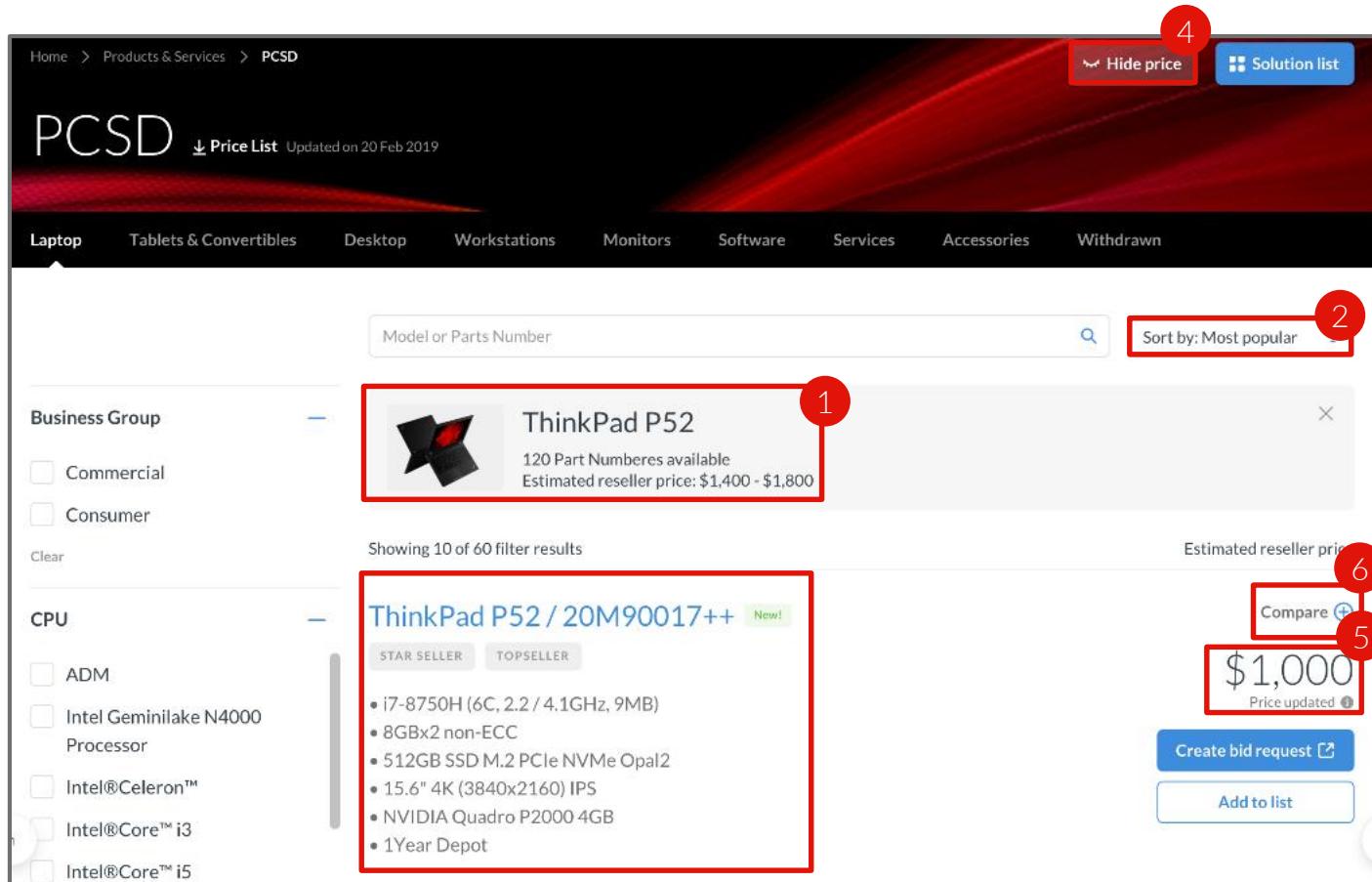
Hinweis: Die gezeigten Screenshots sind nur Beispiele. Den neuesten verfügbaren Produktkatalog finden Sie im Portal.



Geeignete Produkte finden

Schritt 3: Finden Sie die richtige Artikelnummer.

Die Seite mit der **Auflistung der Produktartikelnummer** hilft Ihnen, die richtige Produktartikelnummer zu finden:



- 01 Übersicht über die einzelnen Reihen
- 02 Sortieren nach
- 03 Angaben zu den Artikelnummern
- 04 Preis ausblenden
- 05 Geschätzter Händlerpreis
- 06 Vergleichen



Hinweis:

- Distributoren sehen den standardmäßigen Channel-Preis und Händler den geschätzten Händlerpreis.
- Die gezeigten Screenshots sind nur Beispiele. Den neuesten verfügbaren Produktkatalog finden Sie im Portal.



Geeignete Produkte finden

Schritt 3 (Fortsetzung): Finden Sie die richtige Artikelnummer.

Schritt 1:

Sie sehen eine zusammenfassende Ansicht der von Ihnen ausgewählten Produktreihe:

- die für die Produktreihe verfügbaren Artikelnummern
- Spanne des geschätzten Händlerpreises

Schritt 2:

Sie können die Artikelnummern in der von Ihnen bevorzugten Reihenfolge nach „Besonders beliebt“ oder „Neueste“ sortieren.

The screenshot shows the PCSD website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Home > Products & Services > PCSD'. Below this, the 'PCSD Price List' is displayed, updated on 20 Feb 2019. A search bar is present with the placeholder 'Model or Parts Number'. To the right of the search bar, there is a 'Sort by: Most popular' dropdown menu. On the left side, there are filter sections for 'Business Group' (Commercial, Consumer) and 'CPU' (ADM, Intel Geminilake N4000 Processor, Intel@Celeron™, Intel@Core™ i3, Intel@Core™ i5). A red circle '1' highlights the 'Business Group' filter section. In the center, a product card for 'ThinkPad P52' is shown, with a red circle '2' highlighting the search bar area. The product card includes a Lenovo logo, the product name 'ThinkPad P52', '120 Part Numbers available', and 'Estimated reseller price: \$1,400 - \$1,800'. Below the product card, there is a section for 'ThinkPad P52 / 20M90017++' with a 'New!' badge, 'STAR SELLER' and 'TOPSELLER' labels, and a list of specifications: i7-8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB), 8GBx2 non-ECC, 512GB SSD M.2 PCIe NVMe Opal2, 15.6" 4K (3840x2160) IPS, NVIDIA Quadro P2000 4GB, and 1Year Depot. The estimated reseller price is \$1,000, with a 'Price updated' indicator. There are buttons for 'Create bid request' and 'Add to list'.



Hinweis:

- Die Suchfunktion nach der richtigen Artikelnummer ist nur für Notebooks, Services und Zubehör verfügbar.
- Die gezeigten Screenshots sind nur Beispiele. Den neuesten verfügbaren Produktkatalog finden Sie im Portal.



Geeignete Produkte finden

Schritt 3 (Fortsetzung): Finden Sie die richtige Artikelnummer.

Schritt 1:

Zeigen Sie für die einzelnen Artikelnummern eine Zusammenfassung der wichtigsten technischen Daten an, um zu entscheiden, welche Artikelnummer am ehesten den Bedürfnissen Ihres Kunden entspricht.

Schritt 2:

Sie können sich für die ausgewählten Artikelnummern auf den aktuellen geschätzten Händlerpreis beziehen.

Home > Products & Services > PCSD

PCSD ↓ Price List Updated on 20 Feb 2019

Hide price Solution list

Laptop Tablets & Convertibles Desktop Workstations Monitors Software Services Accessories Withdrawn

Model or Parts Number Search Sort by: Most popular

Business Group

- Commercial
- Consumer

Clear

Showing 10 of 60 filter results Estimated reseller price

CPU

- ADM
- Intel Geminilake N4000 Processor
- Intel®Celeron™
- Intel®Core™ i3
- Intel®Core™ i5

ThinkPad P52

120 Part Numbers available
Estimated reseller price: \$1,400 - \$1,800

ThinkPad P52 / 20M90017++ New!

STAR SELLER TOPSELLER

- i7-8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)
- 8GBx2 non-ECC
- 512GB SSD M.2 PCIe NVMe Opal2
- 15.6" 4K (3840x2160) IPS
- NVIDIA Quadro P2000 4GB
- 1Year Depot

Compare +

\$1,000
Price updated

Create bid request

Add to list



Hinweis:

- Die gezeigten Screenshots sind nur Beispiele. Den neuesten verfügbaren Produktkatalog finden Sie im Portal.
- Preisinformationen sind nur für Notebooks, Tablets, Desktops, Workstations, Services, Zubehör und Monitore verfügbar. Für zurückgezogene Produkte und Software sind keine Preisinformationen verfügbar.

Geeignete Produkte finden

Schritt 3 (Fortsetzung): Finden Sie die richtige Artikelnummer.

Schritt 1:

Zeigen Sie für die einzelnen Artikelnummern eine Zusammenfassung der wichtigsten technischen Daten an, um zu entscheiden, welche Artikelnummer am ehesten den Bedürfnissen Ihres Kunden entspricht.

Schritt 2:

Sie können sich für die ausgewählten Artikelnummern auf den aktuellen geschätzten Händlerpreis beziehen.

The screenshot shows the PCSD portal interface. At the top, there is a navigation bar with 'Home > Products & Services > PCSD'. Below this, the 'PCSD Price List' is displayed, updated on 20 Feb 2019. A search bar is present with the text 'Model or Parts Number' and a search icon. To the right of the search bar, there is a 'Sort by: Most popular' dropdown menu. Below the search bar, there are filter sections for 'Business Group' (Commercial, Consumer) and 'CPU' (ADM, Intel Geminilake N4000 Processor, Intel@Celeron™, Intel@Core™ i3, Intel@Core™ i5). The main product card is for 'ThinkPad P52', showing '120 Part Numberes available' and an 'Estimated reseller price: \$1,400 - \$1,800'. Below this, it says 'Showing 10 of 60 filter results'. The product card for 'ThinkPad P52 / 20M90017++' is highlighted, showing 'STAR SELLER' and 'TOPSELLER' badges. Technical specifications include: i7-8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB), 8GBx2 non-ECC, 512GB SSD M.2 PCIe NVMe Opal2, 15.6" 4K (3840x2160) IPS, NVIDIA Quadro P2000 4GB, and 1Year Depot. The estimated reseller price is \$1,000, with a 'Price updated' indicator. There are buttons for 'Compare', 'Create bid request', and 'Add to list'. Red callouts 5 and 6 highlight the 'Hide price' button and the 'Compare' button respectively.

NEUE FUNKTIONEN

- Sie können zwei oder drei Artikelnummern desselben Produkttyps vergleichen.
- Die Vergleichsfunktion umfasst auch die empfohlenen Services für die von Ihnen verglichenen Produkte.



Hinweis: Die gezeigten Screenshots sind nur Beispiele. Den neuesten verfügbaren Produktkatalog finden Sie im Portal.

Produkte vergleichen

Sie können dem Vergleich weitere Produkte hinzufügen, wenn die verschiedenen Produktartikelnummern Sie verwirren.

Mithilfe der Produktvergleichsfunktion lassen sich die Unterschiede zwischen den verschiedenen Produkten leicht erkennen. So können Sie das Produkt auswählen, welches Ihren Bedürfnissen am ehesten entspricht.

The screenshot shows the 'Compare Part Numbers' page on the Lenovo website. It features two product cards for ThinkPad P52 laptops. Below the cards is a 'COMPARISON SUMMARY' table and a 'CONFIGURATION' table. Red callouts 1-7 highlight various features and controls: 1. Comparison Summary table; 2. Configuration table; 3. 'Show only differences' button; 4. 'Highlight rows with differences' button; 5. 'Comparison result' button; 6. 'Create bid request' button; 7. 'Enter a Part #' input field.

	ThinkPad P52 20M90017++	ThinkPad P52 20M9001A++	
1 COMPARISON SUMMARY			
Processor	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)
Memory	4GBx2 non-ECC	6GBx2 non-ECC	8GBx2 non-ECC
Storage	512GB SSD	512GB SSD	512GB SSD
Display	15.6" UHD 4K (35.56 cm) display, 3840 x 2160 px	15.6" UHD 4K (35.56 cm) display, 3840 x 2160 px	15.6" UHD 4K (35.56 cm) display, 3840 x 2160 px
Graphics	NVIDIA Quadro P2000 4GB	NVIDIA Quadro P32000 4GB	NVIDIA Quadro P32000 4GB
Base Warranty	1 Year Depot	1 Year Depot	1 Year Depot
2 CONFIGURATION			
Processor	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)
Graphics	NVIDIA Quadro P2000 4GB	NVIDIA Quadro P32000 4GB	NVIDIA Quadro P32000 4GB

01 Zusammengefasster Vergleich

02 Vergleich der Konfigurationen und Services

03 Nur Unterschiede anzeigen

04 Zeilen mit Unterschieden markieren

05 Vergleichsergebnis herunterladen

06 Angebotsanfrage erstellen

07 Dem Vergleich weiteres Produkt hinzufügen



Hinweis:

- Distributoren sehen den standardmäßigen Channel-Preis und Händler den geschätzten Händlerpreis.
- Die gezeigten Screenshots sind nur Beispiele. Den neuesten verfügbaren Produktkatalog finden Sie im Portal.

Produkte vergleichen

Sie können dem Vergleich weitere Produkte hinzufügen, wenn die verschiedenen Produktartikelnummern Sie verwirren.

Mithilfe der Produktvergleichsfunktion lassen sich die Unterschiede zwischen den verschiedenen Produkten leicht erkennen. So können Sie das Produkt auswählen, welches Ihren Bedürfnissen am ehesten entspricht.

1. Der zusammengefasste Vergleich zeigt Ihnen eine Zusammenfassungsansicht der verglichenen Produkte.

2. Sie können die Unterschiede zwischen Konfigurationen und Services genauer überprüfen.

The screenshot shows the 'Compare Part Numbers' interface. At the top, there are three product cards for ThinkPad P52 models (20M90017+, 20M9001A+, and 20M9001A+). Below this is a 'COMPARISON SUMMARY' table with columns for Processor, Memory, Storage, Display, Graphics, and Base W. A red box highlights the 'COMPARISON SUMMARY' section. Below that is a 'CONFIGURATION' table with columns for Processor and Graphics. A red box highlights the 'CONFIGURATION' section. A red circle with the number '1' is placed over the comparison summary table, and a red circle with the number '2' is placed over the configuration table.

	ThinkPad P52 20M90017+	ThinkPad P52 20M9001A+	ThinkPad P52 20M9001A+
Processor	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)
Memory	4GBx2 non-ECC	6GBx2 non-ECC	8GBx2 non-ECC
Storage	512GB SSD	512GB SSD	512GB SSD
Display	15.6" UHD 4K (35.56 cm) display, 3840 x 2160 px	15.6" UHD 4K (35.56 cm) display, 3840 x 2160 px	15.6" UHD 4K (35.56 cm) display, 3840 x 2160 px
Graphics	NVIDIA Quadro P2000 4GB	NVIDIA Quadro P32000 4GB	NVIDIA Quadro P32000 4GB
Base W	1 Year Depot	1 Year Depot	1 Year Depot

	ThinkPad P52 20M90017+	ThinkPad P52 20M9001A+	ThinkPad P52 20M9001A+
Processor	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)
Graphics	NVIDIA Quadro P2000 4GB	NVIDIA Quadro P32000 4GB	NVIDIA Quadro P32000 4GB

- Im Abschnitt „Konfiguration“ sehen Sie die technischen Daten der drei zu vergleichenden Artikelnummern.
- Im Abschnitt „Services“ sehen Sie die folgenden technischen Daten des besonders empfohlenen Services für die drei zu vergleichenden Artikelnummern:
 - Support-Zeitraum
 - Art des Supports
 - Zusätzliche Services
 - Geschätzter Händlerpreis



Hinweis:

- Sie können höchstens die Unterschiede von sechs technischen Daten zwischen den Produkten anzeigen.

Produkte vergleichen

Sie können dem Vergleich weitere Produkte hinzufügen, wenn Sie sich nicht für eine der verschiedenen Produktartikelnummern entscheiden können.

Mithilfe der Produktvergleichsfunktion lassen sich die Unterschiede zwischen den verschiedenen Produkten leicht erkennen. So können Sie das Produkt auswählen, welches Ihren Bedürfnissen am ehesten entspricht.

NEUE FUNKTIONEN

- Sie haben die Möglichkeit, das Vergleichsergebnis mit oder ohne Angabe des Preises im PDF-, MS Excel- oder MS Word-Format herunterzuladen.

3. Sie können auch nur die Unterschiede zwischen den verglichenen Produkten anzeigen.

4. Es besteht die Möglichkeit, das Ergebnis des Vergleichs herunterzuladen, um es mit anderen zu teilen.

Compare Part Numbers [Comparison result](#) 4

ThinkPad P52 20M90017++
Create bid request
Add to list

ThinkPad P52 20M9001A++
Create bid request
Add to list

Enter a Part #
or
Select from catalog

COMPARISON SUMMARY Highlight rows with differences Show only differences 3

	ThinkPad P52 20M90017++	ThinkPad P52 20M9001A++	ThinkPad P52 20M9001A++
Processor	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)
Memory	4GBx2 non-ECC	6GBx2 non-ECC	8GBx2 non-ECC
Storage	512GB SSD	512GB SSD	512GB SSD
Display	15.6" UHD 4K (35.56 cm) display, 3840 x 2160 px	15.6" UHD 4K (35.56 cm) display, 3840 x 2160 px	15.6" UHD 4K (35.56 cm) display, 3840 x 2160 px
Graphics	NVIDIA Quadro P2000 4GB	NVIDIA Quadro P32000 4GB	NVIDIA Quadro P32000 4GB
Base Warranty	1 Year Depot	1 Year Depot	1 Year Depot

CONFIGURATION

Processor	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)
Graphics	NVIDIA Quadro P2000 4GB	NVIDIA Quadro P32000 4GB	NVIDIA Quadro P32000 4GB



Produkte vergleichen

Sie können dem Vergleich weitere Produkte hinzufügen, wenn Sie sich nicht für eine der verschiedenen Produktartikelnummern entscheiden können.

5. Sie können direkt eine Angebotsanfrage für das Produkt Ihrer Wahl erstellen.

6. Oder Sie fügen das Produkt Ihrer Wahl direkt der Lösungsliste hinzu.

Compare Part Numbers Comparison result

COMPARISON SUMMARY			
Processor	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)
Memory	4GBx2 non-ECC	6GBx2 non-ECC	8GBx2 non-ECC
Storage	512GB SSD	512GB SSD	512GB SSD
Display	15.6" UHD 4K (35.56 cm) display, 3840 x 2160 px	15.6" UHD 4K (35.56 cm) display, 3840 x 2160 px	15.6" UHD 4K (35.56 cm) display, 3840 x 2160 px
Graphics	NVIDIA Quadro P2000 4GB	NVIDIA Quadro P32000 4GB	NVIDIA Quadro P32000 4GB
Base Warranty	1 Year Depot	1 Year Depot	1 Year Depot

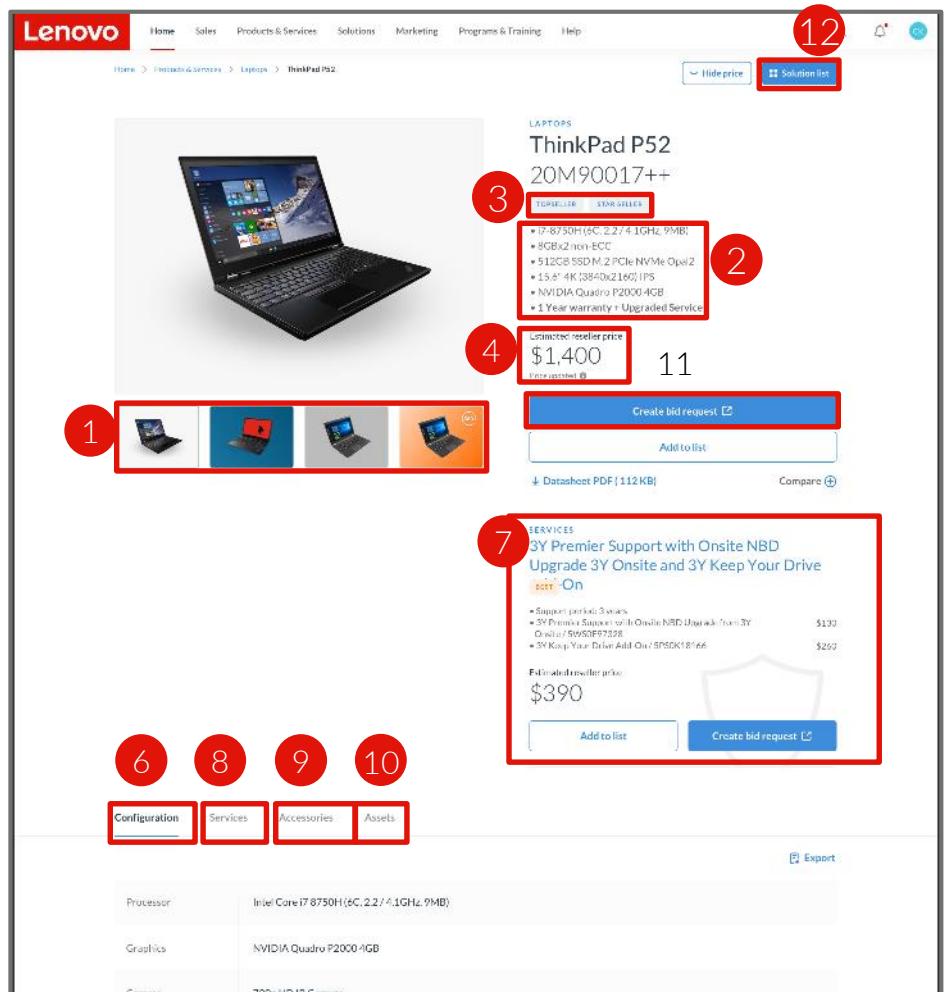
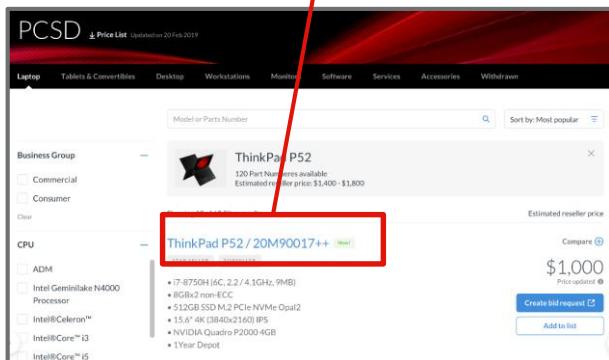
CONFIGURATION			
Processor	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)
Graphics	NVIDIA Quadro P2000 4GB	NVIDIA Quadro P32000 4GB	NVIDIA Quadro P32000 4GB

7. Wenn Sie dem Vergleich ein weiteres Produkt hinzufügen möchten, geben Sie dessen Namen einfach in die Suchleiste ein.

Auf Produktdetails zugreifen

Sie finden alle Informationen zur ausgewählten Produktartikelnummer auf einer Seite.

Klicken Sie auf den Produktnamen, um die Detailseite zu öffnen.



Sie können auf die folgenden Informationen zugreifen oder die folgenden Ressourcen herunterladen

1. Produktbilder
2. Zusammenfassung der technischen Daten
3. Berechtigung für spezielle Programme
4. Channel-Preis (für Distributoren) oder geschätzter Händlerpreis (für Händler)
5. Datenblatt
6. Detaillierte Konfiguration
7. Der besonders empfohlene Service
8. Alle empfohlenen Services
9. Verwandtes Zubehör
10. Relevante Ressourcen und Materialien

Sie können auch problemlos die folgenden Maßnahmen ausführen:

11. Angebotsanfrage erstellen
12. Zur Lösungsliste hinzufügen
13. Artikelnummern vergleichen

Auf Produktdetails zugreifen

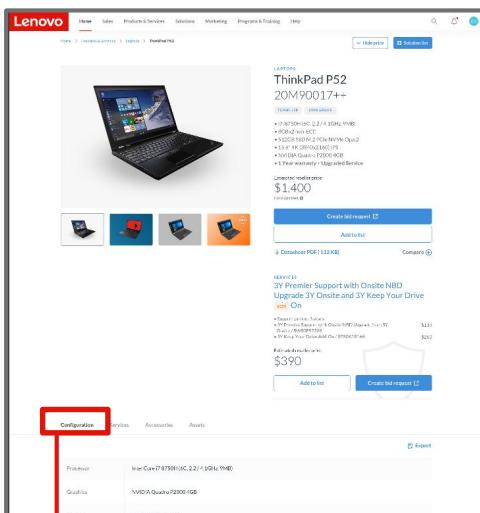
Sie finden alle Informationen zur ausgewählten Produktartikelnummer auf einer Seite.

Konfiguration

Services

Zubehör

Ressourcen



Klicken Sie auf den Tab **Konfiguration**, um die Konfigurationsdetails anzuzeigen.

Configuration	Services	Accessories	Assets
Processor	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)		
Graphics	NVIDIA Quadro P2000 4GB		
Camera	720p HD IR Camera		
Memory	8GBx2 non-ECC		
Storage	512GB SSD		
RAID	✓ YES		
Display	15.6" UHD 4K (35.56 cm) display, 3840 x 2160 px		
Battery	90WHr		
Power supply	170W Slim Tip		
Security	TPM 2.0 IR Camera	Fingerprint Reader ThinkShutter2	

Es werden die folgenden Konfigurationsinformationen aufgeführt:

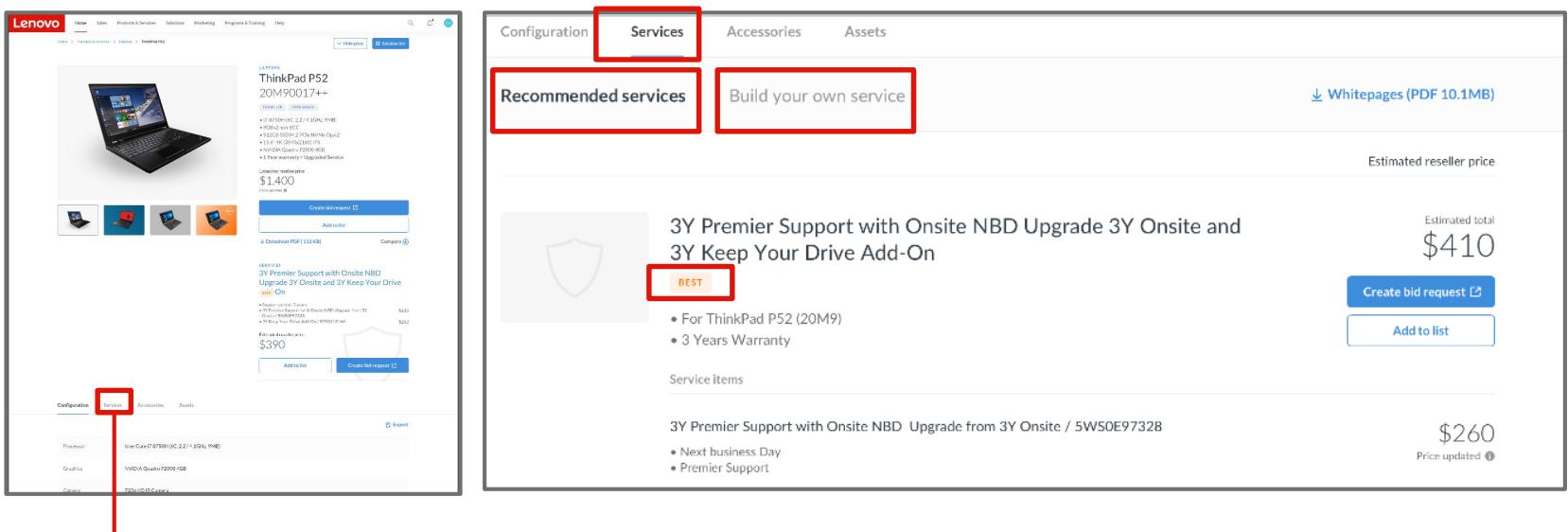
- Prozessor
- Grafik
- Arbeitsspeicher
- Massenspeicher
- RAID
- Display
- Akku
- Netzteil
- Sicherheit
- Anschlüsse
- WLAN
- WWAN
- Lesegerät für Speicherkarten
- Basisgarantie

Auf Produktdetails zugreifen

Sie finden auch alle Details zu den empfohlenen Services unter den folgenden Unter-Tabs:



- Sie können die empfohlenen Services für Pitches an Ihre Endkunden nutzen.
- Anhand der Schaltstelle „Stellen Sie Ihren eigenen Service zusammen“ können Sie die empfohlene Wahl mühelos für Ihre Endkunden anpassen.



Klicken Sie auf den Tab „Services“, um die empfohlenen Services zu überprüfen oder Ihren eigenen Service zu erstellen.

Sie können die empfohlenen Services auch direkt zur Lösungsliste hinzufügen:

- Wählen Sie zunächst den Support-Zeitraum aus.
- Überprüfen Sie anschließend die Details des Supporttyps, um Ihre Auswahl einzugrenzen.
- Möchten Sie noch weitere Informationen? Laden Sie einfach die Servicebroschüre herunter.

NEUE FUNKTIONEN

- Der besonders empfohlene Service wird für Sie anhand eines Tags priorisiert.
- Sie können direkt eine Angebotsanfrage für das Produkt Ihrer Wahl erstellen.



Auf Produktdetails zugreifen

Sie finden auch alle Details zu den empfohlenen Services unter den folgenden Unter-Tabs:

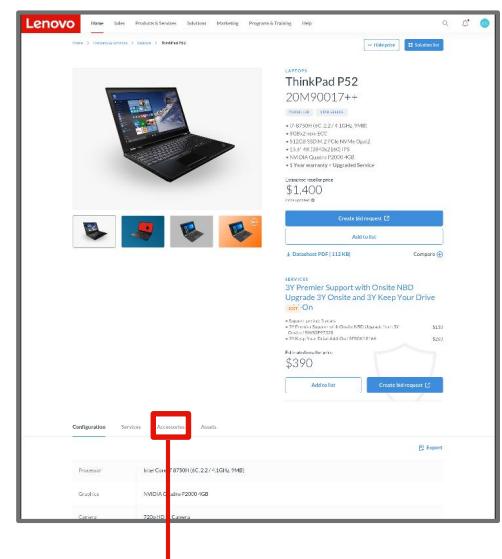
- Konfiguration
- Services
- Zubehör**
- Ressourcen

1. Sehen Sie sich die Lenovo Kategorien „Neu“, „Beste Wahl“ und „Empfohlenes Zubehör“ an.

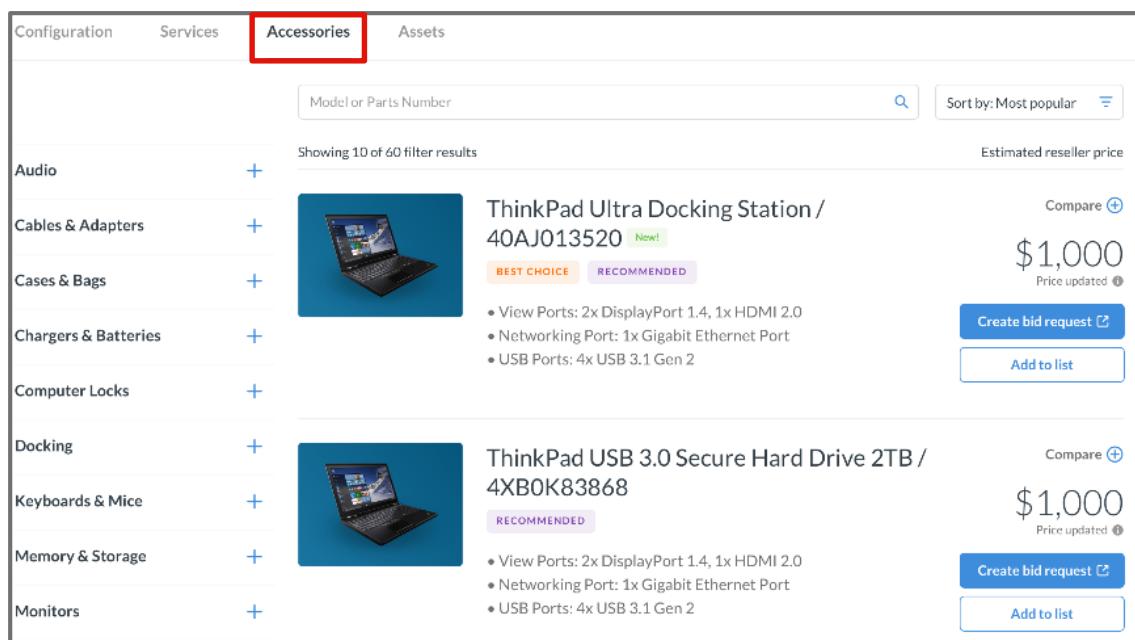
2. Überprüfen Sie als Entscheidungshilfe den Channel-Preis (für Distributoren) oder den geschätzten Händler-Preis (für Händler).

3. Verwirren Sie die verschiedenen Optionen? Stellen Sie einen Vergleich an!

4. Fügen Sie Ihre Auswahl nach der Entscheidung direkt der Lösungsliste hinzu.



Klicken Sie auf den Tab **Zubehör**, um die Liste mit dem Zubehör zu überprüfen oder nach einer zu suchen.



Auf Produktdetails zugreifen

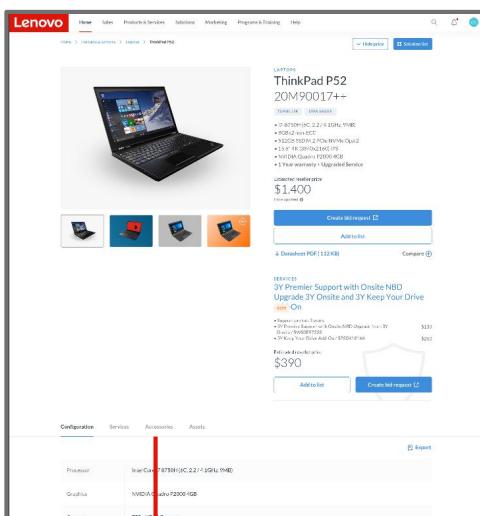
Lenovo bietet einsatzbereite Marketing- und Lösungsressourcen, die Sie nutzen können, um Ihre Marketingmaterialien auf die jeweilige Situation zuzuschneiden und Ihre Vertriebsaktivitäten zu unterstützen.

Konfiguration

Services

Zubehör

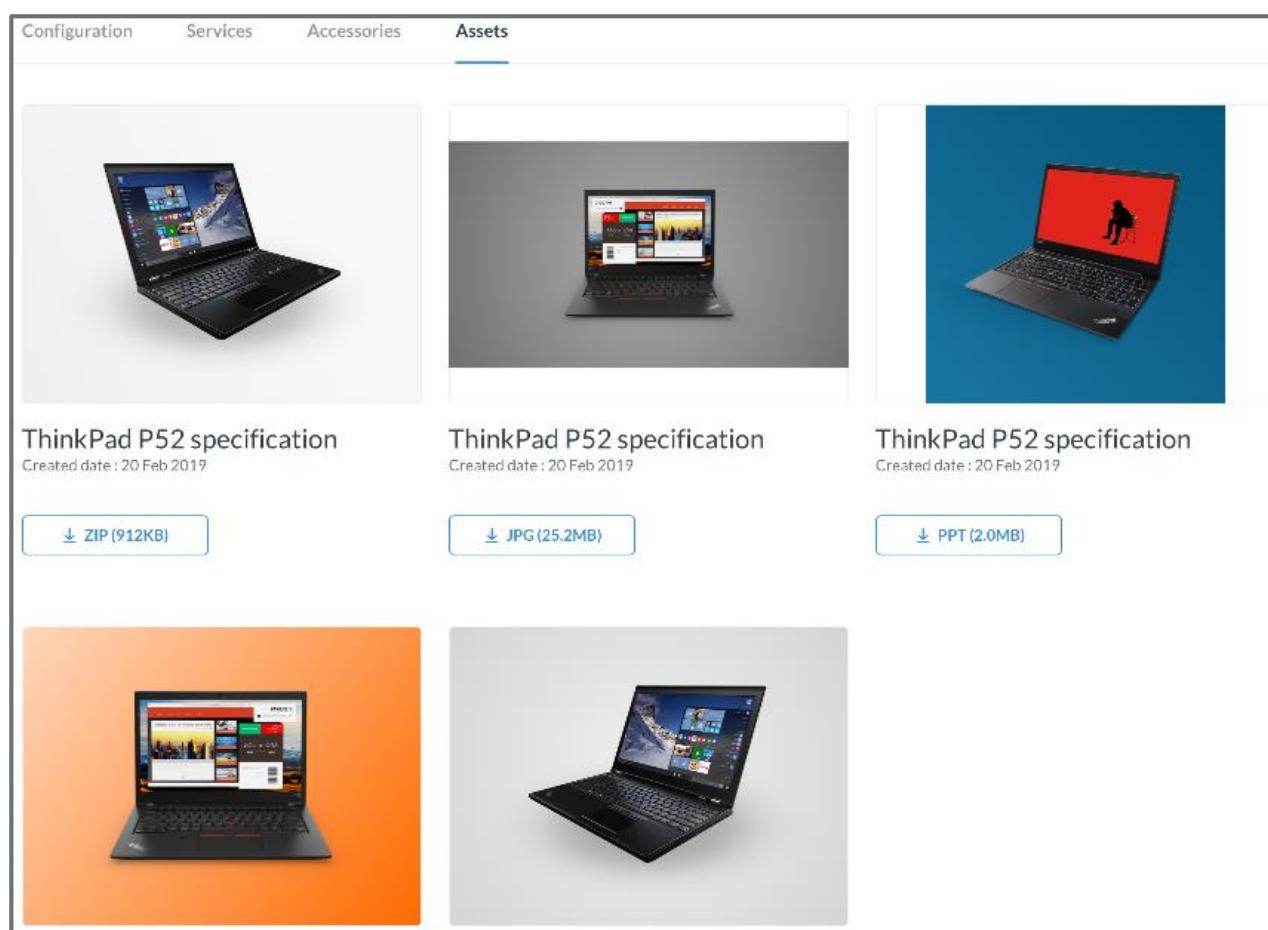
Ressourcen



Die folgenden Ressourcen finden Sie unter dem Tab Ressourcen (je nach Verfügbarkeit):

- Technische Daten des Produkts
- Produktvideo
- Produktleitfaden
- Frühere erfolgreiche Fallstudien darüber, wie dieses Produkt Kunden geholfen hat

Klicken Sie auf den Tab **Ressourcen**, um die empfohlenen Ressourcen anzuzeigen und herunterzuladen.





Maßgeschneiderte Lösungen erstellen

Weitere Informationen darüber, wie Sie richtige Lösungen für Ihre Kunden entwickeln

Was ist eine Lösungsliste?

Die Lenovo Lösungsliste unterstützt das Upselling, da sie es Ihnen ermöglicht, Produkte mit den am besten geeigneten Services und Zubehörteilen zu verknüpfen. So können Sie schnell komplette Lösungen erstellen, die Ihr Angebot optimieren, und gleichzeitig Zeit einsparen.

Wie kann ich die Lösungsliste nutzen?

- Sie können die Lösungsliste im Portal speichern. Auf diese Weise können Sie jederzeit darauf zugreifen, wenn Sie die Lösung für einen Deal benötigen.
- Sie können die Lösungsliste exportieren, um sie mit Ihren Kollegen oder Kunden zu teilen.
- Sie können die Lösungsliste kopieren und bearbeiten, um bereits vorhandene Lösungen als Grundlage für neue Ideen zu nutzen.
- Sie können alle Produkte aus der Lösungsliste mit einem Klick in eine Angebotsanfrage einfügen.

Wie kann ich eine Lösungsliste erstellen?

- Sie erstellen eine neue Lösungsliste auf der Landingpage der Lösungsliste.
- Darüber hinaus haben Sie beim Durchsuchen verschiedener Produkte auch die Möglichkeit eine Lösungsliste zu erstellen. Das Portal bietet Ihnen Quick Links, über die Sie auf mehreren Seiten des Produktkatalogs Produkte hinzufügen können.

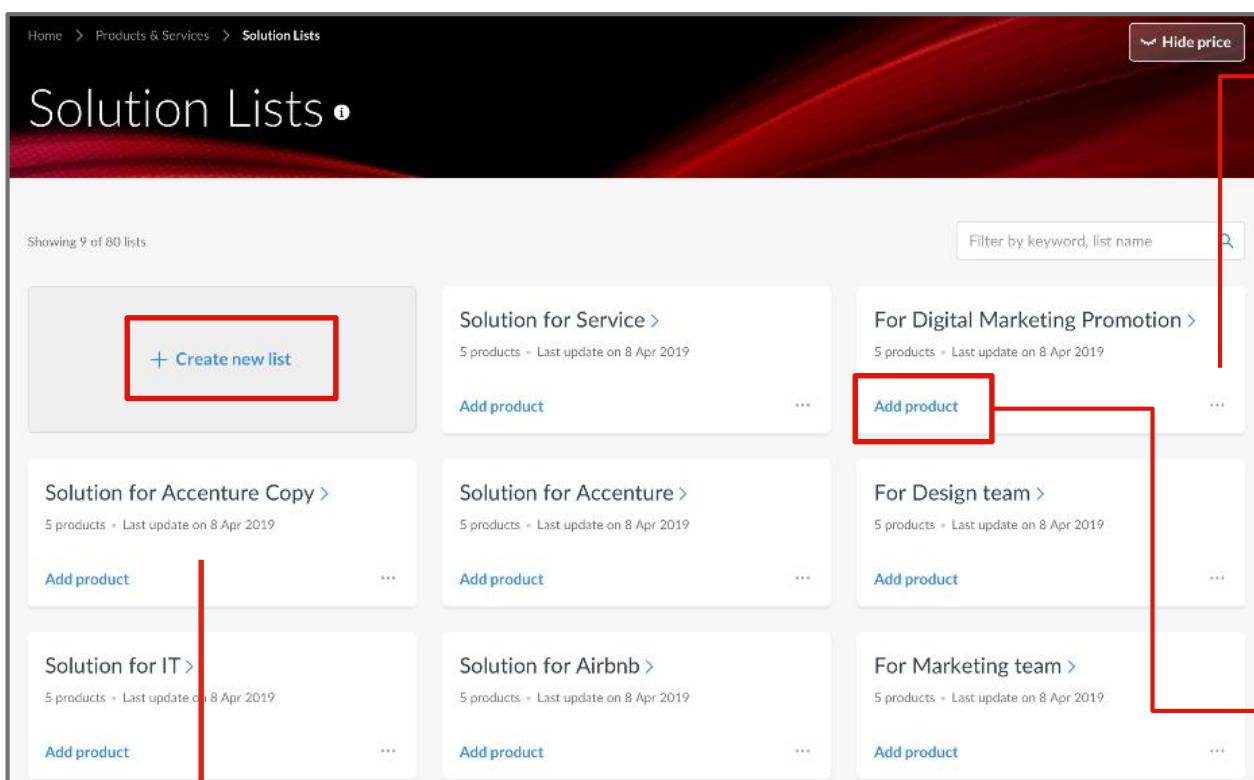
Maßgeschneiderte Lösungen erstellen

Sie finden alle Lösungen, die Sie mithilfe des Portals gespeichert haben, an einem zentralen Ort.

- Erstellen Sie eine neue Lösungsliste von Grund auf, indem Sie auf die Schaltfläche „+ Neue Liste erstellen“ klicken.
- Oder kopieren Sie eine vorhandene Liste und passen Sie diese den neuen Bedürfnissen des Kunden an.
- Sie können auch die Arbeit an vorhandenen Lösungen fortsetzen, indem Sie Produkte hinzufügen oder bearbeiten.

NEUE FUNKTIONEN

Die erstellte Lösungsliste wird als „Neu“ gekennzeichnet.



Ermöglicht Ihnen das Kopieren, Exportieren oder Löschen der Lösungsliste.

Ermöglicht es Ihnen, einer vorhandenen Lösungsliste ein Produkt hinzuzufügen.

Klicken Sie auf die Lösungsliste, um die Seite mit den Lösungslistendetails zu öffnen.

Maßgeschneiderte Lösungen erstellen

Details zur Lösungsliste: Hier finden Sie alle in der Lösungsliste angegebenen Informationen wie technische Daten, Ressourcen, empfohlene Artikel und die Preise für Produkte, Services und Zubehör.

The screenshot displays the 'Solution for Service' page on the Lenovo website. The page title is 'Solution for Service' with a subtitle '15 products • Last update: 08 Apr 2019'. A search bar is present with the text 'Add products by model name or part number'. Below the search bar, it says 'Showing 10 of 15 products'. A product card for 'ThinkPad P52 / 20M90017++' is shown with its specifications: i7-8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB), 512GB SSD M.2 PCIe NVMe Opal2, 15.6" 4K (3840x2160) IPS, NVIDIA Quadro P2000 4GB, and 1 Year warranty + Upgraded Service. The price is listed as \$1,400. Below the product card, there are links for 'Datasheet (PDF 200KB)', 'Images (ZIP 10.1MB)', and 'Video (ZIP 9.9MB)'. At the bottom of the page, there is a 'CREATE A PITCH' section with the text 'Use myPitch to help you to prepare a presentation for your customers' and a 'My pitch' button.

01

Fügen Sie mit „Zur Angebotsanfrage hinzufügen“ alle Produkte aus der Lösungsliste in eine Angebotsanfrage ein.

02

Duplizieren Sie die Informationen einer vorhandenen Lösungsliste in eine neu kodierte Liste.

03

Exportieren Sie die Lösungsliste als PDF-, XLS- oder DOC-Datei.

04

Löschen Sie die vorhandenen Lösungslisten, die Sie nicht länger benötigen.



Maßgeschneiderte Lösungen erstellen

Details zur Lösungsliste (Fortsetzung)

Fügen Sie Anmerkungen hinzu.

Fügen Sie der Lösungsliste direkt aus dem Suchfeld Produkte hinzu – zusammen mit den empfohlenen Services und Zubehörteilen.

The screenshot displays the 'Solution for Service' page on the Lenovo website. At the top, there is a navigation bar with 'Lenovo' and various menu items. Below the navigation, the page title is 'Solution for Service' with a sub-header '15 products • Last update: 08 Apr 2019'. A search bar is present with the placeholder text 'Add products by model name or part number'. The main content area shows a list of products, with one product, 'ThinkPad P52 / 20M90017++', expanded to show details. The details include a list of specifications (i7-8750H, 512GB SSD, 15.6" 4K display, NVIDIA Quadro P2000 4GB, 1 Year warranty + Upgraded Service), a price of \$1,400, and a 'Remove' button. Below the specifications, there are links for 'Assets' (Datasheet, Images, Video) and 'Recommended items' (3Y Premier Support with Onsite NBD Upgrade, 3Y Onsite and 3Y Keep Your Drive Add-On). At the bottom of the page, there is a 'CREATE A PITCH' section with a 'My pitch' button.

Entfernen Sie ein Produkt aus der Lösungsliste, das nicht länger benötigt wird.

Zeigen Sie die Zusammenfassung der technischen Daten an.

Greifen Sie auf das Tool „Mein Pitch“ zu, um Präsentationen für Ihre Endkunden vorzubereiten.

Bitte beachten Sie, dass die erstellte Präsentation in englischer Sprache verfasst wird.

Sehen Sie sich die mit diesem Produkt verbundenen Ressourcen an und laden Sie diese herunter.

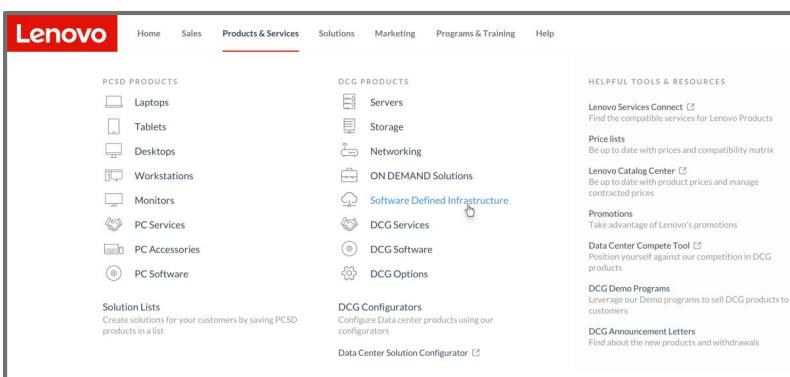
Sehen Sie sich die empfohlenen Services an.

Die richtigen Services finden

Lenovo bietet für die verschiedenen Produkttypen eine breite Palette an Services an: Services nach Supporttyp und zusätzliche Services, die einen Upgrade des Supports darstellen

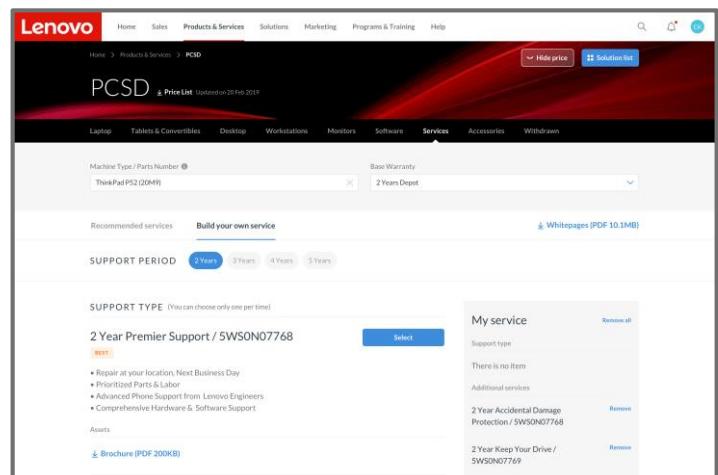
Es gibt drei Möglichkeiten, um die richtigen Services zu finden:

1. Vom Navigationsmenü aus



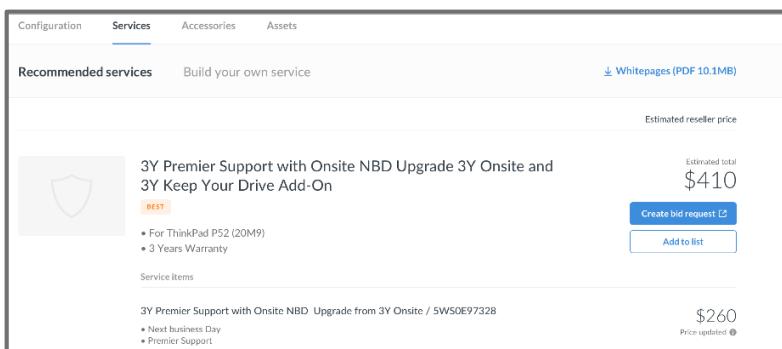
Siehe folgende Seiten

2. Durch das Wechseln zwischen den verschiedenen Produkttypen im Produktkatalog



Siehe folgende Seiten

3. Auf der Seite „Produktdetails“



Siehe Seiten 18 bis 22



Hinweis:

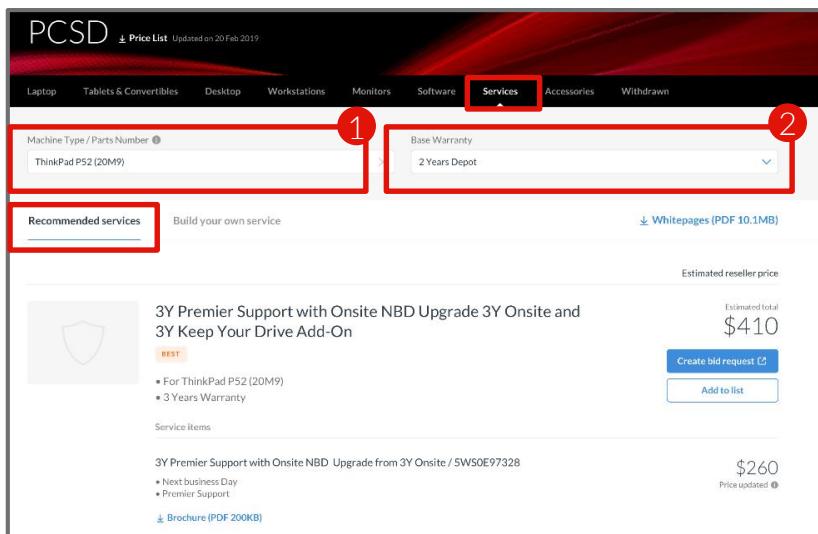
- Bei Option 3 werden unter dem Tab „Services“ die Services angezeigt, die mit dem jeweiligen Produkt kompatibel sind.
- Die gezeigten Screenshots sind nur Beispiele. Den neuesten verfügbaren Produktkatalog finden Sie im Portal.



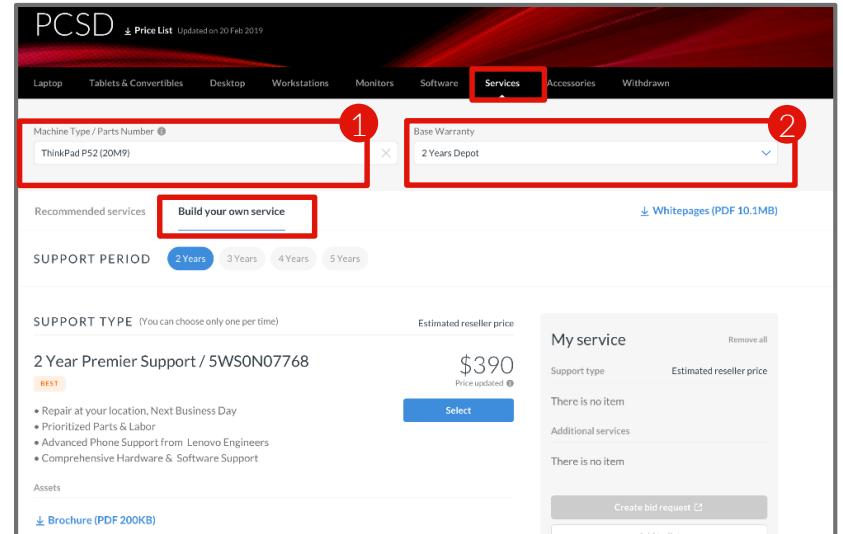
Die richtigen Services finden

Sie können den von Lenovo empfohlenen Service übernehmen oder über das Portal Ihren eigenen Service entsprechend den Bedürfnissen Ihrer Kunden zusammenstellen.

Empfohlene Services



Stellen Sie Ihren eigenen Service zusammen



01

Geben Sie den Gerätetyp oder die Artikelnummer in die Suchleiste ein, um nach empfohlenen Services zu suchen.

02

Filtern Sie die Suchergebnisse nach dem Supporttyp und Zeitraum.



Hinweis:

- Die gezeigten Screenshots sind nur Beispiele. Den neuesten verfügbaren Produktkatalog finden Sie im Portal.



Die richtigen Services finden

Sie können maßgeschneiderte Services erstellen, die auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden zugeschnitten sind. Auf diese Weise können Sie den Support-Zeitraum und den Supporttyp wählen. Zudem können Sie entsprechend dem ausgewählten Support-Zeitraum/-typ auch eine Auswahl aus den empfohlenen zusätzlichen Service treffen.

Recommended services | Build your own service | Whitepages (PDF 10.1MB)

Estimated reseller price

3Y Premier Support with Onsite NBD Upgrade 3Y Onsite and 3Y Keep Your Drive Add-On Estimated total: \$410

BEST Create bid request ↑

• For ThinkPad P52 (20M9)
• 3 Years Warranty

Service items

3Y Premier Support with Onsite NBD Upgrade from 3Y Onsite / 5WS0E97328 \$260

• Next business Day
• Premier Support Price updated ⌚

• Brochure (PDF 200KB)

3Y Keep Your Drive Add On / 5P50K1B164 \$150

• Next business Day
• Premier Support Price updated ⌚

• Brochure (PDF 200KB)

5Y Onsite upgrade from 1Y Depot/CCI + 5Y Accidental Damage Protection / 5WS0E97328 \$300

BETTER Create bid request ↑

• 5 Years Warranty
• Onsite upgrade from 1Y Depot/CCI
• Accidental Damage Protection Price updated ⌚

Assets

• 5Y Onsite upgrade from 1Y Depot/CCI Brochure (PDF 200KB)
• 5Y Accidental Damage Protection Brochure (PDF 200KB)

3Y Onsite upgrade from 1Y Depot/CCI + 3Y Accidental Damage Protection / 5WS0E97328 \$200

GOOD Create bid request ↑

• 3 Years Warranty
• Onsite upgrade from 1Y Depot/CCI
• Accidental Damage Protection Price updated ⌚

• Add to list

NEUE FUNKTIONEN

- Unter dem Tab „Services“ finden Sie jetzt die drei wichtigsten empfohlenen Services, sie sind als „Am besten“, „Besser“ oder „Gut“ gekennzeichnet.
- Sie können den empfohlenen Service auch direkt zur Lösungsliste hinzufügen oder eine Angebotsanfrage erstellen und das entsprechende Whitepaper oder die entsprechenden Broschüren herunterladen.



Hinweis:

- Die gezeigten Screenshots sind nur Beispiele. Den neuesten verfügbaren Produktkatalog finden Sie im Portal.



Die richtigen Services finden

Sie können maßgeschneiderte Services erstellen, die auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden zugeschnitten sind. Auf diese Weise können Sie den Support-Zeitraum und den Supporttyp wählen. Zudem können Sie entsprechend dem ausgewählten Support-Zeitraum/-typ auch eine Auswahl aus den empfohlenen zusätzlichen Service treffen.

The screenshot shows the Lenovo PCSD (Price List) interface. At the top, there is a navigation bar with 'Lenovo' and menu items: Home, Sales, Products & Services, Solutions, Marketing, Programs & Training, and Help. Below this is a breadcrumb trail: Home > Products & Services > PCSD. The main header area includes a 'Hide price' button and a 'Solution list' button. A secondary navigation bar lists categories: Laptop, Tablets & Convertibles, Desktop, Workstations, Monitors, Software, Services (highlighted), Accessories, and Withdrawn. The main content area features a search bar for 'Machine Type / Parts Number' (containing 'ThinkPad P52 (20M9)') and a 'Base Warranty' dropdown (set to '2 Years Depot'). Below this, there are 'Recommended services' and a prominent 'Build your own service' button. A 'SUPPORT PERIOD' section shows buttons for 2 Years (selected), 3 Years, 4 Years, and 5 Years. The 'SUPPORT TYPE' section allows selecting one of two options: '2 Year Premier Support / 5WS0N07768' (marked 'BEST') and '2 Year Onsite Support / 5WS0N07769' (marked 'BETTER'). Each option includes a list of service details and a 'Select' button. To the right, a 'My service' panel shows a list of additional services with 'Remove' buttons: '2 Year Accidental Damage Protection / 5WS0N07768', '2 Year Keep Your Drive / 5WS0N07769', and '2 Year International Upgrade / 5WS0N07769'. At the bottom of this panel are buttons for 'Create bid request' and 'Add to list'.



Hinweis:

- Die gezeigten Screenshots sind nur Beispiele. Den neuesten verfügbaren Produktkatalog finden Sie im Portal.

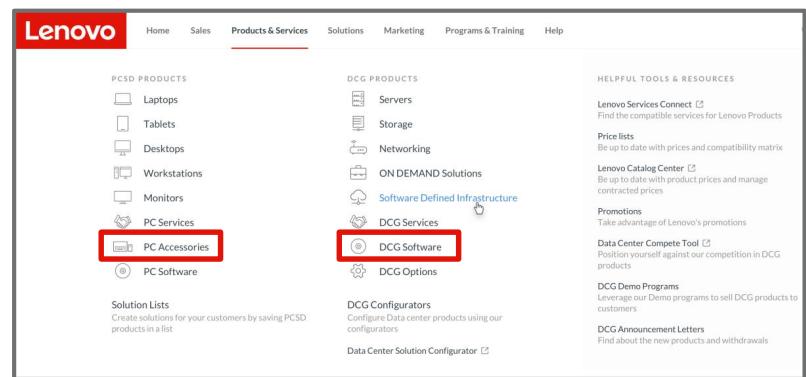


Das passende Zubehör finden

Lenovo bietet für die verschiedenen Produkttypen eine breite Palette an Zubehör an.

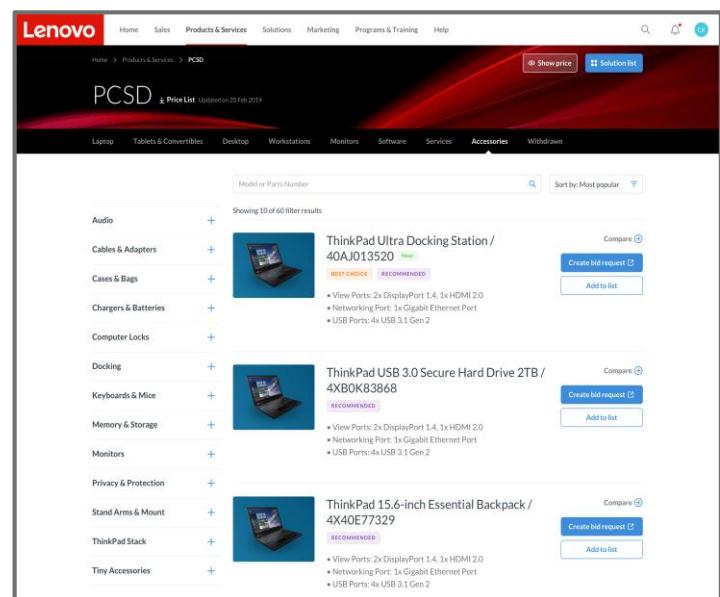
Es gibt drei Möglichkeiten, um das passende Zubehör zu finden:

1. Vom Navigationsmenü aus



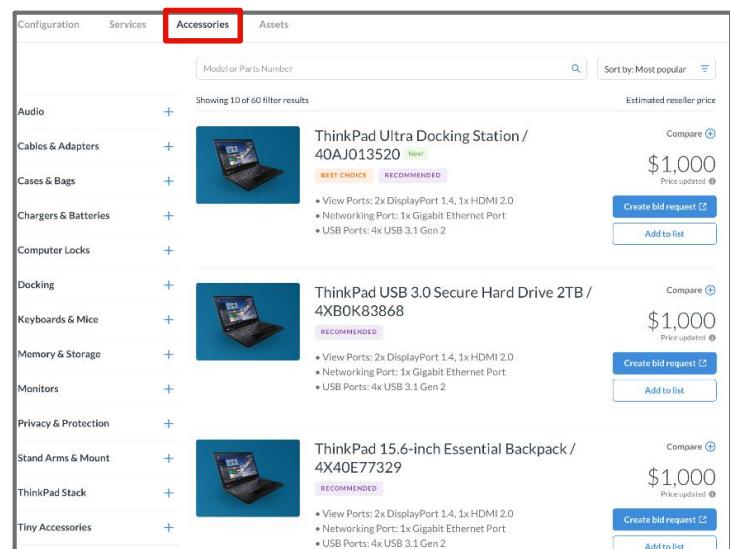
Siehe folgende Seiten

2. Durch das Wechseln zwischen den verschiedenen Produkttypen im Produktkatalog



Siehe folgende Seiten

3. Unter dem Tab „Produktdetails“

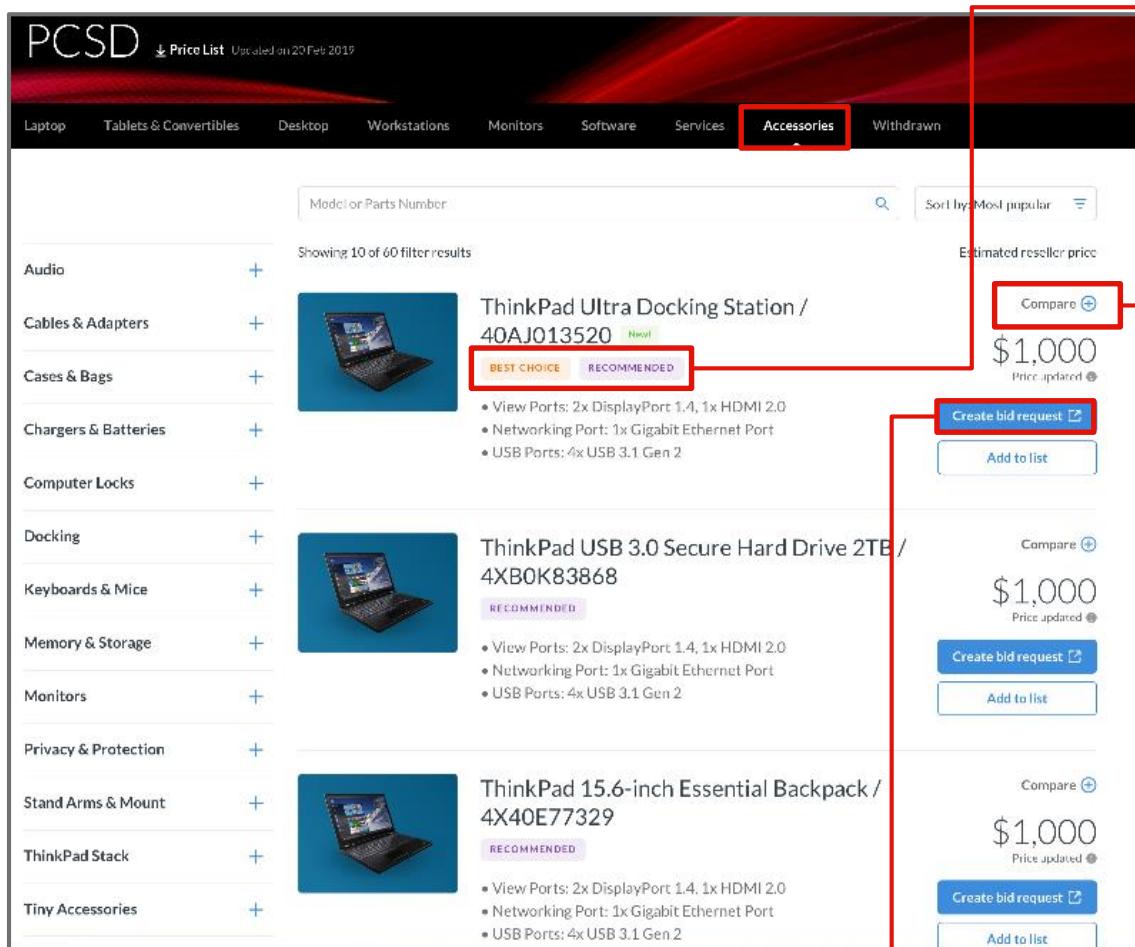


Siehe Seiten 18 bis 22

Das passende Zubehör finden

Über die Suchleiste, die Sortierung nach Funktionen und die Anwendung dynamischer Filter finden Sie alle Informationen zum Zubehör, das den Bedürfnissen Ihres Kunden entspricht.

Neues und empfohlenes Zubehör ist mit Tags versehen, um Sie darauf aufmerksam zu machen.



Mit der Vergleichsfunktion können Sie das Produkt der Vergleichsliste hinzufügen.

Außerdem können Sie direkt eine Angebotsanfrage erstellen oder das Zubehör der Lösungsliste hinzufügen.



Hinweis:

- Die gezeigten Screenshots sind nur Beispiele. Den neuesten verfügbaren Produktkatalog finden Sie im Portal.



Lenovo Partner Hub

Produktkatalog der Data Center Group (DCG)



Welche Möglichkeiten bietet der Produktkatalog für Produkte der Data Center Group?

Mit dem neuen Produktkatalog erhalten Sie vollständigen Zugriff auf Informationen zu Produkten, Services und Zubehör von Lenovo sowie den dazugehörigen Ressourcen – und all dies an einem Ort.

Mithilfe des DCG-Produktkatalogs können Sie DCG-Produkte und -Services konfigurieren und verkaufen. Er vereinfacht den Zugriff auf relevante Informationen, Tools und Ressourcen, die auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden zugeschnitten sind.

1

[Preislisten finden und diese herunterladen](#)

2

[Geeignete Produkte finden](#)

3

[Produkte vergleichen](#)

4

[Auf Produktdetails an einem Ort zugreifen, dazu gehören Konfiguration, alle empfohlenen und kompatiblen Services, Zubehör sowie alle relevanten Ressourcen](#)

5

[Data Center-Produkte konfigurieren](#)

6

[Die richtigen Services finden](#)



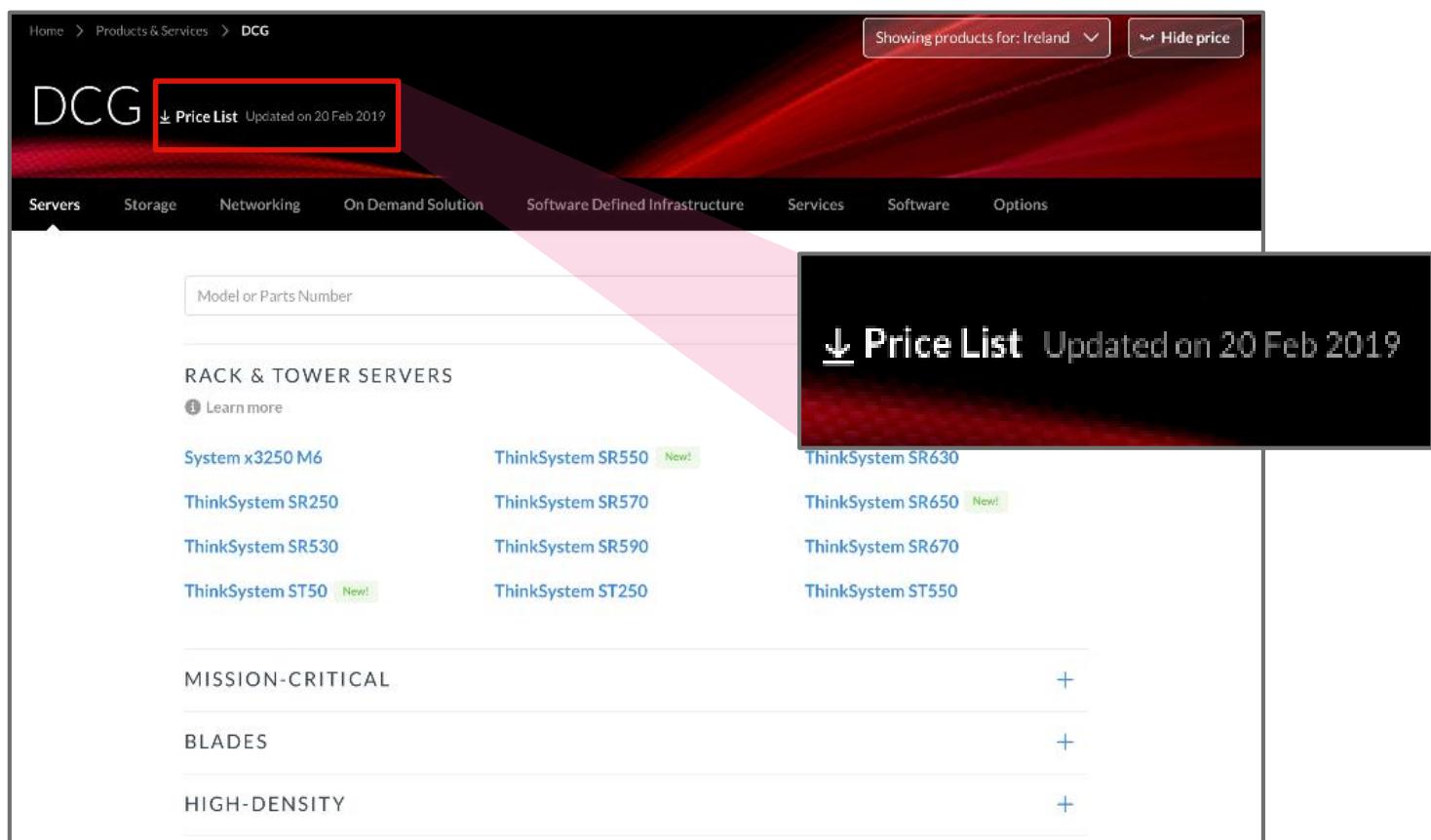
Hinweis: Die Angebotsanfrage erfolgt über ein separates Tool namens Lenovo Angebotsportal (LBP), das auf dem Lenovo Partner Hub gehostet wird. Die Schulung für LBP wird in einem separaten Abschnitt behandelt.



Preislisten finden und diese herunterladen

Die Preisliste steht Ihnen auf allen Katalogseiten der Data Center Group (DCG) zur Verfügung.

Laden Sie die Preislisten herunter, um auf die neuesten Produkt- und Preisinformationen zugreifen zu können.



NEUE FUNKTIONEN

- Sie können die DCG-Preisliste jetzt im Microsoft Excel-Format von allen Seiten mit Serienlisten des DCG-Produktkatalogs herunterladen.
- Sie können auch das Datum sehen, an dem die Preisliste zuletzt aktualisiert wurde.



Hinweis: Die gezeigten Screenshots sind nur Beispiele. Den neuesten verfügbaren Produktkatalog finden Sie im Portal. Die in der Preisliste enthaltenen Preise, Produktstatus und sonstigen Informationen gelten nur für das Datum und den Zeitpunkt des Downloads und können sich jederzeit ändern.



Preislisten finden und diese herunterladen

Laden Sie die Preislisten herunter, um auf die neuesten Produkt- und Preisinformationen zuzugreifen. Dazu gehören:

- Artikelnummer
- Produktbeschreibung
- Listenpreis
- Channel-Preis (für Distributoren) oder geschätzter Händlerpreis (für Händler) sowie die Währung
- Informationen zur Produktkategorie
- Informationen über zurückgezogene Produkte
- Berechtigung für spezielle Programme

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
Part #	Product Description	List Price	Estimated Reseller Price	Currency	1st Level Category	2nd Level Category	3rd Level Category	Withdrawn from Marketing	User Defined Flag
7X02A05A	SR630 Xeon Silver 4110 (8	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	No	
7X02A065I	SR630 Xeon Gold 6154 (18	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	Yes	
7X02A066I	SR630 Xeon Gold 6136 (12	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	No	
7X02A067I	SR630 Xeon Gold 6150 (18	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	Yes	
7X02A06C	SR630 Xeon Gold 6128 (6C	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	No	
7X02A06Q	SR630 Xeon Gold 6142 (16	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	No	
7X02A06SI	SR630 Xeon Gold 6126 (12	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	No	
7X02A06TI	SR630 Xeon Gold 6130 (16	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	No	
7X02A06U	SR630 Xeon Gold 6150 (18	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	No	
7X02A06X	SR630 Xeon Gold 6136 (12	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	No	
7X02A085I	ThinkSystem SR630, 1xInt	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	No	
7X02A08R	ThinkSystem SR630, 1xInt	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	No	
7X02A08SI	ThinkSystem SR630, 1xInt	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	No	
7X02A093I	ThinkSystem SR630, 1xInt	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	No	
7X02A0A9	ThinkSystem SR630, 1xInt	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	No	
7X02A0AH	ThinkSystem SR630, 1xInt	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	No	

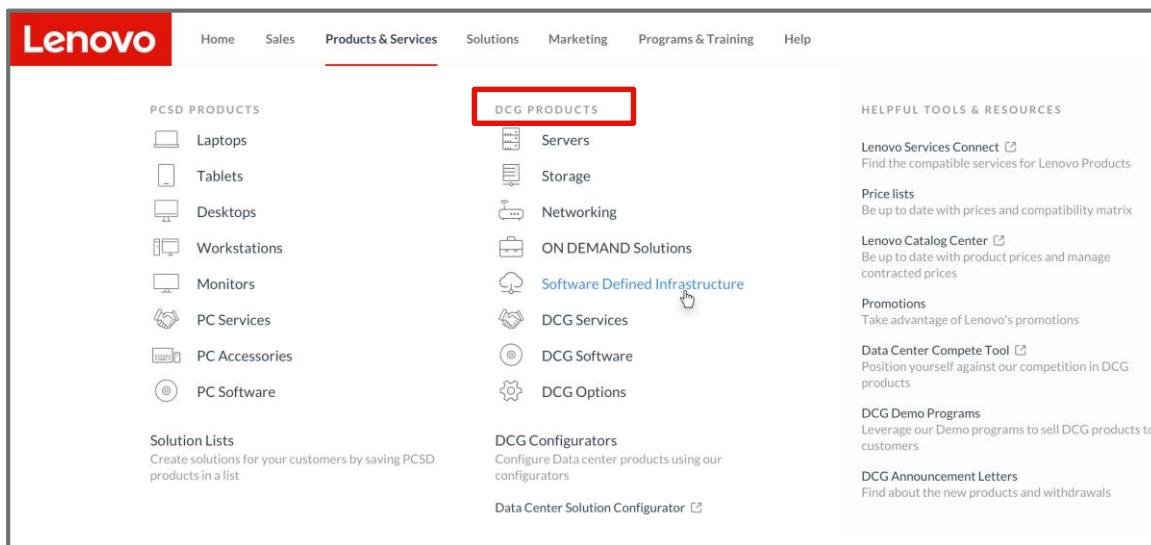


Geeignete Produkte finden

Schritt 1: Wählen Sie das Land aus, in dem Sie tätig sind, und finden Sie den richtigen Produkttyp.

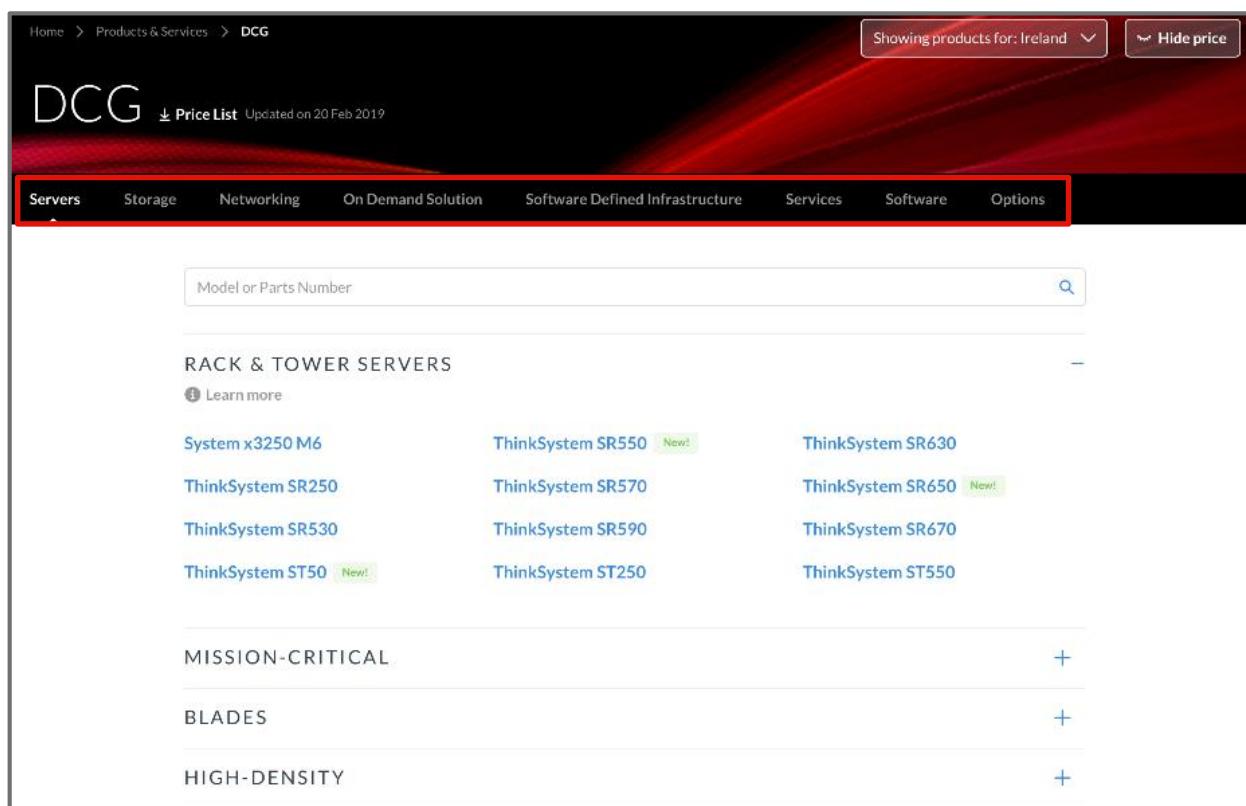
Lenovo bietet eine breite Palette an Data Center-Produkten an, die für Ihre Kunden interessant sein könnten: Server, Massenspeicher, Netzwerkkomponenten, On-Demand-Lösungen, softwaredefinierte Infrastrukturen, Services, Software und Optionen. Die Verfügbarkeit von DCG-Produkten hängt von dem Land ab, in dem Sie sie vertreiben.

1a. Greifen Sie auf die Produkt-Typen vom Navigationsmenü aus zu



OR

1b. Wechseln Sie im Produktkatalog zwischen den Produkten hin und her.

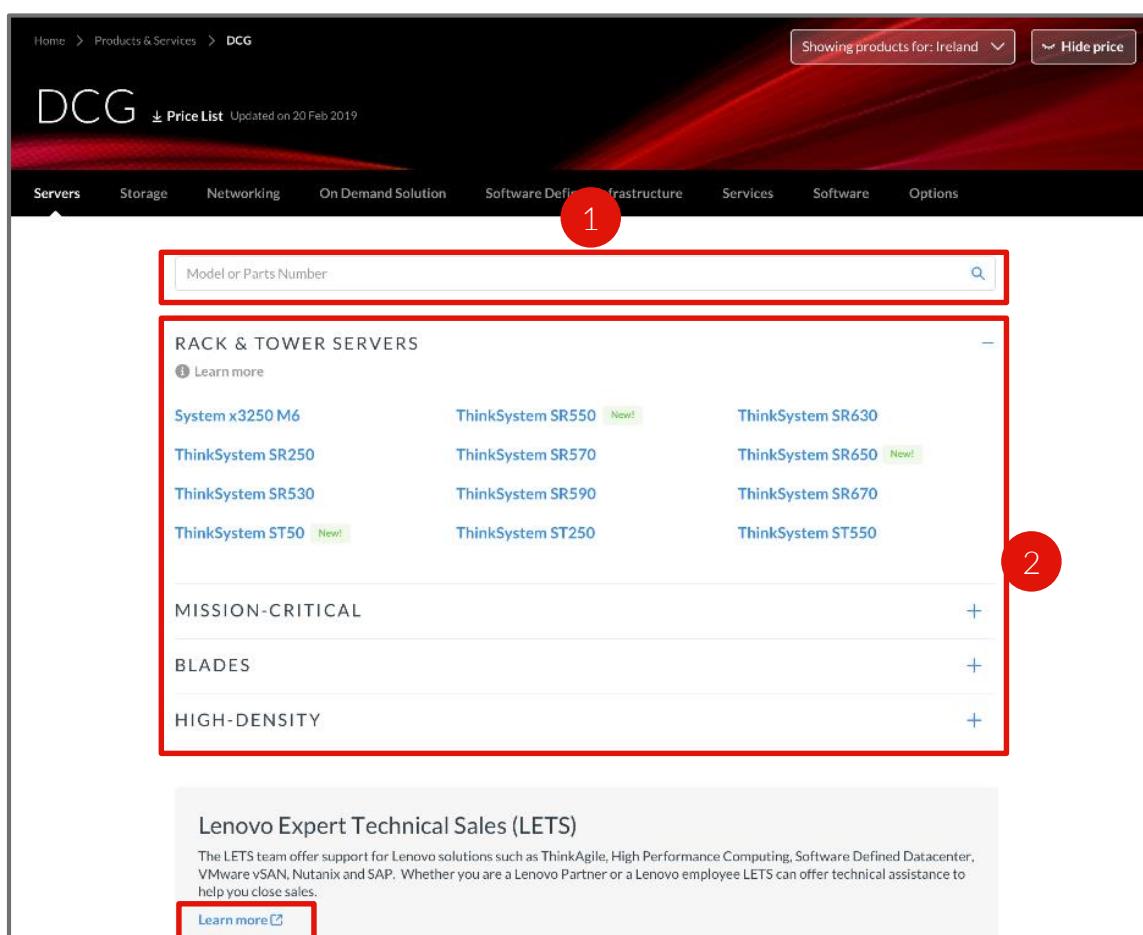


Geeignete Produkte finden

Schritt 2: Finden Sie richtige Produktreihe.

Auf der Seite mit der Auflistung der Produktreihen finden Sie die richtigen Produktreihen:

1. Über die Suchleiste können Sie direkt nach Produkten anhand des Modellnamens oder der Artikelnummer suchen. Oder:
2. Wählen Sie sie aus der Dropdown-Liste mit den Produktreihen aus.



NEUE FUNKTIONEN

Es werden Ihnen auf einer Seite alle Lenovo Produktreihen für einen bestimmten Produkttyp angezeigt.



Hinweis: Abgesehen von Produkten können Sie auch nach Services und Zubehör suchen.



Geeignete Produkte finden

Schritt 3: Finden Sie die richtige Artikelnummer.

Die Seite mit der Auflistung der Produktartikelnummer hilft Ihnen, die richtige Produktartikelnummer zu finden:

The screenshot shows the DCG Price List interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home > Products & Services > DCG'. A dropdown menu shows 'Showing products for: Ireland' and a 'Hide price' button. Below the navigation, there's a search bar labeled 'Model or Parts Number' and a 'Sort by: Top choice' dropdown. On the left, there are filter sections for 'Processor' (listing Bronze 3104, Bronze 3106, E-2124, E3-1220 v3, E3-1220 v5, E3-1220 v6) and 'Processor Speed' (listing 1.6GHz). The main content area displays a product card for 'ThinkSystem SR650' with 30 part numbers available and an estimated reseller price of \$2,175 - \$5,200. Below this, it shows 'Showing 10 of 30 filter results' and a specific product configuration with article number '7X06A0AWEA'. The configuration details include: Processor: SR650 Xeon Silver 4208 8C 2.1GHz, Internal HDD: 368.63TB, Number of Processor: 1/2, Supported HDD: 3.5in SATA, Memory: 16GB (1x16GB, 2Rx8 RDIMM), and Limited Warranty: 3 Years. To the right of the configuration, there's a 'Compare' button, a price display of '\$2,460' (Price updated), 'LEAP POINTS 160', and a 'Configure' button.

01 Übersicht über die einzelnen Reihen

05 Geschätzter Händlerpreis (für Händler) oder Channel-Preis (für Distributoren)

02 Sortieren nach

06 Preis ausblenden

03 Filter

07 Vergleichen

04 Angaben zu den Artikelnummern

08 Punkte für das Lenovo Expert Achievers Programm (LEAP)

09 Bei Bedarf können Sie ein Produkt auch direkt konfigurieren.



Hinweis: LEAP-Punkte sind möglicherweise nicht für alle Benutzer sichtbar.

Geeignete Produkte finden

Schritt 3 (Fortsetzung): Finden Sie die richtige Artikelnummer.

Schritt 1:

Sie sehen eine zusammenfassende Ansicht der von Ihnen ausgewählten Produktreihe:

- die für die Produktreihe verfügbaren Artikelnummern
- Spanne des geschätzten Händlerpreises

Schritt 2:

Sie können die Produkte nach folgenden Aspekten sortieren:

- Spezielle Programme
- Promotions
- Letzte Preisaktualisierung

Schritt 3:

Wenden Sie Filter an, um Produkte anhand der von Ihnen gewünschten technischen Daten zu finden.

The screenshot shows the DCG website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Home > Products & Services > DCG' and a dropdown menu for 'Showing products for: Ireland'. Below this is a 'Price List' section updated on 20 Feb 2019. The main navigation bar includes categories like Servers, Storage, Networking, On Demand Solution, Software Defined Infrastructure, Services, Software, and Options. A search bar is present with the text 'Model or Parts Number' and a search icon. To the right of the search bar is a 'Sort by: Top choice' dropdown menu. On the left side, there is a filter sidebar with a 'Processor' section containing checkboxes for 'Bronze 3104', 'Bronze 3106', 'E-2124', 'E3-1220 v3', 'E3-1220 v5', and 'E3-1220 v6'. Below this is a 'Processor Speed' section with a checkbox for '1.6GHz'. The main content area displays a product card for 'ThinkSystem SR650' with a price range of '\$2,175 - \$5,200 (Excludes tax)'. Below the product card, it shows 'Showing 10 of 30 filter results' and 'Estimated reseller price (Excludes tax)'. The product code '7X06A0AWEA' is displayed, along with 'TOP CHOICE' and 'BEST SELLER' badges. Technical specifications are listed: 'Processor: SR650 Xeon Silver 4208 8C 2.1GHz', 'Internal HDD: 368.63TB', 'Number of Processor: 1/2', 'Supported HDD: 3.5in SATA', 'Memory: 16GB (1x16GB,2Rx8 RDIMM)', and 'Limited Warranty: 3 Years'. The price '\$2,460' is shown with a 'Price updated' indicator and 'LEAP POINTS 160'. A 'Configure' button is located at the bottom right of the product card.



Geeignete Produkte finden

Schritt 3 (Fortsetzung): Finden Sie die richtige Artikelnummer.

Schritt 4:

Zeigen Sie eine Zusammenfassung mit den wichtigsten technischen Daten der verschiedenen Artikelnummern an, um zu erkennen, welche Artikelnummer am ehesten den Bedürfnissen Ihres Kunden entspricht.

Schritt 5:

Überprüfen Sie den aktuellen **Channel-Preis** (für Distributoren) oder **Geschätzten Händlerpreis** (für Händler) für die ausgewählten Artikelnummern.

Schritt 6:

Verwenden Sie die Option „Preis ausblenden“, wenn Sie diesen Katalog zusammen mit Ihren Kunden durchsehen.

The screenshot shows the DCG website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Home > Products & Services > DCG' and a dropdown menu for 'Showing products for: Ireland'. A 'Hide price' button is located in the top right corner, marked with a red circle '6'. Below the navigation bar, there is a search bar and a 'Sort by: Top choice' dropdown. The main content area displays the product details for a ThinkSystem SR650 server. The product name 'ThinkSystem SR650' is shown with a small image and a close button. Below it, it says '30 Part Numbers available' and 'Estimated reseller price: \$2,175 - \$5,200 (Excludes tax)'. A red box highlights the product details, marked with a red circle '4'. The product ID '7X06A0AWEA' is shown in blue, with 'TOP CHOICE' and 'BEST SELLER' badges. The price '\$2,460' is displayed in a red box, marked with a red circle '5', and it includes a 'Price updated' icon. A 'Configure' button is located below the price. The 'LEAP POINTS 160' badge is also visible. The left sidebar contains filters for Processor and Processor Speed.

Das Tag **Preis aktualisiert** hebt hervor, dass der Preis kürzlich aktualisiert wurde.

Geeignete Produkte finden

Schritt 3 (Fortsetzung): Finden Sie die richtige Artikelnummer.

Schritt 7:

Wenn Sie zwischen mehreren Optionen zu keiner Entscheidung kommen können, stellen Sie einen direkten **Vergleich** an. So finden Sie die Lösung, die den Bedürfnissen Ihres Kunden am ehesten entspricht.

Schritt 8:

Beachten Sie auch die LEAP-Punkte, um zu entscheiden, welches Produkt Sie Ihren Kunden anbieten möchten.

Home > Products & Services > DCG

Showing products for: Ireland

Hide price

DCG Price List Updated on 20 Feb 2019

Servers Storage Networking On Demand Solution Software Defined Infrastructure Services Software Options

Model or Parts Number

Sort by: Top choice

Processor

- Bronze 3104
- Bronze 3106
- E-2124
- E3-1220 v3
- E3-1220 v5
- E3-1220 v6

Clear

Processor Speed

- 1.6GHz

ThinkSystem SR650

30 Part Numbers available

Estimated reseller price: \$2,175 - \$5,200 (Excludes tax)

Showing 10 of 30 filter results

Estimated price (Excludes tax)

7

Compare

8

\$2,460

LEAP POINTS 160

Configure

Produkte, die für LEAP-Punkte in Frage kommen, werden im Produktkatalog deutlich hervorgehoben. Zudem sehen Sie auch die Anzahl der Punkte, die Sie aufgrund von berechtigten Produkte erhalten.

NEUE FUNKTIONEN

Sie können zwei oder drei Artikelnummern desselben Produkttyps vergleichen.

Was ist das LEAP-Programm und wie können die LEAP-Punkte verwendet werden?

- Das LEAP-Programm (Lenovo Expert Achievers Program) bietet eine breite Palette an finanziellen Verkaufsanreizen und Support, um den Vertrieb und die technischen Fähigkeiten im Zusammenhang mit Data Center-Produkten zu verbessern (nur für Lenovo Data Center-Produkte verfügbar).
- Detaillierte Informationen zum LEAP-Programm finden Sie im Portal.

Produkte vergleichen

Sie können mehrere Produkte vergleichen, wenn Sie sich nicht für eine der verschiedenen Produktartikelnummern entscheiden können.

Mithilfe der Produktvergleichsfunktion können Sie die Unterschiede zwischen den verschiedenen Artikelnummern innerhalb desselben Produkttyps leicht erkennen. So können Sie das Produkt auswählen, welches Ihren Bedürfnissen am ehesten entspricht.

- 01 Zusammengefasster Vergleich
- 02 Nur die Unterschiede anzeigen
- 03 Vergleichsergebnis herunterladen
- 04 Klicken Sie auf „Konfigurieren“, um das Data Center Solutions Configurator-Tool zu starten und die Konfiguration des ausgewählten Produkts zu ermöglichen.

Compare Part Numbers

	Intel Xeon Gold 6126 12C 2.6GHz/ 2.6GHz	Intel Xeon Gold 6248 20C 2.5GHz/ 2.5GHz	Intel Xeon Gold 6134 8C 3.2GHz/ 3.2GHz
Processor Speed	Intel Xeon Gold 6126 12C 2.6GHz/ 2.6GHz	Intel Xeon Gold 6248 20C 2.5GHz/ 2.5GHz	Intel Xeon Gold 6134 8C 3.2GHz/ 3.2GHz
Processor Cores	12	20	8
Number of Processors	1/2	2/2	1/2
Memory (Standard/Max/Type)	32GB/3072GB/TruDDR4	384GB/3072GB/TruDDR4	32GB/3072GB/TruDDR4
Slots x Bays Total (Avail)	2(2) x 0(0)	7(6) x 0(0)	2(1) x 8(8)
Internal Hard Disk (Max)	368.64TB	368.64TB	368.64TB
Supported Hard Disk	2.5in SAS/SATA/NVMe	2.5in SAS/SATA/NVMe	2.5in SAS/SATA/NVMe
RAID/Storage controller	SW RD	ThinkSystem M.2 with Mirroring Enablement Kit	RAID 930-8i 2GB Flash PCIe 12Gb Adapter Kit

Produkte vergleichen

Sie können mehrere Produkte vergleichen, wenn Sie sich nicht für eine der verschiedenen Produktartikelnummern entscheiden können.

Mithilfe der Produktvergleichsfunktion können Sie die Unterschiede zwischen den verschiedenen Artikelnummern innerhalb desselben Produkttyps leicht erkennen. So können Sie das Produkt auswählen, welches Ihren Bedürfnissen am ehesten entspricht.

1. Sie können auch nur die **Unterschiede** zwischen den verglichenen Produkten anzeigen.

2. Es besteht die Möglichkeit, das Ergebnis des Vergleichs herunterzuladen, um es mit anderen zu teilen.

NEUE FUNKTIONEN

Zeilen, die Unterschiede enthalten, werden zu Ihrer Information hervorgehoben.

1 **Comparison summary** ■ Differences are highlighted 2 **Show only the differences**

	Intel Xeon Gold 6126 12C 2.6GHz/ 2.6GHz	Intel Xeon Gold 6248 20C 2.5GHz/ 2.5GHz	Intel Xeon Gold 6134 8C 3.2GHz/ 3.2GHz
Processor/Speed	Intel Xeon Gold 6126 12C 2.6GHz/ 2.6GHz	Intel Xeon Gold 6248 20C 2.5GHz/ 2.5GHz	Intel Xeon Gold 6134 8C 3.2GHz/ 3.2GHz
Processor Cores	12	20	8
Number of Processors	1/2	2/2	1/2
Memory (Standard/Max/Type)	32GB/3072GB/TruDDR4	384GB/3072GB/TruDDR4	32GB/3072GB/TruDDR4
Slots x Bays Total (Avail)	2(2) x 0(0)	7(6) x 0(0)	2(1) x 8(8)
Internal Hard Disk (Max)	368.64TB	368.64TB	368.64TB
Supported Hard Disk	2.5in SAS/SATA/NVMe	2.5in SAS/SATA/NVMe	2.5in SAS/SATA/NVMe
RAID/Storage controller	SW RD	ThinkSystem M.2 with Mirroring Enablement Kit	RAID 930-8i 2GB Flash PCIe 12Gb Adapter Kit

Produkte vergleichen

Sie können mehrere Produkte vergleichen, wenn Sie sich nicht für eine der verschiedenen Produktartikelnummern entscheiden können.

Mithilfe der Produktvergleichsfunktion können Sie die Unterschiede zwischen den verschiedenen Artikelnummern innerhalb desselben Produkttyps leicht erkennen. So können Sie das Produkt auswählen, welches Ihren Bedürfnissen am ehesten entspricht.

3. Sie haben die Möglichkeit, das Vergleichsergebnis herunterzuladen, um es ganz einfach mit Ihren Kunden zu teilen.

4. Sie können das ausgewählte Produkt auch direkt konfigurieren.

NEUE FUNKTIONEN

- Sie haben die Möglichkeit, das Vergleichsergebnis mit oder ohne Angabe des Preises im PDF-, MS Excel- oder MS Word-Format herunterzuladen.
- Klicken Sie auf die Schaltfläche „Konfigurieren“, um das Data Center Solutions Configurator-Tool zu starten und die Konfiguration des ausgewählten Produkts zu ermöglichen.

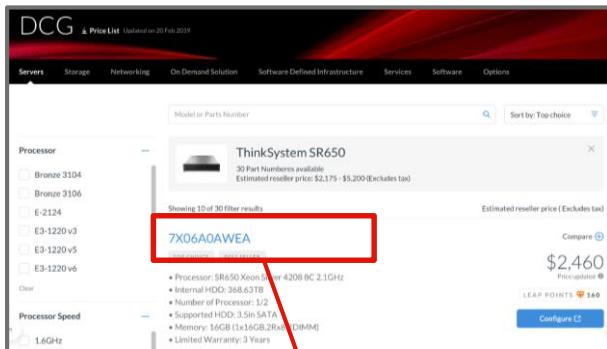
Compare Part Numbers

	X		X		X
ThinkSystem SR650 7X06A02CNA		ThinkSystem SR650 7X06A0GXNA LEAP POINTS: 140		ThinkSystem SR650 7X06A02TNA	
Configure Standard Model		Configure Standard Model		Configure Standard Model	
Configure CTO		Configure CTO		Configure CTO	

Auf Produktdetails zugreifen

Sie finden alle Informationen zur ausgewählten Produktartikelnummer auf einer Seite.

Die Seite „Produktdetails“ enthält die folgenden Informationen sowie herunterladbare Ressourcen:



Klicken Sie auf den Produktnamen, um die Detailseite anzuzeigen.

1. Produktbilder
2. 3D-Tour
3. Berechtigung für spezielle Programme
4. Zusammenfassung der technischen Daten
5. Channel-Preis (für Distributoren) oder geschätzter Händlerpreis (für Händler)
6. LEAP-Berechtigung und LEAP-Punkte
7. Datenblatt
8. Detaillierte Konfiguration
9. Der besonders empfohlene Service
10. Alle verfügbaren Services
11. Relevante Ressourcen und Materialien

The screenshot shows the product page for the ThinkSystem SR650 server. The page layout includes:

- 1:** Product images showing different views of the server.
- 2:** A 3D Tour button.
- 3:** 'TOP CHOICE' and 'BEST SELLER' badges.
- 4:** A list of technical specifications: SR650 Xeon Silver 4208 BC 2.1GHz, 16GB, 368.63TB, 3.5in SATA, 110W, and 3 Years Warranty.
- 5:** The estimated reseller price of \$2,460.
- 6:** LEAP POINTS badge.
- 7:** A 'Datasheet PDF (112 KB)' download button.
- 8:** A 'Preset Configuration' button.
- 9:** A 'Services' section for 'Premier with Foundation + 3Yr YourDrive YourData' with a price of \$1,120.
- 10:** A 'Services' button.
- 11:** An 'Assets' button.
- 12:** A 'Configure' button.
- 13:** A 'Compare' button.

Sie können auch problemlos die folgenden Maßnahmen ausführen:

12. Produkt konfigurieren
13. Verschiedene Artikelnummern vergleichen

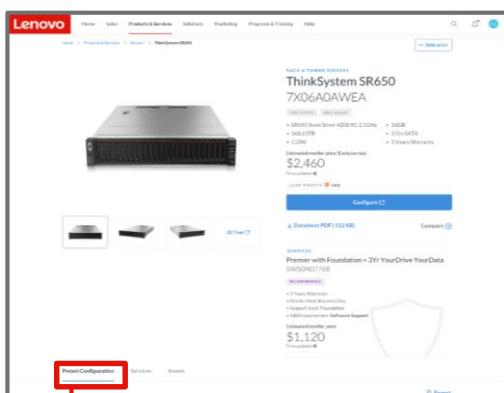
Auf Produktdetails zugreifen

Weitere Informationen über den Tab **Voreingestellte Konfiguration**

Voreingestellte Konfiguration

Services

Ressourcen



Klicken Sie auf den Tab **Voreingestellte Konfiguration**, um die Konfigurationsdetails anzuzeigen.

Preset Configuration	Services	Assets
Processor	Intel Xeon Silver 4110 8C 2.1GHz	Export
Processor Speed	2.1GHz	
Number of Processor	1/2	
Processor Cores	8	
Memory(Standard/Max/Type)	16GB/3072GB/TruDDR4	
RAID	2(2) x 0(0)	
Display	368.64TB	
Battery	2.5in SAS/SATA/NVMe	
Power Supply	N/A	
Security	SW RD	
Power Supply(Size / Type)	750W / Hot-Swap Optional Redundant Power Supply	
Limited Warranty	3 year CRU & On-site 9x5 Next Business Day (NBD)	

Klicken Sie auf „Exportieren“, um die voreingestellten Konfigurationsdetails zu exportieren.

Der Tab „Voreingestellte Konfiguration“ umfasst die folgenden Konfigurationsdetails:

- Prozessortyp
- Prozessorgeschwindigkeit
- Anzahl der Prozessoren
- Prozessorkerne
- Arbeitsspeicher
- Massenspeicher
- RAID
- Display
- Akku
- Netzteil
- Sicherheit
- Anschlüsse
- WLAN
- WWAN
- Lesegerät für Speicherkarten
- Basisgarantie

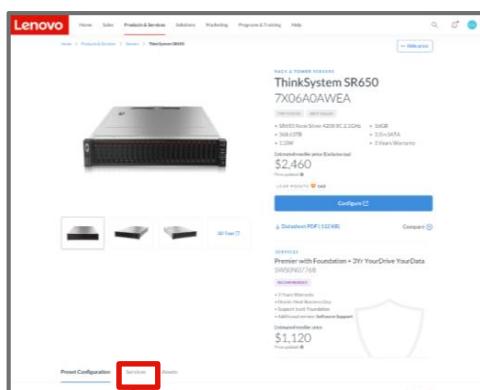
Auf Produktdetails zugreifen

Klicken Sie auf den Tab **Services**, um die Details der empfohlenen Services anzuzeigen.

Voreingestellte Konfiguration

Services

Ressourcen



Klicken Sie auf den Tab „Services“, um die Details der empfohlenen Services anzuzeigen.

Filter	Service Name	Price
Support Period: 2 Years, 3 Years, 4 Years, 5 Years	Premier with Foundation + 3Yr YourDrive YourData / 5PS7A07810	\$1,120
Support Level: Foundation, Essential, Advanced	Premier with Foundation + 4Yr YourDrive YourData / 5PS7A07849	\$1,948
Additional Services: Installation, Software Support	1Yr Enterprise Software Support - Operating Systems & Applications (2P Server) / 5PS7A07912	\$1,090

NEUE FUNKTIONEN

- Der empfohlene Service wird durch das Tag „Empfohlen“ hervorgehoben.
- Der als „Beste Wahl“ empfohlene Service wird für Sie anhand des entsprechenden Tags priorisiert.



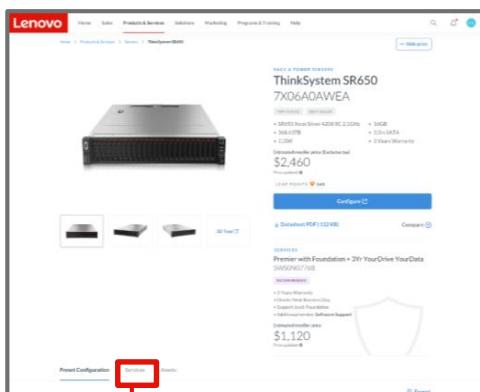
Auf Produktdetails zugreifen

Lenovo bietet einsatzbereite Marketing- und Lösungsressourcen, die Sie nutzen können, um Ihre Marketingmaterialien auf die jeweilige Situation zuzuschneiden und Ihre Vertriebsbemühungen zu unterstützen. Weitere Informationen zum Tab **Ressourcen**.

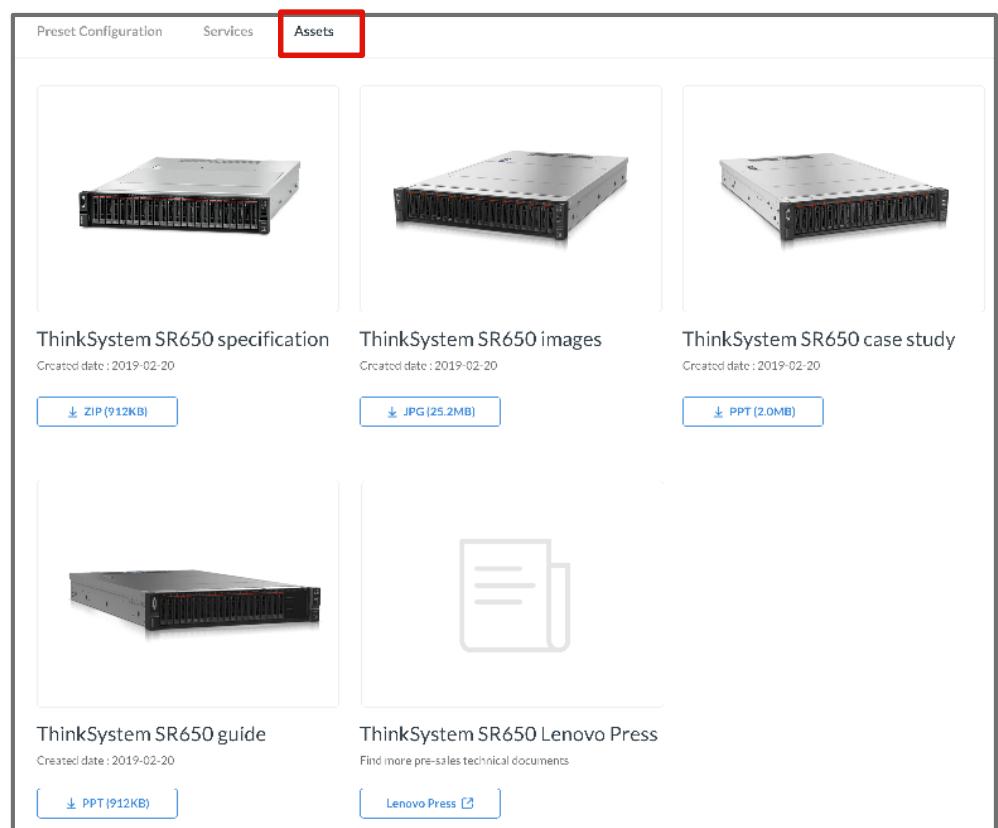
Voreingestellte Konfiguration

Services

Ressourcen



Klicken Sie auf den Tab **Ressourcen**, um die empfohlenen Ressourcen anzuzeigen und herunterzuladen.



Im Folgenden finden Sie Beispiele für die Arten von Ressourcen, die möglicherweise unter dem Tab „Ressourcen“ angezeigt werden (abhängig von ihrer Verfügbarkeit):

- Technische Daten des Produkts
- Produktvideo
- Produktleitfaden
- Frühere erfolgreiche Fallstudien darüber, wie dieses bestimmte Produkt Kunden geholfen hat

Zugehörige Ressourcen sind auch in der Ressourcenbibliothek verfügbar.

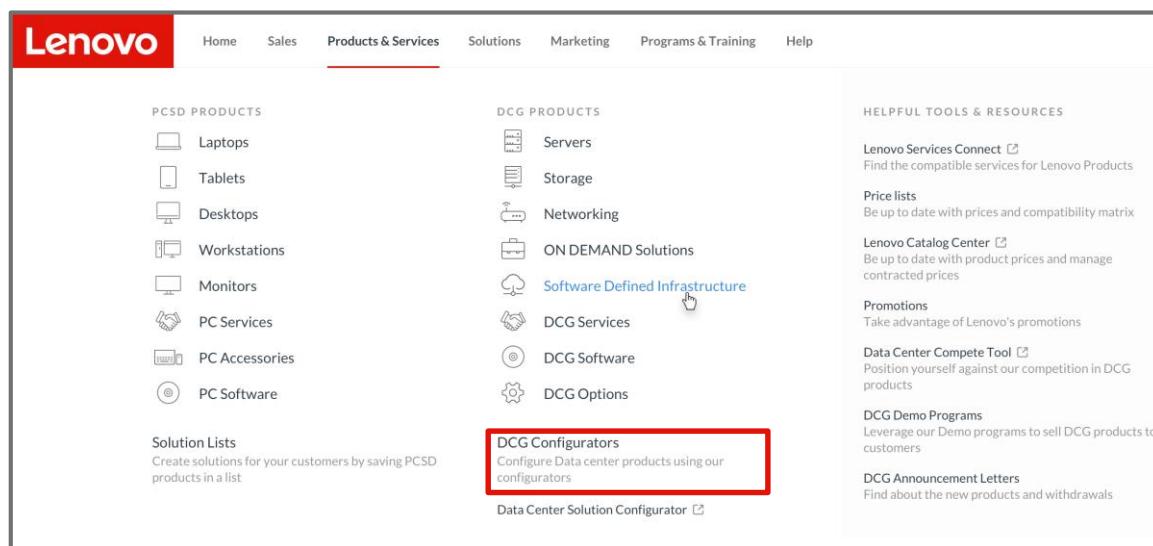


Data Center-Produkte konfigurieren

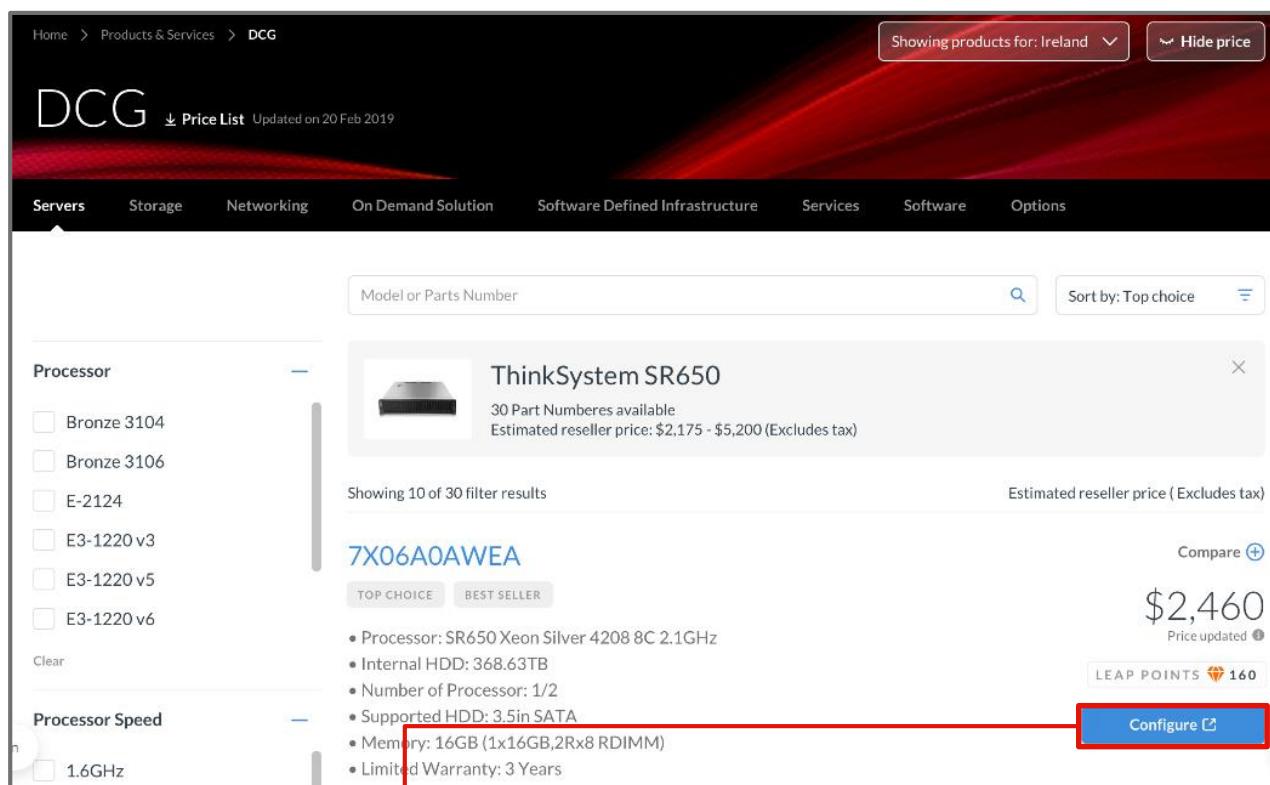
Lenovo bietet Ihnen Konfigurationstools, mit denen Sie Data Center-Produkte gemäß den Kundenbedürfnissen konfigurieren können.

Wie greifen Sie auf die Konfigurationstools zu?

1. Greifen Sie über das Navigationsmenü auf die Konfigurationstools zu.



2. Greifen Sie beim Durchsuchen des Data Center-Produktkatalogs darauf zu.



Über die Schaltfläche „Konfigurieren“ wechseln Sie nicht einfach nur zum Konfigurator, sondern es wird gleichzeitig auch das im Katalog ausgewählte Produkt im Konfigurator geöffnet.

Data Center-Produkte konfigurieren

Sie finden alle DCG-Konfigurationstools auf einer Seite.

Mithilfe der Produktvergleichsfunktion können Sie die Unterschiede zwischen den verschiedenen Artikelnummern innerhalb desselben Produkttyps leicht erkennen. So können Sie das Produkt auswählen, welches Ihren Bedürfnissen am ehesten entspricht.

Geben Sie das angezeigte Passwort ein, um die Channel-Preise im Tool zu sehen.

Klicken Sie auf den Link zum Herunterladen, um die Offline-Version des Tools herunterzuladen.

The screenshot shows a webpage titled "DCG Configurators" with the following content:

- 1** Data Center Solution Configurator (DCSC) Online: Includes a description and a "Visit Data Center Solution Configurator" link.
- 2** Data Center Solution Configurator (DCSC) Offline: Includes a description, a password field with the value "03e4PIkk", and an "XLS (234 KB)" download link.
- 3** Lenovo Storage Sizing Tool (LSST) - for DE Storage: Includes a description and an "XLS (234 KB)" download link.
- 4** Lenovo Storage Sizing Tool (LSST) - for DM Storage: Includes a description and a "Visit Lenovo Storage Sizing Tool" link.

01

Rufen Sie den Data Center Solution Configurator (DCSC) online auf, um für Ihre Kunden Lenovo DCG-Lösungen zu erstellen.

02

Laden Sie den Data Center Solution Configurator (DCSC) offline herunter, um die DCG-Produkte ohne eine Internetverbindung zu konfigurieren.

03

Laden Sie das Lenovo Storage Sizing Tool (LSST) für die Größenberechnung und Planung von Speichersystemen herunter.

04

Rufen Sie das Lenovo Storage Sizing Tool (LSST) auf – um für DM Storage Systemempfehlungen zu erhalten oder ein eigenes System zusammenzustellen.



Hinweis: Das Passwort für den Konfigurator gilt nur für Tier 1-Händler und -Distributoren und kann nur von diesen verwendet werden.

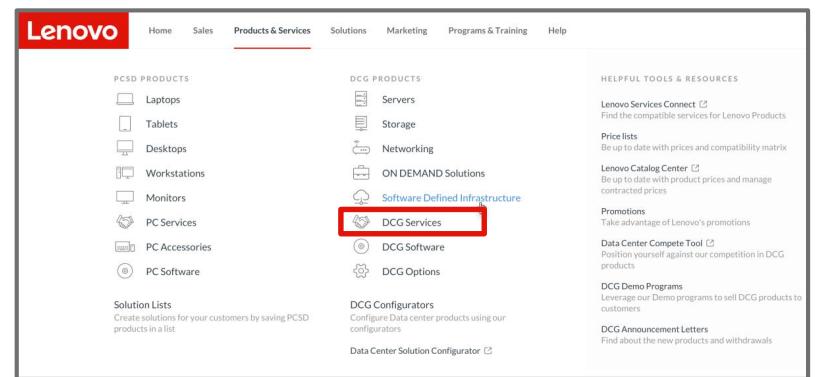


Die richtigen Services finden

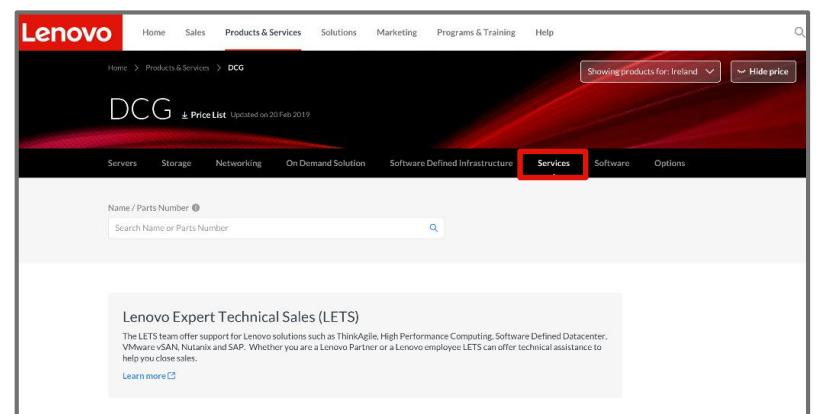
Lenovo bietet für die verschiedenen Produkttypen eine breite Palette an Services an (Garantie, Support, Data Center Services).

Sie haben drei Möglichkeiten, um die richtigen Services zu finden:

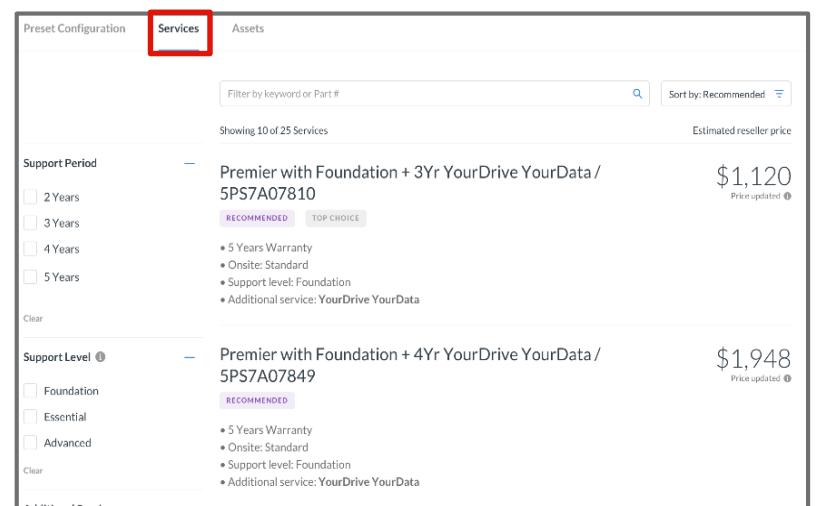
1. Vom Navigationsmenü aus



2. Wechseln Sie im Produktkatalog zwischen den verschiedenen Produkttypen



3. Auf der Seite „Produktdetails“



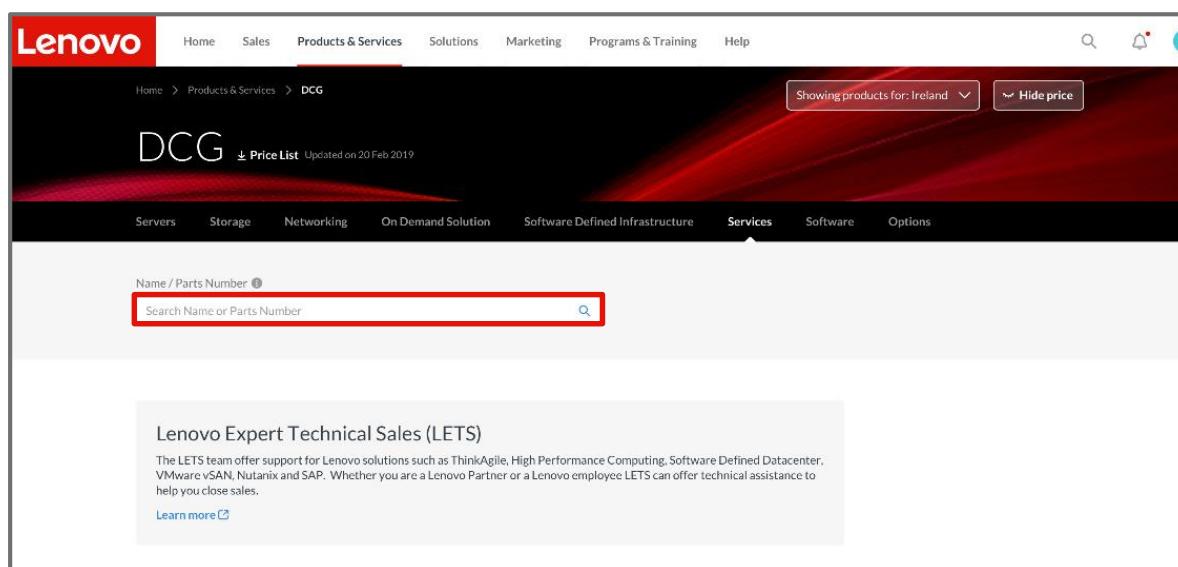


Die richtigen Services finden

Mithilfe des Portals können Sie entsprechend der Kundenbedürfnisse den richtigen Service finden.

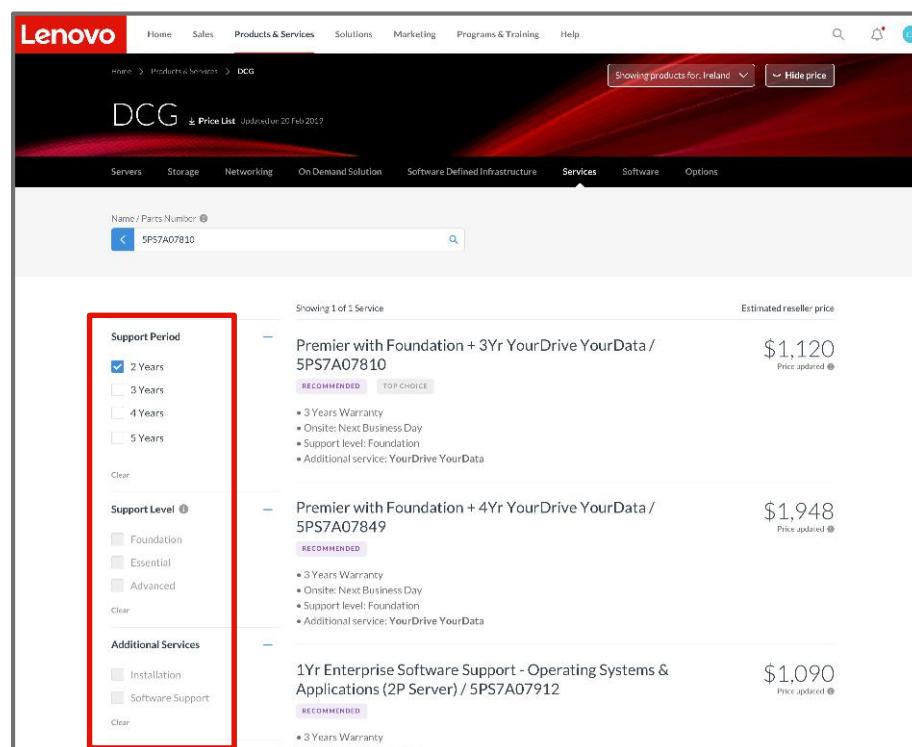
01

Geben Sie den Produktnamen oder die Artikelnummer in die Suchleiste ein, um nach den gewünschten Services zu suchen.



02

Filtern Sie die Suchergebnisse, um Ihre Auswahl weiter einzuzugrenzen.





Lenovo Partner Hub

Das neue globale Partner Portal

Lösungen



Übersicht über die Lösungen

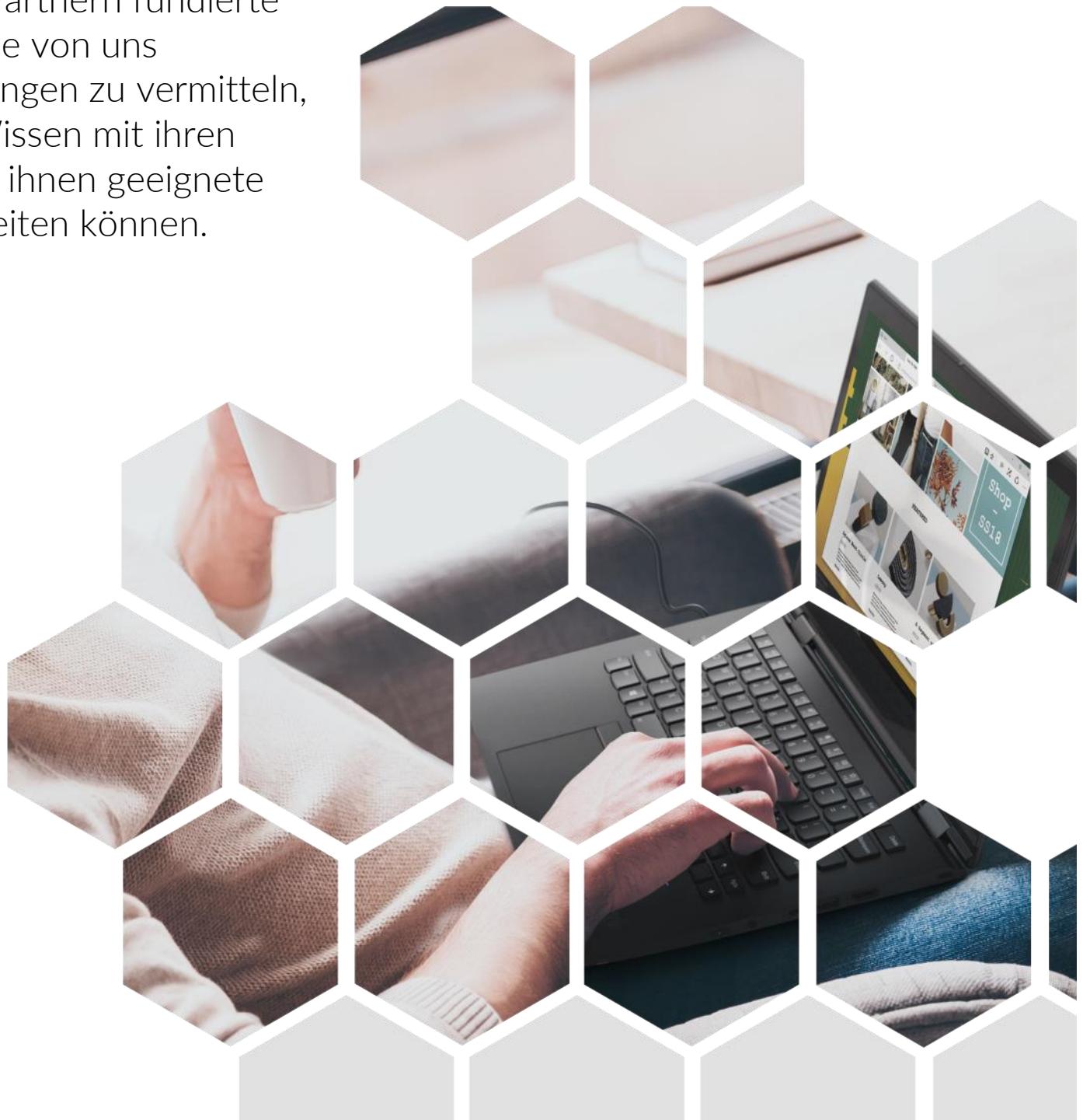
Erweitern Sie Ihre Kenntnisse über Lenovo Lösungen im neuen globalen Partner Portal – Lenovo Partner Hub

Was zeichnet die Lenovo Lösungen aus?

Das breite Produktportfolio, umfangreiche Kompetenzen und der unermüdliche Fokus auf wichtige Innovationen machen Lenovo zum idealen Technologiepartner. Lenovo bietet verschiedene Lösungen für die unterschiedlichsten Branchen an – beispielsweise für Bund, Länder und Kommunen, aber auch für das Bildungs- und Gesundheitswesen. Wir unterstützen unsere Kunden darin, auf komplizierte Herausforderungen zu reagieren und anhand neuester Technologien bessere Ergebnisse und Erfolge zu erzielen.

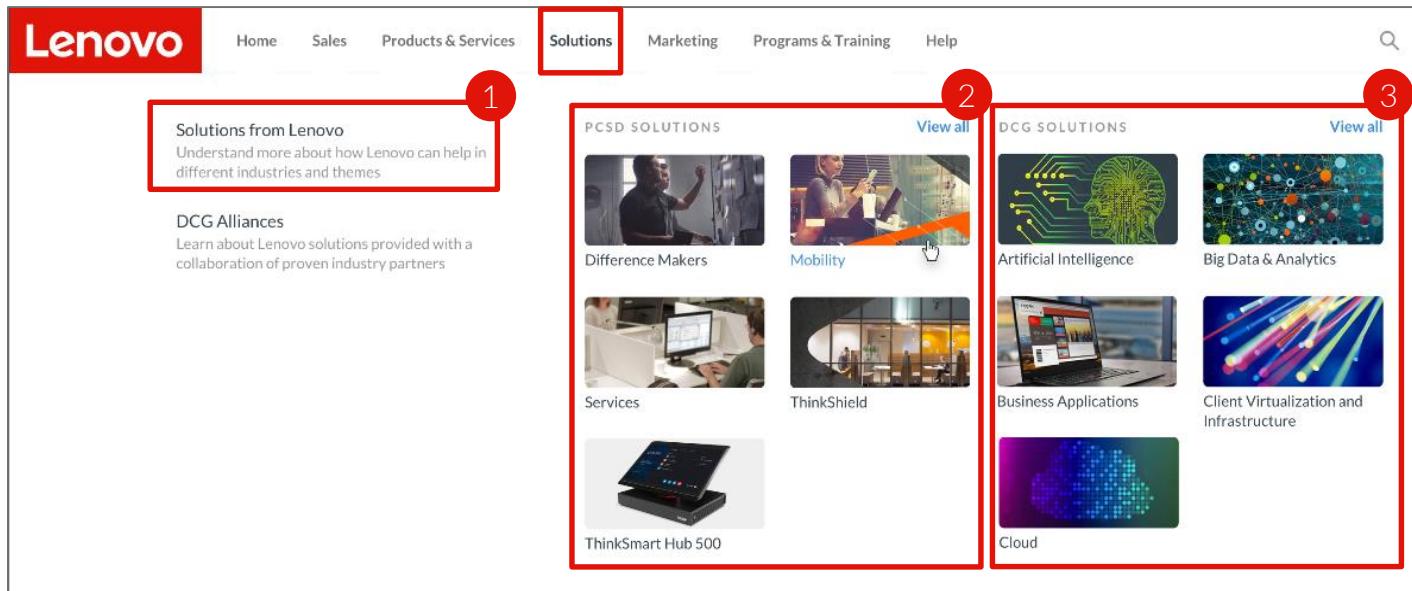
Lenovo möchte seinen Partnern einzigartigen

Zugriff auf Ressourcen und Tools ermöglichen. Dabei verfolgen wir das Ziel, unseren Partnern fundierte Kenntnisse über die von uns angebotenen Lösungen zu vermitteln, sodass diese ihr Wissen mit ihren Kunden teilen und ihnen geeignete Angebote unterbreiten können.



Lösungen

Wählen Sie eine der drei folgenden Optionen, um auf alle Lösungsinformationen zuzugreifen:



01

Lösungen von Lenovo

02

Sehen Sie sämtliche Lösungen für PCs und Smart Devices

03

Sehen Sie sämtliche Lösungen für Data Center-Produkte

Welche Unterschiede bestehen zwischen den Lenovo Lösungen und der Lösungsliste im Portal?

Die Funktion „Lösungen von Lenovo“ bietet Zugriff auf vorhandene Lenovo Lösungen für verschiedene Branchen, die von Ihnen übernommen werden können. Im Gegensatz dazu können Sie mit der im PCSD-Produktkatalogmodul enthaltenen Lösungsliste Lösungen für Ihre Kunden erstellen, indem Sie die PCSD-Produkte in einer Liste speichern, um daraus einen Deal zusammenzustellen.



Lösungen

Nachdem Sie auf eine der drei Optionen geklickt haben, finden Sie eine Liste aller verfügbaren Lösungen. Verwenden Sie die folgenden Portalfunktionen, um die Lösungen auszuwählen, über die Sie mehr erfahren möchten:

- 01 Hiermit können Sie die Lösungen in der von Ihnen bevorzugten Reihenfolge nach „Neueste“ oder „Älteste“ **sortieren**.
- 02 Zeigt die **Gesamtanzahl** der Lösungen sowie die auf der Seite angezeigte Anzahl an.
- 03 Hiermit können Sie die Lösungen nach Produktgruppen und Kategorien **filtern**, um genau das zu finden, was Sie suchen.
- 04 Zeigt den **Namen und eine kurze Beschreibung** der Lösung an, um Ihnen einen Überblick über die Lösung zu verschaffen.
- 05 Hebt hervor, wenn eine Lösung für **PCSD- oder DCG-Produkte** geeignet ist.
- 06 Hebt hervor, wenn Lösungen auf dem Portal **neu veröffentlicht** wurden, um Sie darauf aufmerksam zu machen.
- 07 Zeigt die **Kategorie und des Veröffentlichungsdatum** der Lösung an.

The screenshot shows the 'Solutions' portal interface. At the top, it says 'Solutions' and 'Leverage solutions information from Lenovo to plan your sales'. Below this, there are several elements highlighted with red boxes and numbered callouts:

- 1**: A dropdown menu for 'Sort by: Newest'.
- 2**: A box indicating 'Showing 10 of 20 solutions'.
- 3**: A sidebar menu for 'Product Group' and 'Categories'. The 'Product Group' section has 'ALL' selected, with 'PCSD' and 'DCG' options below it. The 'Categories' section lists various solution areas like 'Artificial Intelligence', 'Big data & Analytics', etc.
- 4**: A solution card for 'Artificial Intelligence' with a sub-headline 'Empowers customer with transformative technology'.
- 5**: A solution card for 'Their classroom just got a lot bigger' with a sub-headline 'Introducing the Lenovo VR Classroom'.
- 6**: A small green 'New!' badge on the second solution card.
- 7**: A box indicating the category and published date for the second solution card: 'K-12 Education • Published date: 2019-04-09'.

Lösungen

Sehen Sie sich die Details einer Lösung an, die Sie interessiert, um mehr darüber zu erfahren.

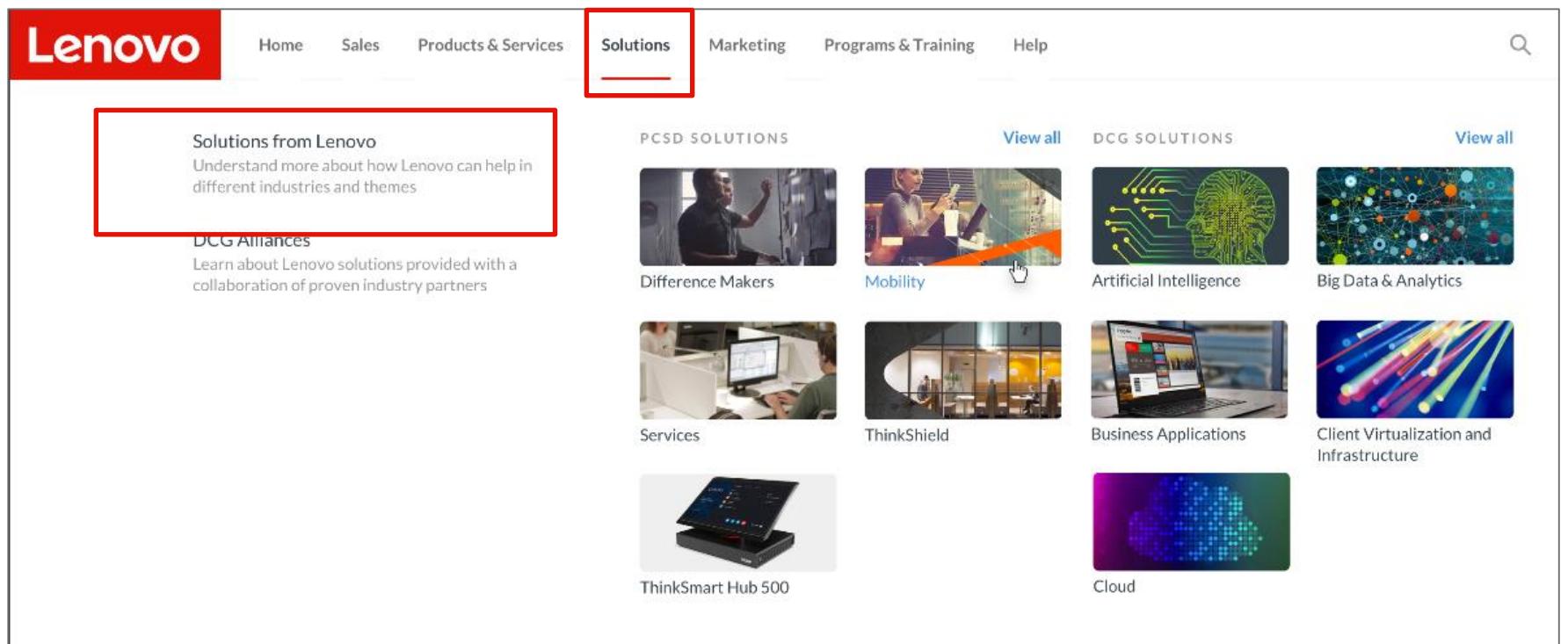
- 01 Bietet einen Überblick über die Lösung.
- 02 Hebt die wichtigen Merkmale der Lösung hervor, damit Sie diese dem Kunden vermitteln können.
- 03 Erklärt die Vorteile, die Kunden aus dieser Lenovo Lösung ziehen.
- 04 Zeigt die Produkte an, die für diese Lösung verwendet wurden (an einem Ort).
- 05 Zeigt die zugehörigen Services an, die für diese Lösung verwendet wurden.
- 06 Ermöglicht es Ihnen, alle Ressourcen für diese Lösung zu finden und herunterzuladen.

The screenshot shows a webpage for a Lenovo solution titled "Their classroom just got a lot bigger". The page is divided into several sections, each highlighted with a red circle and a number:

- 1 Overview:** A section with a title and introductory text about the solution's benefits for classrooms.
- 2 Features:** A section titled "Lenovo Mirage Solo with Daydream" listing key features like "WorldSense™" and "Face and hand gestures".
- 3 Why Lenovo?:** A section with a video player icon and text explaining why Lenovo is a good choice for educational institutions.
- 4 PRODUCTS INCLUDED IN THE SOLUTION:** A grid of three product cards: "Tab 4 10 Plus Datasheet", "Bretford Mobile Cart™ Datasheet", and "Ruckus R510 Access Point Datasheet". Each card includes a PDF icon and a download link.
- 5 Services:** A section titled "Our value-added services are included with every kit and make program implementation and maintenance easy so the learning never has to stop." It lists several service benefits.
- 6 Solution Assets:** A section titled "Schools and students want VR, and Lenovo is leading the way." It features three image-based assets: "Understand how Lenovo is leveraging AI solution guide", "Lenovo helps make artificial intelligence a reality case study", and "Bringing AI to mainstream manufacturing infographics". Each asset has a PDF icon and a download link.

Data Center Alliances

Greifen Sie auf alle Informationen zu den Data Center Alliances zu, indem Sie unter **Lösungen** auf **DCG Alliances** klicken.

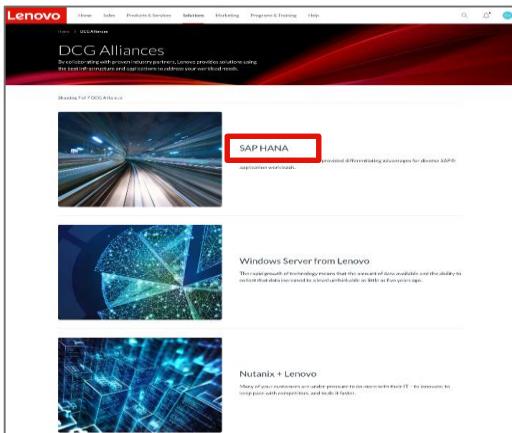


Worin besteht der Unterschied zwischen Data Center-Lösungen (DCG-Lösungen) und Data Center Alliances (DCG Alliances)?

- Lenovo bietet durch die Kombination von branchenführender Technologie und der weltweit besten software-definierten Angebote kostengünstige, zuverlässige und skalierbare Data Center-Lösungen. Anhand einer Reihe Managed Services, die den gesamten Technologielebenszyklus abdecken, finden Sie alle vorgestellten Lösungen wie Cloud-Lösungen, Datenanalyselösungen usw.
- Durch die Zusammenarbeit mit renommierten Branchenpartnern, wie Microsoft, Intel und SAP, kann Lenovo Ihre Workload-Anforderungen mit den besten Infrastrukturlösungen und Anwendungen erfüllen. Im Abschnitt „DCG Alliances“ des Portals können Sie sich darüber informieren, wie Lenovo mit Alliance-Partnern zusammenarbeitet, um eine Vielzahl von Lösungen zu entwickeln, die die Kunden unterstützen.

Data Center Alliances

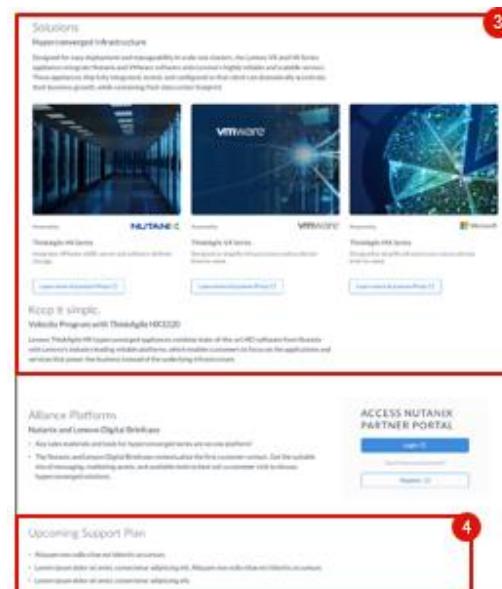
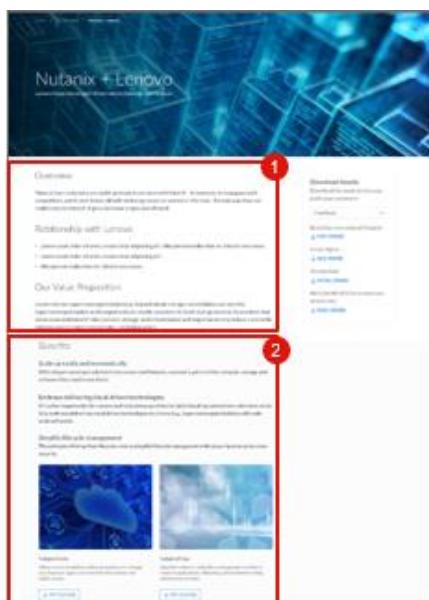
Hier finden Sie eine Liste aller von Lenovo und unseren aufgeführten Alliance-Partnern angebotenen Lösungen.



Die neuen **DCG Alliance Detail**-Seiten bieten Ihnen eine strukturierte Möglichkeit, zusätzliche Informationen über die Lösungen, die wir in Zusammenarbeit mit unseren Alliance-Partnern anbieten, einzuholen.

Diese Informationen stehen Ihnen zur Verfügung:

1. Beschreibung der Alliance
2. Vorteile, die Kunden aus dieser Alliance ziehen können
3. Details zu Lenovo Lösungen, die in Zusammenarbeit mit diesem Alliance-Partner bereitgestellt werden
4. Künftiger Support-Plan für die Alliance



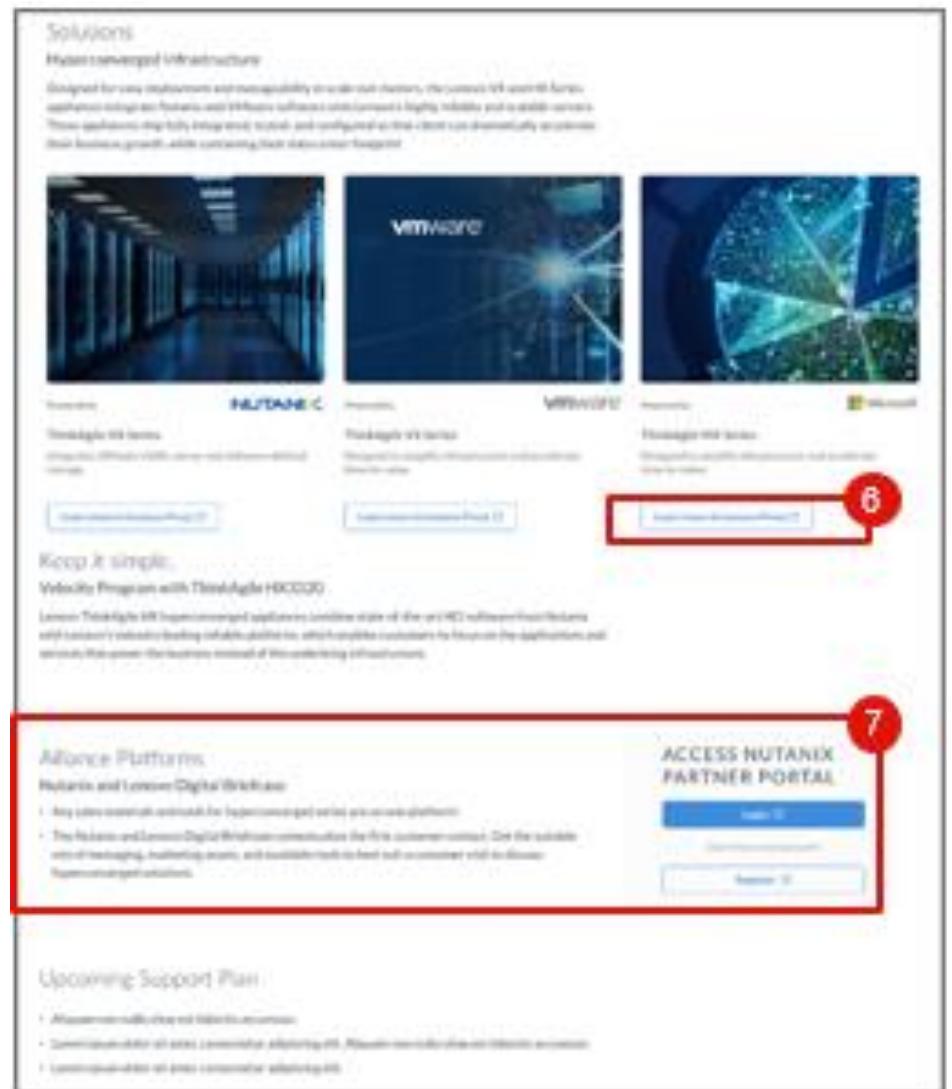
Hinweis: Lenovo Press stellt hochwertige technische Veröffentlichungen zu Lenovo Data Center-Produkten bereit.

Data Center Alliances (Fortsetzung)

Die neuen DCG Alliance Detail-Seiten bieten Ihnen eine strukturierte Möglichkeit, zusätzliche Informationen über die Lösungen, die wir in Zusammenarbeit mit unseren Alliance-Partnern anbieten, einzuholen.

Darüber hinaus haben Sie folgende Möglichkeiten:

5. Schnell die der Alliance zugehörigen Ressourcen herunterladen.
6. Lenovo Press aufrufen, um mehr über diese Lösung zu erfahren.
7. Direkt auf die Plattformen unserer Alliance-Partner zugreifen.





Lenovo Partner Hub

Das neue globale Partner Portal

Verwaltung des Profils



Übersicht über die Profilverwaltung

Welche Profilinformationen werden im neuen globalen Portal angezeigt?

- Als Portalbenutzer können Sie Ihre eigenen **Kontaktinformationen** anzeigen und verwalten, aber auch **Ihre Einstellungen** in Bezug auf das E-Mail- und SMS-Abonnement, die Sprache für Portal und Abonnement sowie Ihren Produktfokus festlegen.
- Als Portalbenutzer können Sie die **Profilinformationen Ihrer Firma** sehen. Dazu gehören die Lenovo Konto-ID Ihrer Firma, die im Lenovo Portal registrierten Niederlassungen sowie die wichtigsten Lenovo Kontaktinformationen, beispielsweise Ihr Lenovo Vertriebsmitarbeiter.



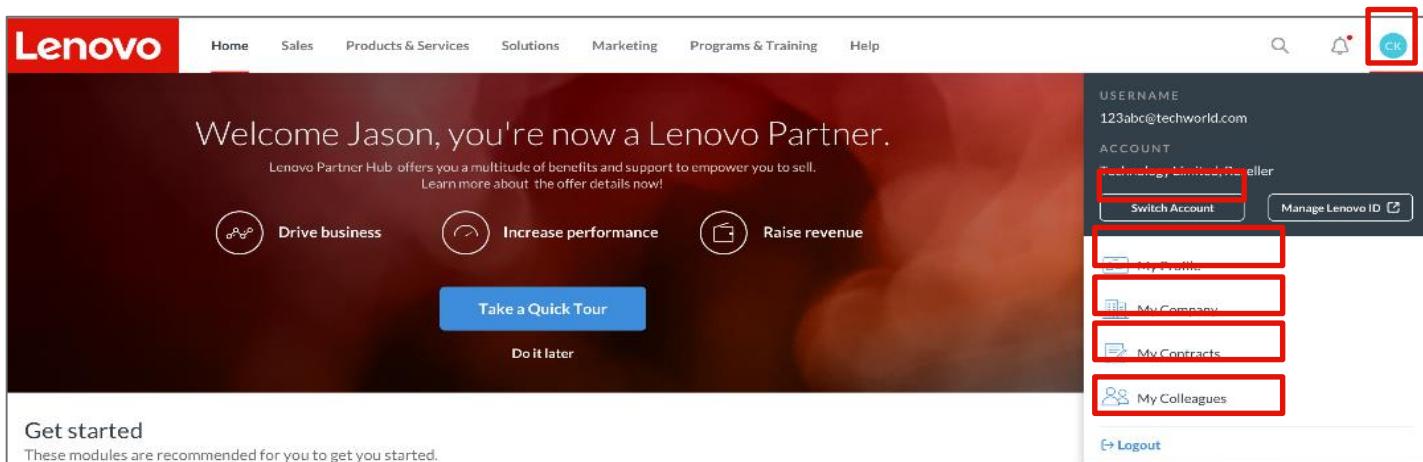
- Wenn Ihnen im System die **Administratorrolle** zugewiesen wurde, können Sie zudem folgende Aufgaben ausführen:
 - Ihrem Firmenkonto eine neue Niederlassung hinzufügen.
 - Ihre Kollegen einladen.
 - Die Liste Ihrer Kollegen anzeigen, die den Lenovo Partner Hub verwenden, sowie deren zugewiesenen Benutzerrollen.
 - Ihren Kollegen Portalbenutzerrollen zuweisen und diese aktualisieren.
 - Die mit Lenovo unterzeichneten Verträge anzeigen und herunterladen, beispielsweise die Lenovo Partner Network Vereinbarung (LPNA) und den Zusatz zu Lenovo Sonderpreisbestellungen (SBA).



Zugriff auf die Profilverwaltung

Sie können Ihr Profil verwalten, indem Sie auf Ihre Initialen oder Ihr Foto klicken (sofern Sie ein Foto auf das Portal hochgeladen haben).

Wenn Ihre Firma sowohl als Distributor als auch als Händler mit Lenovo zusammenarbeitet, verfügen Sie über zwei Konten, um Ihre Maßnahmen separat auszuführen. Sie können das Konto wechseln, um auf die verschiedenen Ansichten des Portals zuzugreifen.



Vertragsinformationen sind nur für Administratoren verfügbar.

Meine Profilinformationen verwalten

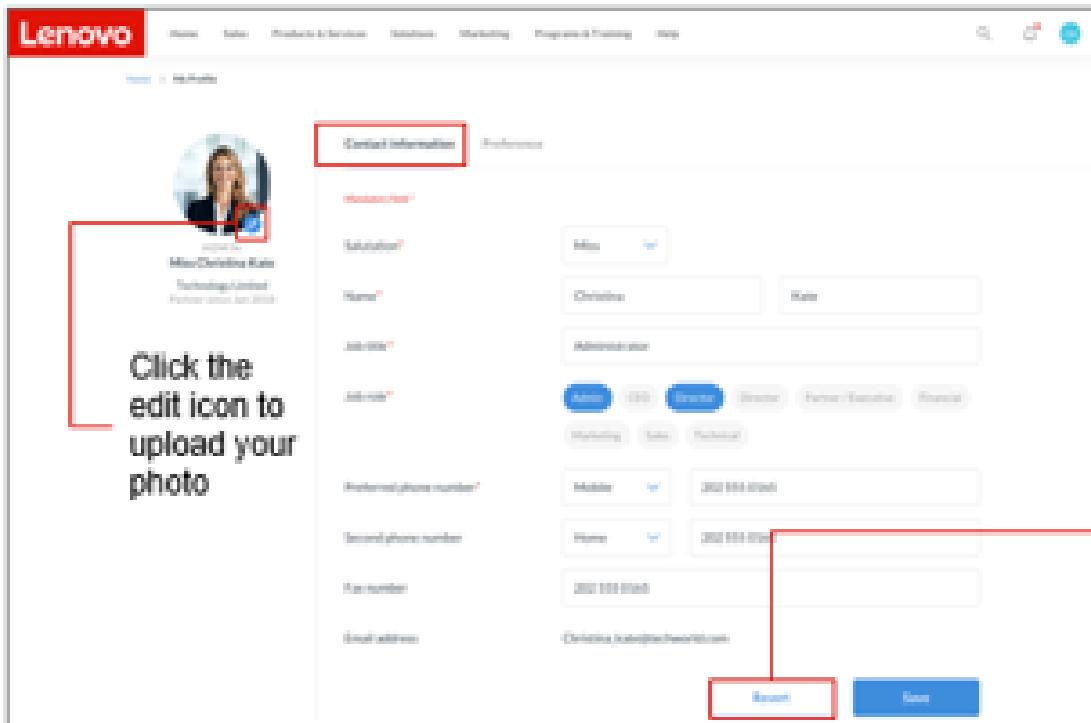
Sie können Ihre eigenen Kontaktinformationen anzeigen und verwalten, aber auch Ihre Einstellungen in Bezug auf das E-Mail- und SMS-Abonnement, die Sprache für Portal und Abonnement sowie Ihren Produktfokus festlegen.

Kontaktinformationen

Bevorzugte Einstellungen

Meine Profilinformationen verwalten

Sie können die folgenden Kontaktinformationen anzeigen und aktualisieren:



NEUE FUNKTIONEN

Ihre Profilinformationen, insbesondere Ihre berufliche Rolle, helfen uns, Portal-Inhalte an Ihre persönlichen Interessen anzupassen.

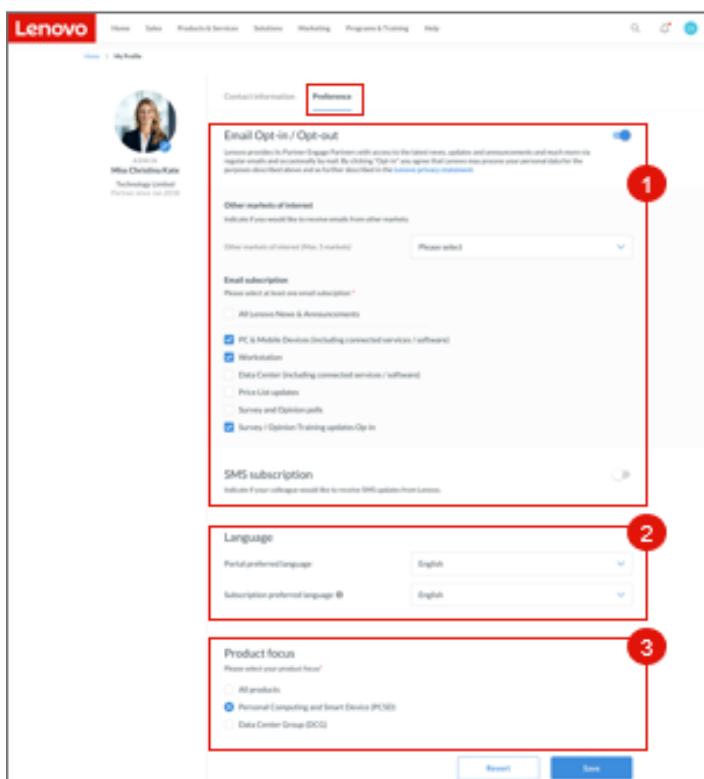
Klicken Sie auf die Schaltfläche **Zurücksetzen**, um die Informationen zurückzusetzen, und anschließend auf **Speichern**, um die Informationen zu speichern.



Hinweis: Ihre Portalbenutzerrolle wird von Ihrem Firmenadministrator festgelegt.

- Anrede
- Name
- Position
- Aufgabenbereich
- Telefonnummer
- E-Mail-Adresse

Außerdem können Sie die folgenden Einstellungen festlegen:



01

Erhalt der E-Mail- und SMS-Abonnements

02

Auswahl der bevorzugten Sprache im Portal sowie die bevorzugte Sprache für die Kommunikation

03

Auswahl Ihres Produktfokus aus den folgenden Optionen:

- Alle Produkte
- PCSD
- DCG



Meine Firmeninformationen verwalten

Als Administrator können Sie Informationen zu Ihrer Firma und Ihren Niederlassungen sehen.

Klicken Sie auf die Niederlassung, um detaillierte Informationen darüber anzuzeigen.

NEUE FUNKTIONEN

Sie finden alle Kontoinformationen und die wichtigsten Kontaktinformationen für die Zusammenarbeit mit Lenovo auf einer Seite.

Home > My Company

Vogue Residence Canada (Waterloo)
Last modified date: 20 May 2019

Overview | Branch profile | Dealer information | Additional information

Account ID

CRM BP ID	1213066678	HD IIA ID	10w3a5w
HQ SAP ID	0003062324	ARS ID	Owe291e0
Incentive ID	10w3a5w	ULT ZDX ID	0771033479
ULT DUNS Name	Chris Bond		

Contacts

Chris Wong Lenovo Sales Manager	12025550165	chris.wong@lenovo.com
Christina Or Lenovo Internal Sales	12025550165	christina.or@lenovo.com
Daniel Ergun Lenovo External Sales	12025550165	daniel.ergun@lenovo.com
Tommy Rabbit Lenovo Consumer Sales	12025550165	tommy.rabbit@lenovo.com
Lauren Bond Lenovo Server International Sales	12025550165	lauren.bond@lenovo.com

BRANCH + Add

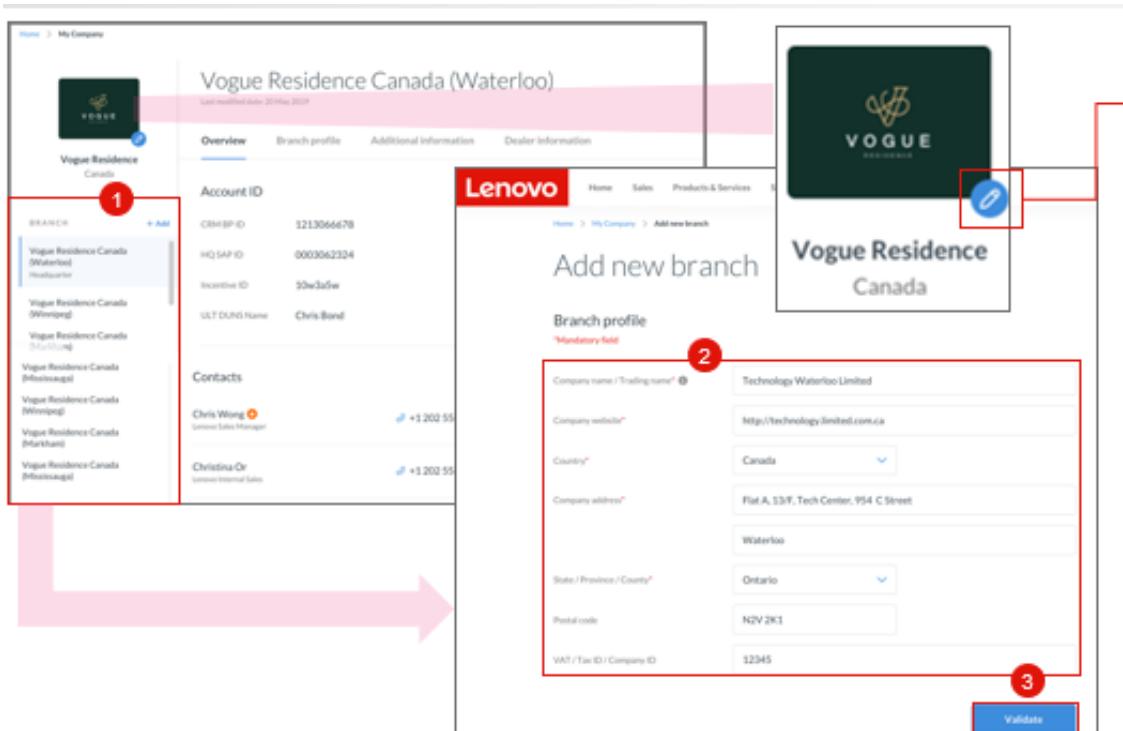
- Vogue Residence Canada (Waterloo) Headquarter
- Vogue Residence Canada (Winnipeg)
- Vogue Residence Canada (Markham)
- Vogue Residence Canada (Mississauga)
- Vogue Residence Canada (Winnipeg)
- Vogue Residence Canada (Markham)
- Vogue Residence Canada (Mississauga)

Zeigen Sie den Namen und die für Ihre Firma wichtigsten Kontaktinformationen von Lenovo an.

Finden Sie alle Lenovo Konto-IDs Ihrer Firma an einem Ort.

Meine Firmeninformationen verwalten

Als Administrator können Sie auch Ihre Firmeninformationen verwalten sowie neue Niederlassungen zum Portal hinzufügen.



Klicken Sie auf das Bearbeiten-Symbol, um die folgenden Informationen zu aktualisieren:

- Firmenfoto
- Firmenname
- Firmensitz

01

Klicken Sie auf die Schaltfläche **Hinzufügen**, um eine neue Niederlassung hinzuzufügen

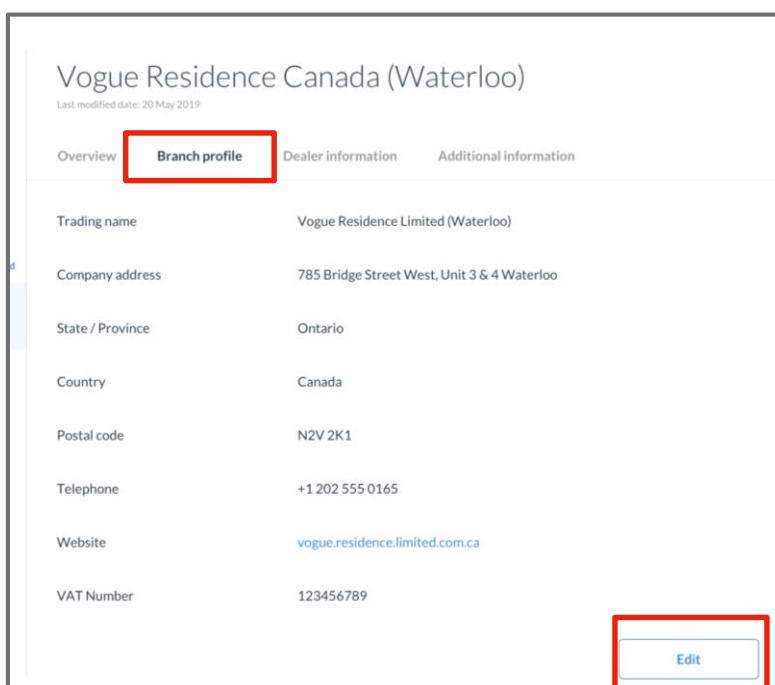
02

Geben Sie im Abschnitt **Niederlassungsprofil** auf der Seite **Neue Niederlassung hinzufügen** die Niederlassungsdetails ein.

03

Klicken Sie auf die Schaltfläche **Bestätigen**.

Als Administrator können Sie auch die Informationen zu den Niederlassungen Ihrer Organisation aktualisieren.



Die Informationen im Niederlassungsprofil können erst nach Erhalt der Lenovo Genehmigung geändert/bearbeitet werden.



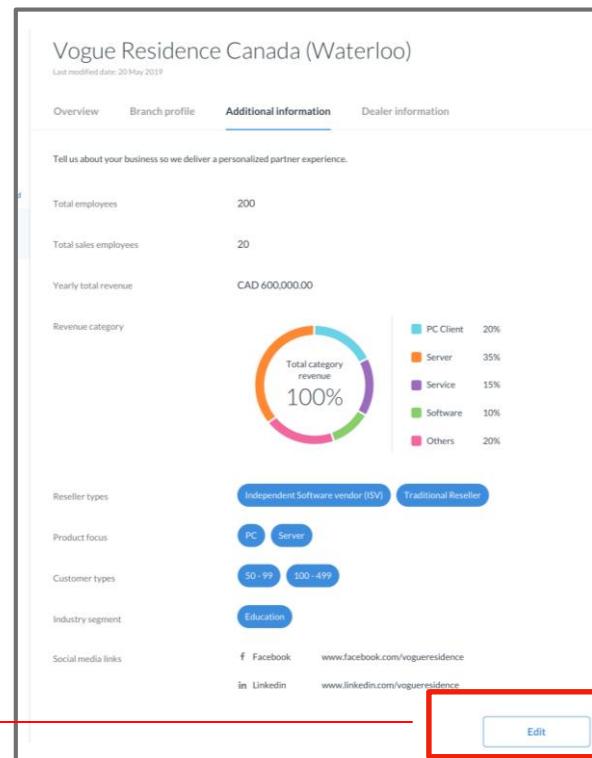
Hinweis: Alle Änderungen an den Informationen im Niederlassungsprofil erfordern die Genehmigung von Lenovo. Dies ist in der QuickInfo neben dem Header des Niederlassungsprofils angegeben.

Meine Firmeninformationen verwalten

Darüber hinaus können Sie die Informationen Ihres Unternehmens ergänzen.

Sie können die folgenden Details anzeigen und bearbeiten:

- Mitarbeiter insgesamt
- Jährlicher Gesamtumsatz
- Umsatzkategorie
- Händlertypen
- Produktschwerpunkt
- Kundentypen
- Branchensegment
- Links zu sozialen Medien



NEUE FUNKTIONEN

Ihre Firmeninformationen helfen uns, allen Benutzern in Ihrer Firma eine persönlichere Erfahrung im Portal zu bieten.



Hinweis: Ihre Portalbenutzerrolle wird von Ihrem Firmenadministrator festgelegt.

Als Administrator sehen Sie eine Liste Ihrer Kollegen, die den Lenovo Partner Hub verwenden, sowie die ihnen zugewiesenen Benutzerrollen.

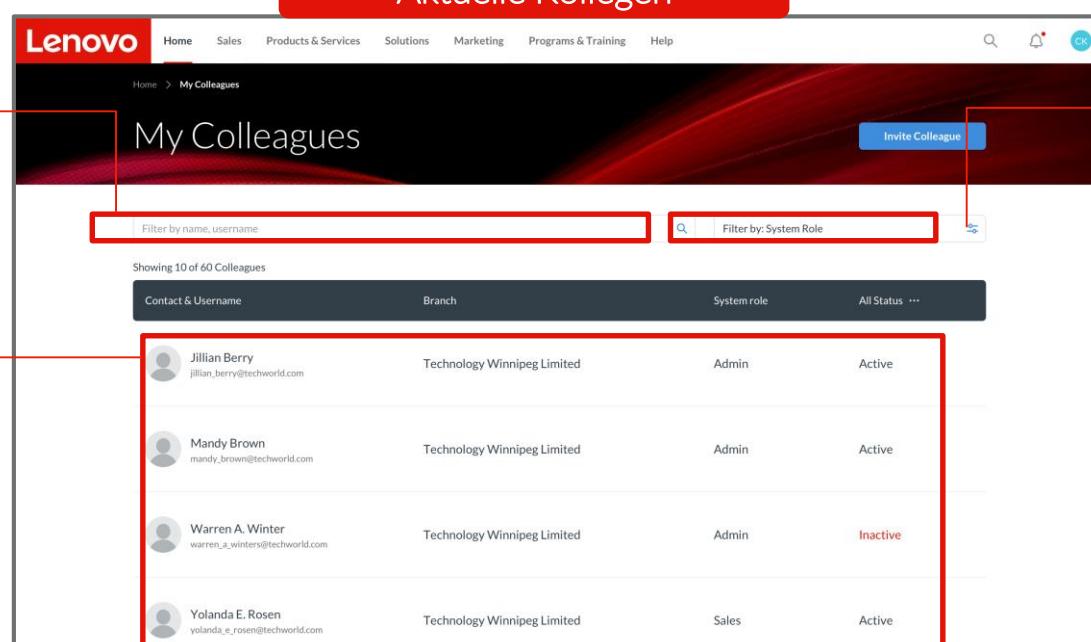
Suchen Sie Kollegen, die Zugriff auf das Portal haben.

Filtern Sie die Kollegen nach Systemrolle und Niederlassung.

Aktuelle Kollegen

Zeigen Sie die folgenden Informationen der Kollegen an:

- Kontaktnamen
- Benutzernamen (E-Mail-ID)
- Niederlassungsinformationen
- Status (aktiv oder inaktiv)



Informationen über meine Kollegen verwalten

Als Administrator können Sie folgenden Aufgaben ausführen:

My Colleagues Invite Colleague

01 Current Colleagues (60) **02** Pending Colleagues (40)

Filter by name, username Filter by: Branch Filter by: System Role

Showing 10 of 60 Colleagues

Contact & Username	Branch	System role	All Status ...	Actions
Jillian Berry jillian_berry@techworld.com	Technology Waterloo Limited Headquarter	Unassigned	Pending approval	<input type="button" value="Approve"/> <input type="button" value="Reject"/>
Mandy Brown mandy_brown@techworld.com	Technology Waterloo Limited Headquarter	Admin	Pending registration	<input type="button" value="Resend invitation"/>

View in InVision

01 Neue Kollegen einladen, um auf das Portal zuzugreifen

02 Ihre Kollegen verwalten und Autorisierungen erteilen



Informationen über meine Kollegen verwalten

Als Administrator können Sie weitere Kollegen einladen, um auf das Portal zuzugreifen. Führen Sie den folgenden Vorgang aus, um neue Kollegen einzuladen:

1. Kollegen einladen

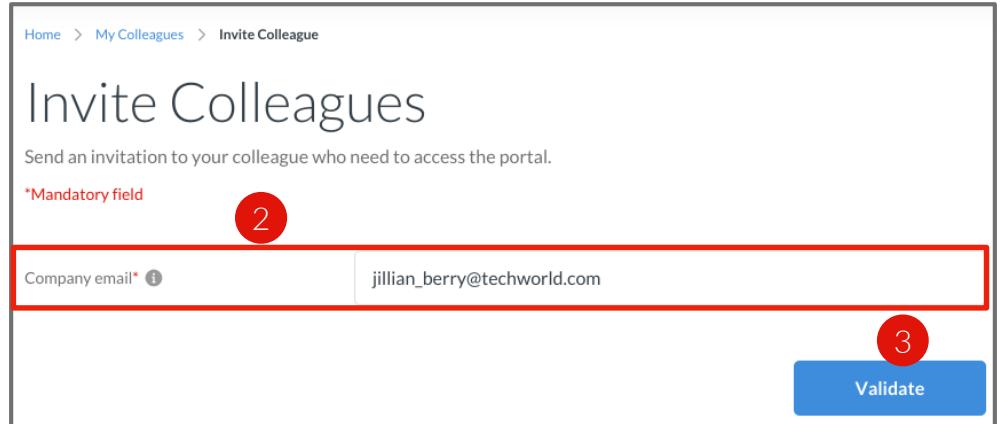
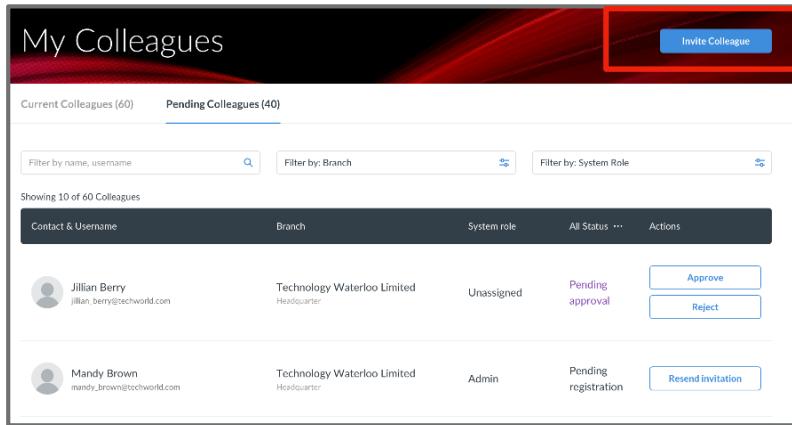
2. Geschäftliche E-Mail-Adresse eingeben

3. Bestätigen

4. E-Mail-ID überprüfen

Weitere Details eingeben

6. Einladung senden



01 Klicken Sie auf die Schaltfläche „Kollegen einladen“, um auf die Seite „Kollegen einladen“ zu wechseln.

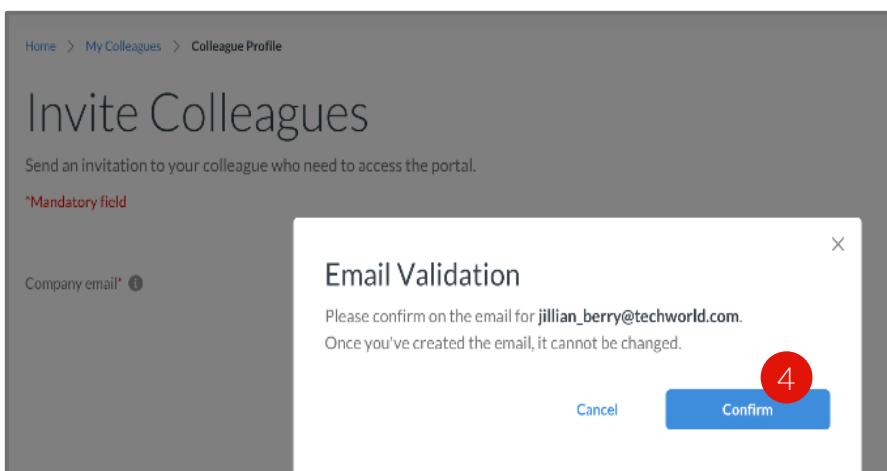
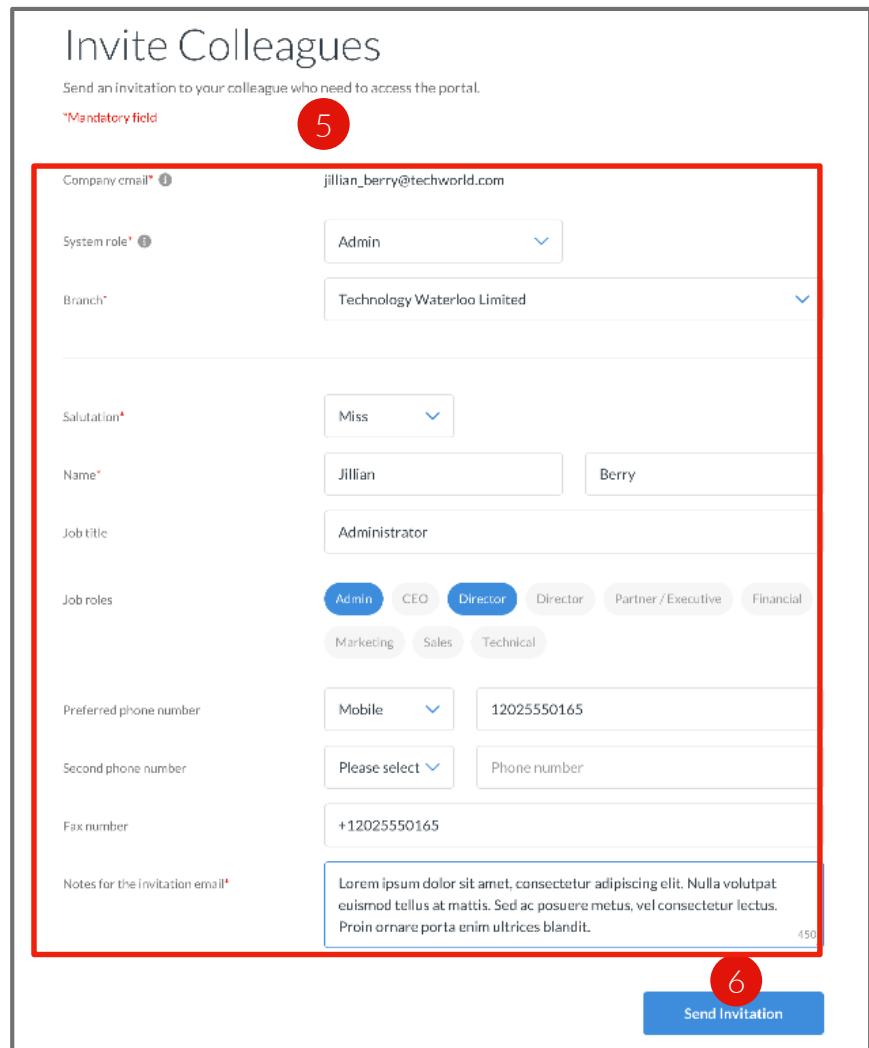
02 Geben Sie die geschäftliche E-Mail-ID des Kollegen ein, an den die Einladung gesendet werden soll.

03 Klicken Sie auf die Schaltfläche „Bestätigen“.

04 Bestätigen Sie, dass die eingegebene E-Mail-ID korrekt ist.

05 Geben Sie die relevanten Details gemäß den QuickInfos ein.

06 Send Invitation to the colleague.



Hinweis: Nachdem Sie die E-Mail-Adresse erstellt haben, kann sie nicht mehr geändert werden.



Informationen über meine Kollegen verwalten

Nachdem Sie die Einladung gesendet haben, schließt der von Ihnen eingeladene Kollege die Registrierung folgendermaßen ab:

01

Sie erhalten eine E-Mail mit einem Link zum Einrichten des Kontos.

02

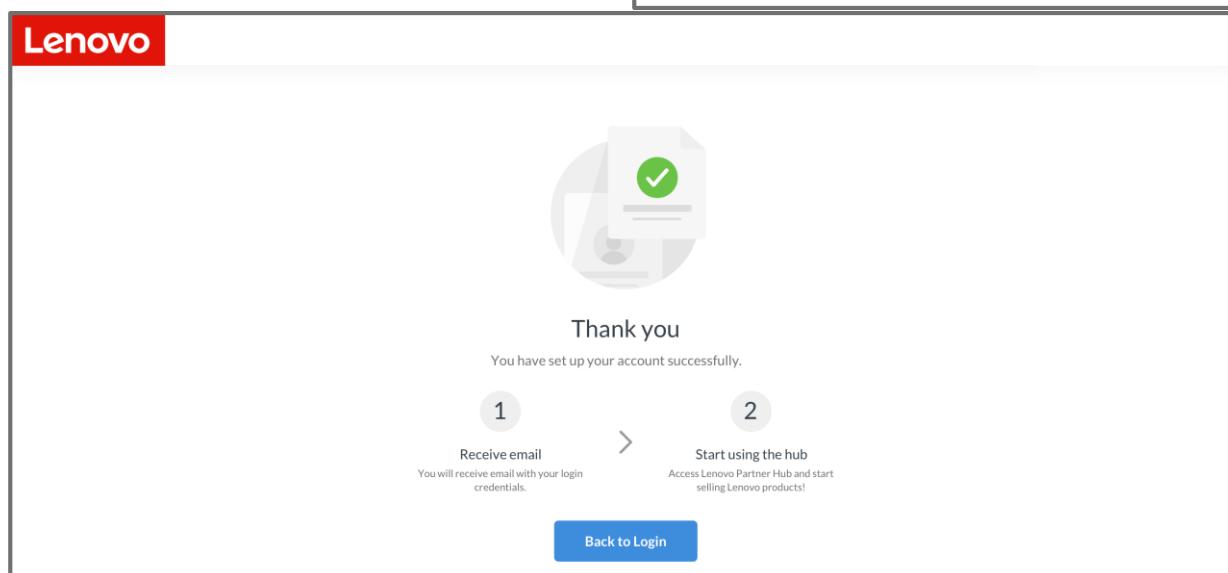
Klicken Sie auf den Link in der E-Mail, um zur Seite „Richten Sie Ihr Konto ein“ weitergeleitet zu werden.

03

Füllen Sie die erforderlichen Informationen aus. Einige Informationen werden vom Administrator vor dem Senden der Einladung ausgefüllt.

04

Klicken Sie auf die Schaltfläche „Bestätigen“, um die eingegebenen Informationen zu bestätigen und zur Bestätigungsseite weitergeleitet zu werden.



Hinweis:

- Nachdem die Informationen bestätigt wurden, erhält der Kollege eine E-Mail mit den Anmeldeinformationen.
- Da der Kollege vom Administrator eingeladen wird, ist keine Zulassung durch ihn erforderlich.

Informationen über meine Kollegen verwalten

Als Administrator können Sie auch die vorhandenen Informationen Ihrer Kollegen anzeigen sowie deren Zugriff auf das Portal aktivieren oder deaktivieren.

Aktuelle Kollegen

Contact & Username	Branch	System role	All Status	Actions
Jillian Berry jillian_berry@techworld.com	Technology Waterloo Limited Headquarter	Admin	Active	<input type="button" value="Disable"/>
Mandy Brown mandy_brown@techworld.com	Technology Waterloo Limited Headquarter	Admin	Active	<input type="button" value="Disable"/>
Warren A. Winter warren_a_winters@techworld.com	Technology Winnipeg Limited	Admin	Inactive	<input type="button" value="Enable"/>

Zeigen Sie die **Gesamtzahl der aktuellen Kollegen** auf dem Portal an

Zeigen Sie die folgenden **Informationen zu Ihren Kollegen** an:

- Kontaktnamen, Benutzername (E-Mail-ID)
- Informationen zu den Niederlassungen
- Status (aktiv oder inaktiv)

Filtern Sie die **Kollegen nach Status** (zum Beispiel „Aktiv“ oder „Inaktiv“).

Aktivieren oder deaktivieren Sie das Benutzerkonto Ihres Kollegen.



Informationen über meine Kollegen verwalten

Ein Administrator kann die ausstehende Zulassung von Kollegen autorisieren oder die Einladung erneut an die Kollegen senden.

Ausstehende Kollegen

The screenshot shows the 'My Colleagues' interface with the 'Pending Colleagues (40)' tab selected. It features search and filter options for name, branch, and system role. A table displays two colleagues with their status and available actions.

Contact & Username	Branch	System role	All Status ...	Actions
Jillian Berry jillian_berry@techworld.com	Technology Waterloo Limited Headquarter	Unassigned	Pending approval	Approve Reject
Mandy Brown mandy_brown@techworld.com	Technology Waterloo Limited Headquarter	Admin	Pending registration	Resend invitation

Filtern und zeigen Sie die Kollegen nach Status an (Ausstehende Zulassung oder ausstehende Registrierung)

Der Administrator kann Kollegen mit ausstehender Zulassung **Genehmigen** oder **Ablehnen** und Kollegen mit ausstehender Registrierung die **Einladung erneut senden**.



Hinweis: Ein abgelehnter Kollege kann zu einem anderen Zeitpunkt erneut eingeladen werden. Jedoch muss er sein Konto ein weiteres Mal einrichten.



Informationen zu meinen Verträgen verwalten

Welche Verträge können Sie auf dem Portal einsehen?

- Als Administrator werden Sie bei der Registrierung Ihrer Firma bei Lenovo aufgefordert, sowohl die Lenovo Partner Network Vereinbarung (LPNA) als auch den Zusatz zu Lenovo Sonderpreisbestellungen (SBA) zu unterzeichnen.

Eine autorisierte Person aus Ihrer Organisation kann die Vereinbarungen unterzeichnen.

- Werden die Bedingungen dieser Verträge aktualisiert, werden Sie aufgefordert, die Verträge erneut zu unterzeichnen, um sie zu verlängern.



Informationen zu meinen Verträgen verwalten

Ein Administrator kann auf der Seite **Meine Verträge** von einem einzigen Repository aus auf alle unterzeichneten Verträge zugreifen. Die Seite umfasst die folgenden beiden Tabs:

Online-Verträge

Version no. & Contract name	All type	Signed date	Authorized signatory	All status
LBP5-0003-05 Agreement for Resellers	LPNA	2019-04-30	Mandy Brown mandy_brown@techworld.com	Active
LBP5-0003-04 Special Bid Addendum	SBA	2019-04-30	Mandy Brown mandy_brown@techworld.com	Active
LBP5-0003-03 Agreement for Resellers	LPNA	2019-04-30	Mandy Brown mandy_brown@techworld.com	Active

Offline-Verträge

Version no. & Contract name	All type	Created date	Expired date	All status	Actions
Agreement for partner	PCSD	2019-04-20	2019-04-30	Active	↓ PDF (198KB)
Agreement for partner	DCG	2019-04-20	2019-04-30	Active	↓ PDF (198KB)
Agreement for partner	PCSD	2019-04-20	2019-04-30	Active	↓ PDF (198KB)

Als Administrator können Sie alle Informationen zu Ihren Online-Verträgen an einem Ort anzeigen und verwalten.

Zeigen Sie die Gesamtzahl der Online-Verträge an.

Sortieren Sie die Online-Verträge nach dem Datum der Unterzeichnung.

Zeigen Sie die Versionsnummer der Online-Verträge an.

Online Contracts

Version no. & Contract name	All type	Signed date	Authorized signatory	All status
LBP5-0003-05 Agreement for Resellers	LPNA	2019-04-30	Mandy Brown mandy_brown@techworld.com	Active
LBP5-0003-04 Special Bid Addendum	SBA	2019-04-30	Mandy Brown mandy_brown@techworld.com	Active
LBP5-0003-03 Agreement for Resellers	LPNA	2019-04-30	Mandy Brown mandy_brown@techworld.com	Active

Filtern Sie die Online-Verträge nach Status und zeigen Sie diese an (z. B. „Aktiv“ oder „Abgelaufen“).

Filtern Sie die Online-Verträge nach Vertragstyp und zeigen Sie diese an:

- Lenovo Partner Network Vereinbarung (LPNA)
- Zusatz zu Lenovo Sonderpreisbestellungen (SBA)

Zeigen Sie folgende Informationen an:

- Datum und Uhrzeit der Unterzeichnung des Online-Vertrags
- Name und E-Mail-ID des Zeichnungsberechtigten des Online-Vertrags



Informationen zu meinen Verträgen verwalten

Ein Administrator kann die Details zu den Online-Verträgen anzeigen oder Verträge herunterladen.

Version no. & Contract name	All type	Signed date
LBPS-0003-05 Agreement for Resellers	LPNA	30 Apr 2019, 11:10 am
LBPS-0003-04 Special Bid Addendum	SBA	30 Apr 2019, 10:20 am
LBPS-0003-03 Agreement for Resellers	LPNA	30 Apr 2019, 10:20 am

Klicken Sie auf den Vertragsnamen, um die Seite mit den Vertragsdetails zu öffnen.

Agreement for resellers

Status: Active

Signed date: 2019-04-30

Version No.: LBPS-0003-05

Authorized signatory: Mandy Brown, mandy_brown@techworld.com

Lenovo Partner Network Agreement (LPNA) [PDF \(112 KB\)](#)

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam non nulla vitae est lobortis accumsan. Duis et leo consectetur, sodales ex id, laoreet purus. Nulla metus ligula, viverra sit amet ligula quis, tempor viverra risus. Suspendisse potenti. Vivamus magna quam, ullamcorper quis lacus eu, tincidunt laoreet sapien. Duis sapien tellus, porttitor eget interdum ut, varius eget velit. Donec risus enim, malesuada vitae metus a, rutrum gravida tellus. Etiam auctor mauris eu consectetur tristique. Donec sed porta tortor, ut sollicitudin augue. Curabitur et placerat purus, vel pretium ipsum. Etiam at mauris sed augue imperdiet venenatis. Cras luctus convallis semper. Duis congue arcu ut lorem gravida vestibulum. Vivamus convallis pharetra sapien at pharetra. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Suspendisse ac velit efficitur, auctor eros vitae, sodales massa. Nullam varius cursus sem, et tincidunt diam mollis in. Proin imperdiet magna vitae nisi venenatis, a consequat nisi cursus. Vestibulum aliquam est elit, nec aliquam nisi congue non. Donec sit amet ex sed ligula rutrum tempor. Nulla at lobortis nunc. Vivamus a condimentum diam.

NEUE FUNKTIONEN

- Auf der Seite „Vertragsdetails“ stehen Ihnen detaillierte Informationen wie Vertragsname, Status, Typ, Zeichnungsberechtigter, Unterzeichnungsdatum und Versionsnummer zur Verfügung.
- Sie können auch ganz leicht die PDF-Version des Vertrags als Offline-Referenz herunterladen.

Ein Administrator kann auch Offline-Verträge herunterladen, um die Details zu überprüfen.

Offline-Verträge

Ansicht, wenn es sich bei den Offline-Verträgen um PCSD- oder DCG-Verträge handelt.

Version no. & Contract name	All type	Created date	Expired date	All status	Actions
Agreement for partner	PCSD	30 Apr 2019	30 Apr 2019	Active	PDF (198KB)
Agreement for partner	DCG	30 Apr 2019	30 Apr 2019	Active	PDF (198KB)
Agreement for partner	PCSD	30 Apr 2019	30 Apr 2019	Active	PDF (198KB)

Zeigen Sie das Datum an, an dem der Offline-Vertrag erstellt wurde bzw. abgelaufen ist.

Laden Sie die PDF-Datei der Offline-Verträge herunter.



Hinweis: Im neuen Portal können Sie die Vertragsdetails nur für Online-Verträge online anzeigen. Um die Offline-Vertragsdetails anzuzeigen, müssen Sie die PDF-Datei herunterladen.



Distributoren und T1-Händler



Übersicht über Distributoren und T1-Händler

Der Lenovo Partner Hub ist eine Komplettlösung, über die all Ihre Informationen, Ressourcen und Tools bereitgestellt werden, die Sie zur Abwicklung Ihrer Aufgaben und zum Ausbau Ihrer Zusammenarbeit mit Lenovo benötigen.



Was ist ein Distributor? Was ist ein Tier 1 (T1)-Händler?

- Distributoren und T1-Händler geben die Bestellungen direkt bei Lenovo auf.
- Distributoren stellen die Produkte oder Lagerbestände Tier 2 (T2)-Händlern zur Verfügung.
- T1-Händler verkaufen an Endkunden.



Wie unterscheidet sich der Support eines Distributors von dem eines T1-Händlers im Portal?

- Das Portal wird entsprechend Ihrem Partnertyp angepasst. Die Startseite und das Vertriebserfolg-Dashboard verfügen über eine personalisierte Ansicht. Darüber hinaus ist die Navigation so auf Sie abgestimmt, dass Sie auf alle Ressourcen und Tools zugreifen können, die für das Wachstum Ihrer Firma mit uns wichtig sind.
- Zusätzlich zu allen Ressourcen und Tools, auf die T2-Händler im Portal zugreifen können, finden Sie hier auch alle Tools, mit denen Sie Lenovo Bestellungen über das Lenovo Produktbestellsystem (LPOS) und das Bestellübersichtsportal (OVP) aufgeben und verfolgen können.
- Für Distributoren bietet das Portal außerdem ein Playbook zur effizienten Neugewinnung von T2-Händlern sowie ein Playbook zum Onboarding von T2-Händlern.
- Distributoren, die DCG-Produkte (Data Center Group) vertreiben, können mithilfe des Portals auch T2-Händler in Ihrer Region oder Ihrem Land ermitteln und so Ihren Geschäftserfolg verbessern.

Über das Portal finden Sie die Tools, mit denen Sie Ihre Bestellungen bei Lenovo aufgeben und verfolgen können.



Wie kann ich eine Bestellung aufgeben?

- Distributoren und T1-Händler können ihre Bestellungen über das Lenovo Partnerbestellsystem (LPOS) unter dem Tab „Vertrieb“ im Navigationsmenü aufgeben.



How to track your order?

Distributoren und T1-Händler können ihre Bestellungen über das Bestellübersichtsportal (OVP) unter dem Tab „Vertrieb“ im Navigationsmenü verfolgen.



Navigation im Portal als Distributor oder T1-Händler

Die wichtigsten Informationen und Links werden unter den Hauptmenüelementen priorisiert und strukturiert angezeigt. Andere Informationen und Tools sind gruppiert.



Vertrieb	Produkte und Services	Lösungen	Marketing	Programme und Schulungen	Hilfe
Enthält Informationen und Tools, die Sie benötigen, um einen Deal zu registrieren, eine Angebotsanfrage zu erstellen oder Bestellungen bei Lenovo aufzugeben und zu verfolgen.	Enthält alle Informationen und technischen Daten zu Lenovo Produkten, Preisen, Promotions, DCG-Konfiguratoren, Lösungslisten usw.	Enthält Informationen und Tools zu Lenovo Lösungen, die Sie über branchenspezifische Paketlösungen informieren.	Enthält Marketingressourcen für Produkte, Lösungen und Services von Lenovo sowie nützliche Marketingtools, die Sie für sich nutzen können.	Enthält Informationen zum Partner Engage-Programm und ermöglicht es Ihnen, Finanzierungsprogramme oder Rabatte in Anspruch zu nehmen und zu verfolgen.	Enthält Schulungsmaterialien, Ressourcen und Referenzhandbücher wie Videos, FAQs usw. auf dem neuen globalen Partner Portal.

Suche nach einem DCG-Händler

Distributoren, die DCG-Produkte (Data Center Group) vertreiben, können mithilfe des Portals auch T2-Händler in Ihrer Region oder Ihrem Land ermitteln und so Ihren Geschäftserfolg verbessern:

Reseller Search

Search for Resellers by entering their account name @

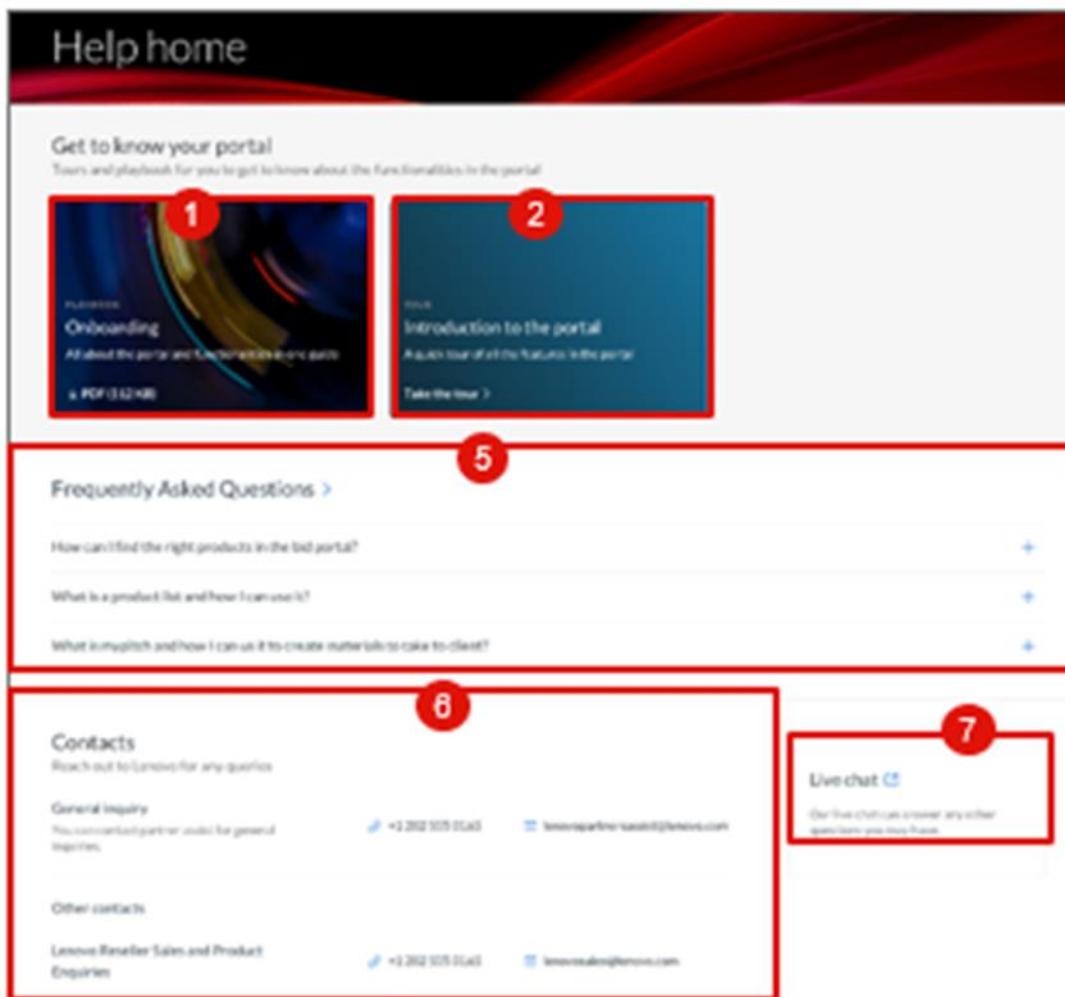
Showing 4 of 4 Resellers for "b"

Reseller	Location	Website	CRM ID	
Bechtel	United Kingdom	bios.bechtle.com	1613407520	Sales contact info >
Bimbrer Computer Professional ...	France	bimbrer.com/lenovo/...	1213207520	Sales contact info >
eBuyer	United Kingdom	ebuyer.com	1313204320	Sales contact info >
Insight8	Canada	insight8.com	1454207520	Sales contact info >

- 1 Hilft Ihnen, Händler durch Eingabe ihres Kontonamens zu suchen
- 2 Zeigt die Anzahl der Suchergebnisse an
- 3 Ermöglicht das Sortieren der Suchergebnisse in alphabetischer Reihenfolge unter Verwendung des Kontonamens (A bis Z oder Z bis A).
- 4 Stellt Details bereit wie: Händlername, Website
- 5 Zeigt den Link zur Website des Händlers an
- 6 Zeigt die Kontaktinformationen des Vertriebs für den jeweiligen Händler an.

Hilfe erhalten

Das Portal bietet Ihnen umfassende Anleitungen und interessante Support-Ressourcen, die Ihnen die Zusammenarbeit mit uns vereinfachen.



Es werden die Telefonnummern und E-Mail-IDs zur Bearbeitung verschiedener Anfragen angezeigt.

01

Sie können das Playbook zur Neukundengewinnung und Onboarding herunterladen, um mehr Tier 2-Händler zu gewinnen.

02

Sie können auch an der Portal-Einführungstour teilnehmen, um zu erfahren, welche Vorteile das Portal für Sie bereithält.

03

Es stehen Ihnen mehrere Onboarding-Videos zur Verfügung. So bekommen Sie einen ersten Eindruck davon, wie das Portal die Zusammenarbeit mit Lenovo unterstützt.

04

Sie finden eine Reihe kurzer Schulungsmodule, die Ihnen die Verwendung des Portals erklären

05

Die häufig gestellten Fragen halten viele Antworten bereit.

06

Zudem werden Ihnen auch Ihre wichtigsten Lenovo Kontaktinformationen angezeigt, sollten Sie Fragen haben, die nicht über das Portal gelöst werden können.

07

Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, uns auch über den Live-Chat zu kontaktieren.

Programme und Schulungen

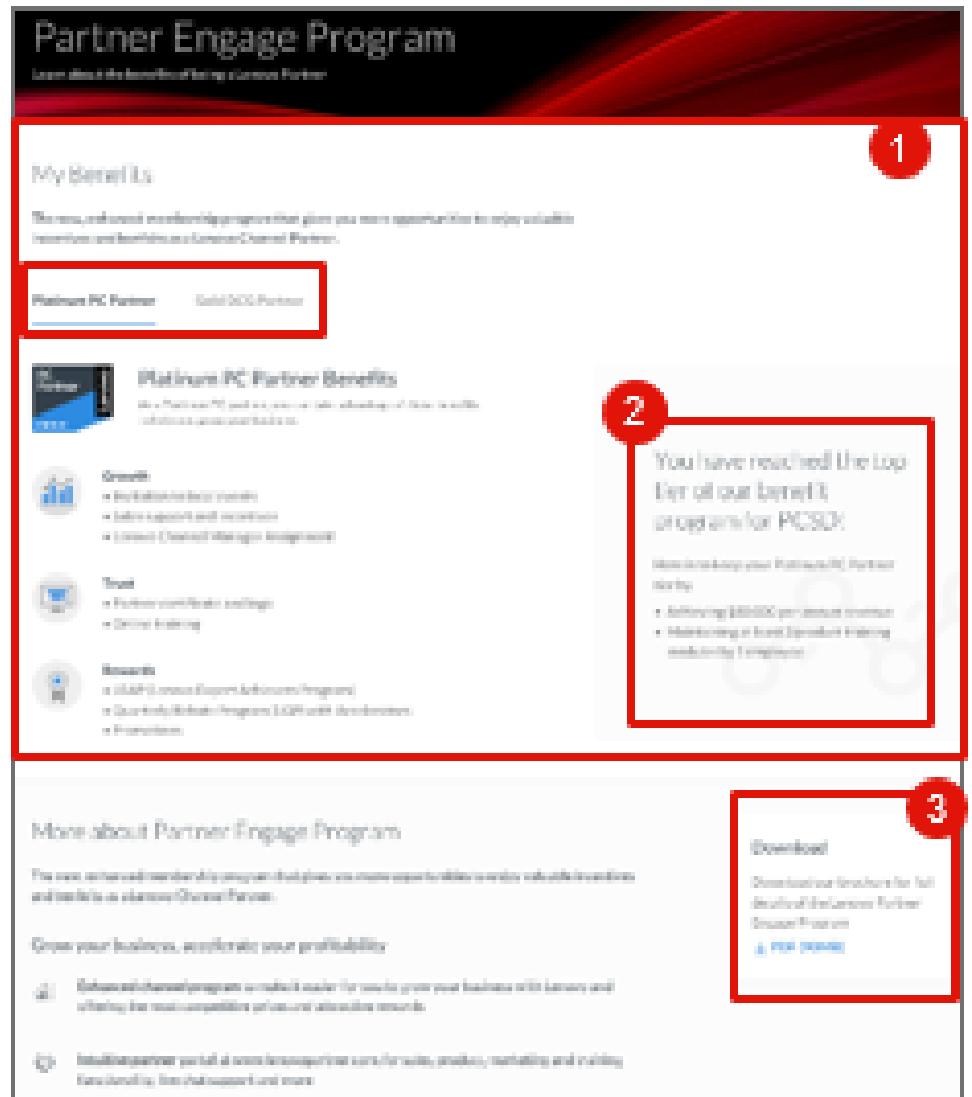


Programmvorteile anzeigen

Als Lenovo Partner sind Sie Teil des Lenovo Partner Engage-Programms. Alle Informationen zu diesem Programm sowie die Vorteile, die Sie als Partner genießen, finden Sie auf einer Seite des Portals.

Hier finden Sie die folgenden Informationen:

- 01 Die Vorteile, die Ihnen auf den jeweiligen Ebenen des Lenovo Partner-Engagement-Programms zustehen
- 02 Wie Sie Ihre Stufe erhöhen, um zusätzliche Vorteile zu nutzen
- 03 Wie Sie die Broschüre herunterladen, um ausführliche Informationen zu den Produkten des Lenovo Partner Engage-Programms zu erhalten



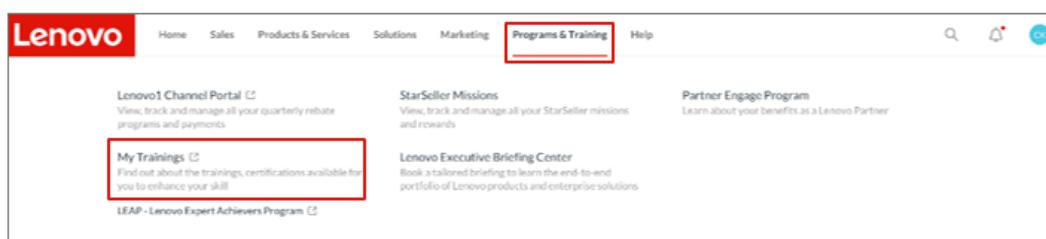
NEUE FUNKTIONEN

- Sie können die Vorteile aus den Programmen von Lenovo basierend auf Ihrer Partnerstufe für den PCSD-Produktkatalog (Personal Computers and Smart Devices) und die Data Center Group (DCG) einsehen.

Auf Schulungen zugreifen

Welche Art von Schulungen können Sie absolvieren?

Klicken Sie im Navigationsmenü auf **Programme und Schulungen**, um zu sehen, welche Schulungen für Sie verfügbar sind.



- Markttrends
- Produktschulungen
- Training zu bestimmten Fähigkeiten
- Schulungen zu Lenovo

Marketing



Lenovo Partner Hub

1. Marketingressourcen
2. Lenovo Marketingkampagne
3. Lenovo Marketingtools
4. Promotionen

Ziel des neuen **globalen Partner Portals** ist es, Ihre **Marketingmaßnahmen** mit einer Vielzahl von Materialien, Ressourcen, Brancheneinblicken und Tools zu unterstützen, um Ihnen den Vertrieb von **Lenovo Produkten und Lösungen** zu erleichtern.

Marketingressourcen finden

Der Lenovo Partner Hub bietet Ihnen die richtigen Inhalte zur richtigen Zeit und wurde speziell auf Sie abgestimmt.

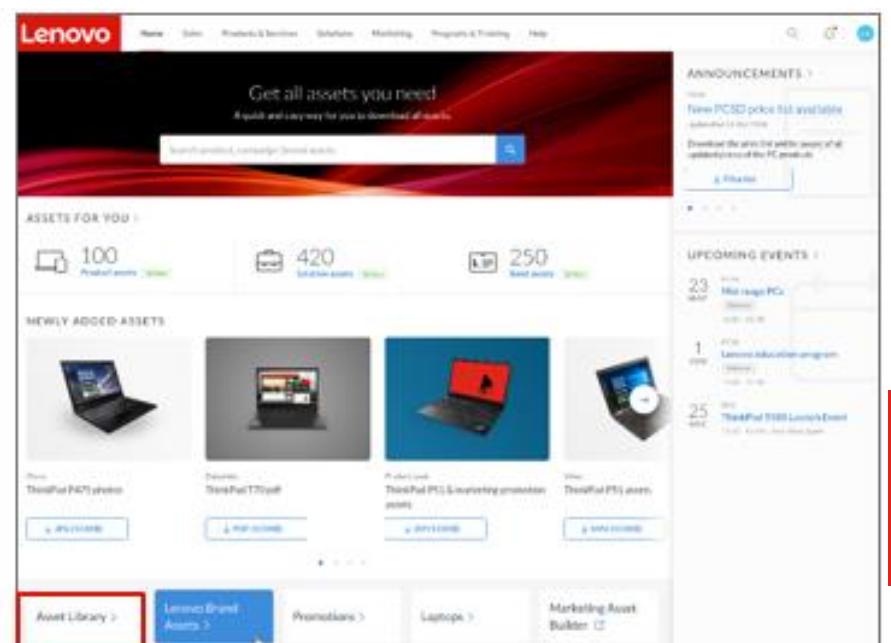
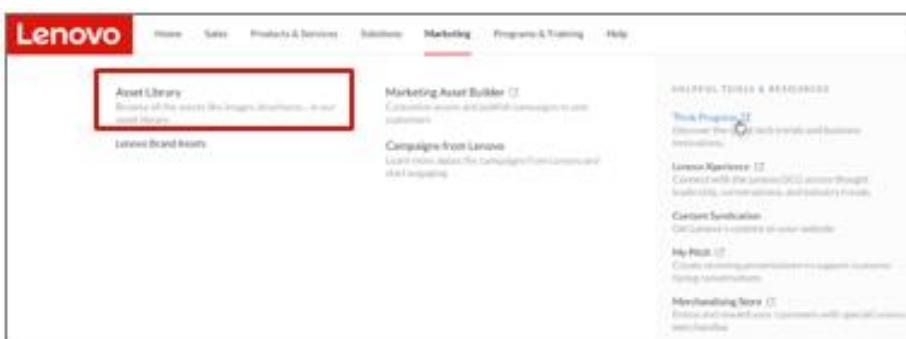
In der folgenden Tabelle finden Sie die wichtigsten Ressourcentypen, die Ihnen in allen Phasen der Partnerschaft mit Lenovo zur Verfügung stehen:

Onboarding	Vertrieb	Produktkatalog	Marketing	Programme und GTN	Schulung	Support
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vorstellung der gesamten Vorteile des Partnerprogramms ✓ Anleitung für das Lenovo Portal ✓ Übersicht über Schulungen und Zertifizierungen ✓ Produktschulungen nach Produktlinien/-familien 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Playbook für den Vertrieb ✓ Battlecard ✓ Wettbewerbsvorteile ✓ Pitch-Präsentationen einzelner Produkte ✓ Fallstudien zu Produkten/ Lösungen 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Preisliste ✓ Technische Daten des Produkts ✓ Datenblatt ✓ Produktbild und video ✓ Übersicht über Produkte/ Lösungen ✓ Fallstudien zu Produkten/ Lösungen 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lenovo Marketing-Richtlinien ✓ Ressourcen zum Lenovo Branding ✓ Ressourcen über Markttrends ✓ Ressourcen für Marketingkampagnen 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vorstellung der gesamten Vorteile des Partnerprogramms ✓ Übersicht über spezielle Programme ✓ Programmankündigungen 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Übersicht über Schulungen und Zertifizierungen ✓ Produktschulung ✓ Ausbildung ✓ Schulungen zu Markttrends und anderen Themen ✓ Schulungen zu Lenovo ✓ Lehrplan ✓ Channel-Webinare 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Handbuch „Erste Schritte“ ✓ Anleitung (Anleitungen für das Lenovo Partner Portal) ✓ Anleitung für die Geschäftsprozesse (z. B. Deal-Registrierung/ Neukundenbonus) ✓ Lenovo Marketing-Richtlinien

Die Ressourcenbibliothek ist ein zentrales Repository einsatzbereiter Marketingressourcen.

1. Sie können über den Tab „Marketing“ problemlos auf die Ressourcenbibliothek zugreifen.

2. Wenn Ihnen im System eine Marketingrolle zugewiesen ist, steht Ihnen die Ressourcenbibliothek auch über die Quick Links auf Ihrer Startseite zur Verfügung.



Marketingressourcen finden

Die Ressourcenbibliothek hilft Ihnen, die benötigten Ressourcen mühelos und effizient zu finden.

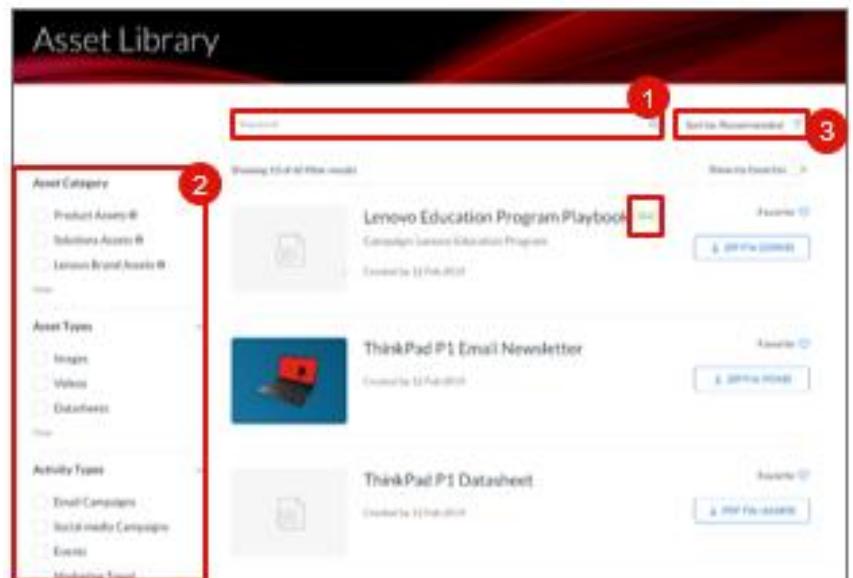
01 Finden Sie alle benötigten Ressourcen ganz einfach mit einer einzigen Suche.

02 Wenden Sie die folgenden dynamischen Filter an, um eine gezielte Suche nach den gewünschten Ressourcen durchzuführen: Ressourcen-Kategorie, Ressourcentypen, Aktivitätstypen, Produktgruppe, Produkttypen, Produktserien, Lösungsphase

03 Sortieren Sie die Ressourcen nach „Empfohlen“, „Neueste“ und „Häufigste Downloads“ mithilfe der Funktion „Sortieren nach“.

NEUE FUNKTIONEN

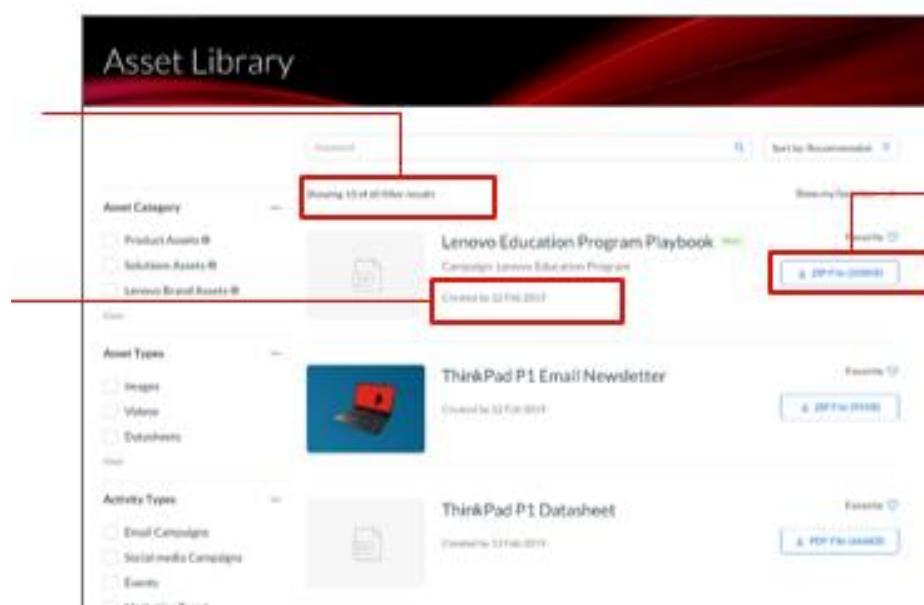
- In der Suchleiste werden die empfohlenen und neuesten Suchergebnisse oben in der Liste angezeigt.
- Die neuesten Ressourcen werden mit dem Tag „Neu“ hervorgehoben, um Sie darauf aufmerksam zu machen.



Sie können die Ressourcen direkt aus der Ressourcenbibliothek herunterladen.

Zeigt die Anzahl der Ressourcen auf der Seite an

Zeigt das Datum an, an dem die Ressource erstellt wurde



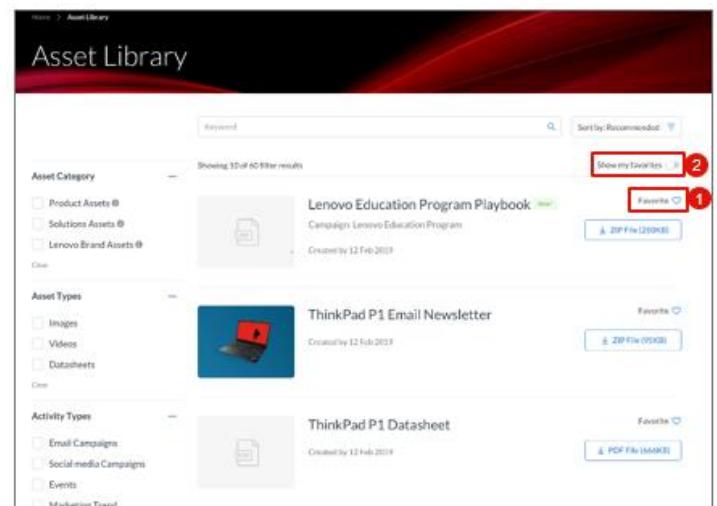
Ermöglicht das Herunterladen der Ressource

Marketingressourcen finden

Über das Portal können Sie die Ressourcen als Favoriten speichern, um später schnell wieder darauf zugreifen zu können.

01 Indem Sie auf das **Herz-Symbol** klicken, markieren Sie die Ressource als Favoriten.

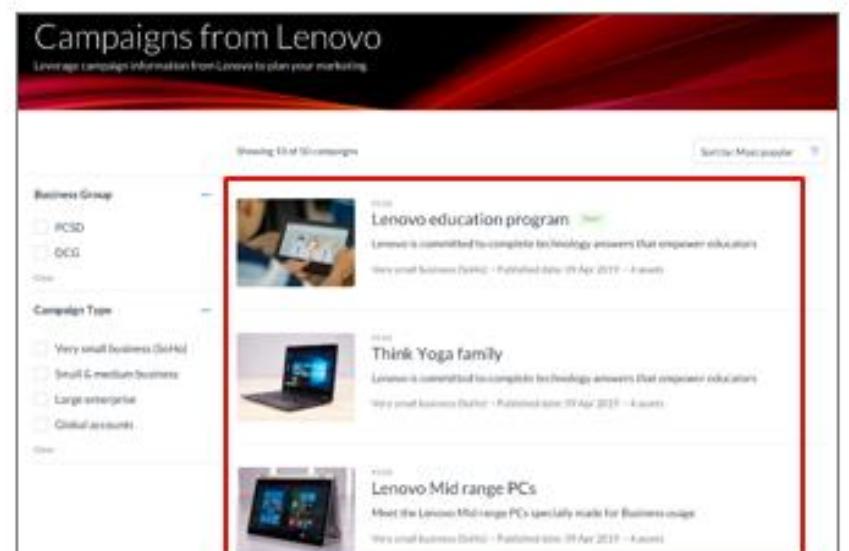
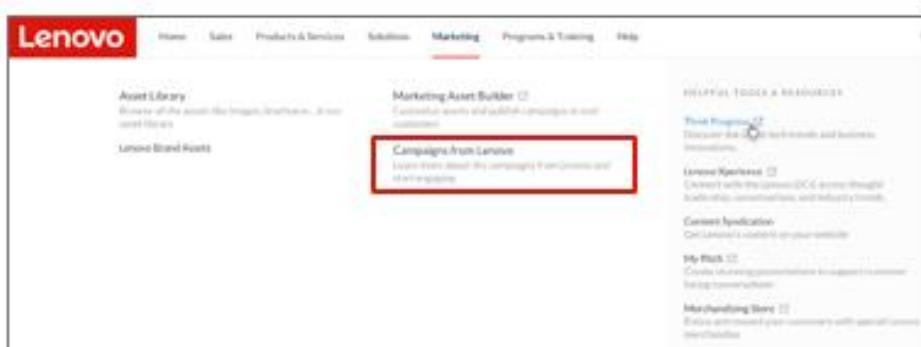
02 Der Filter **Meine Favoriten anzeigen** zeigt nur die Ressourcen an, die Sie als Favoriten gespeichert haben. So können Sie sich nur darauf konzentrieren.



Von Lenovo Kampagnen profitieren

In der Ressourcenbibliothek finden Sie ganz leicht eine Vielzahl von Marketingkampagnen für die verschiedenen Geschäftssparten.

1. Über die Navigation können Sie problemlos auf die Kampagneninformationen zugreifen.
2. Durchsuchen Sie die Liste der Marketingkampagnen.



Von Lenovo Kampagnen profitieren

Sie können die Liste der Kampagnen auf der Seite **Kampagnen von Lenovo** durchsuchen.

- 01 Sie können die Kampagnenliste nach den neuesten (basierend auf dem Erstellungsdatum) oder den beliebtesten (basierend auf der Anzahl der Aufrufe) Einträgen sortieren.
- 02 Sie können Filter anwenden, um die Suche nach relevanten Kampagnen zu vereinfachen.
- 03 Mit den PCSD/DCG-Tags können Sie leicht zwischen Kampagnen unterscheiden, die für PCSD oder DCG geeignet sind.
- 04 Klicken Sie auf den Kampagnennamen, um die Seite „Kampagnendetails“ zu öffnen.



Zusammen mit dem Kampagnennamen werden der Kampagnentyp, das Veröffentlichungsdatum und die Anzahl der Ressourcen für die Kampagne angezeigt.

NEUE FUNKTIONEN

- Aktuelle und neue Kampagnen werden mit dem Tag Neu hervorgehoben, um Ihre Aufmerksamkeit darauf zu lenken.

Von Lenovo Kampagnen profitieren

Auf der Seite **Kampagnendetails** finden Sie die folgenden Angaben zur ausgewählten Kampagne:

01 Ziele der Kampagne

02 Zielgruppe für die Kampagne, damit Sie wissen, wen Sie ansprechen

03 Bild, technische Daten und geschätzter Händlerpreis für die relevanten Produkte

04 Sie können die mit der Kampagne verbundenen Ressourcen schnell herunterladen.

Comparison Summary			
	ThinkPad P52 20M90017+-	Dell Latitude 9310	HP ProBook 645 G3 EE
Processor	Intel Core i7-8750H (4C, 2.2 / 4.3GHz, 9MB)	Intel Core i7-8750H (4C, 2.2 / 4.3GHz, 9MB)	Intel Core i7-8750H (4C, 2.2 / 4.3GHz, 9MB)
Memory	16GB DDR4 ECC	16GB DDR4 ECC	16GB DDR4 ECC
Storage	1TB SSD	2TB SSD	1TB SSD
Display	15.6" UHD-AM (3840x2160) IPS, 300Hz, 2300 nits	15.6" UHD-AM (3840x2160) IPS, 300Hz, 2300 nits	15.6" UHD-AM (3840x2160) IPS, 300Hz, 2300 nits
Graphics	NVIDIA Quadro P5200 8GB	NVIDIA Quadro P5200 8GB	NVIDIA Quadro P5200 8GB
Warranty	3 Year Depot	3 Year Depot	3 Year Depot

The screenshot shows a campaign page for 'Lenovo education program'. It features a header with the program name and a main image of students. Below the header, there are four numbered callouts: 1. Objective: 'Deliver solutions for higher education with storage and security...'. 2. Audience: 'Higher Education'. 3. Product: 'ThinkPad P52 20M90017+-' with a price of '\$1,400'. 4. Download: 'Lenovo Education Program for Students'.

Andere Marketingtools nutzen

Gute Nachrichten! Mit dem neuen globalen Partner Portal stehen Ihnen alle notwendigen Marketingtools zentral an einem Ort zur Verfügung. Sie erhalten leichten Zugriff auf:

01 Partner Marketing Hub, um hier Ihre Ressourcen anzupassen und Kampagnen für Ihre Endkunden zu veröffentlichen

02 Lenovo Tech Today-Tool, um sich hier über die neuesten Branchen- und Markttrends auf dem Laufenden zu halten

03 Lenovo Xperience-Tool, um sich mit der Lenovo Data Center Group über wegweisende Ideen, Kundengespräche und Branchentrends auszutauschen

04 Content Syndication Tool, um Lenovo Inhalte kostenlos auf Ihrer Website verwenden zu können

05 myPitch Tool, um beeindruckende Präsentationen über Lenovo Produkte für Pitches an Ihre Kunden zu erstellen

06 Merchandising Store, um Ihre Kunden mit speziellen Lenovo Merchandisingartikeln zu begeistern und zu belohnen

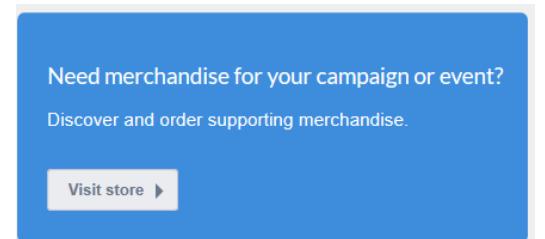
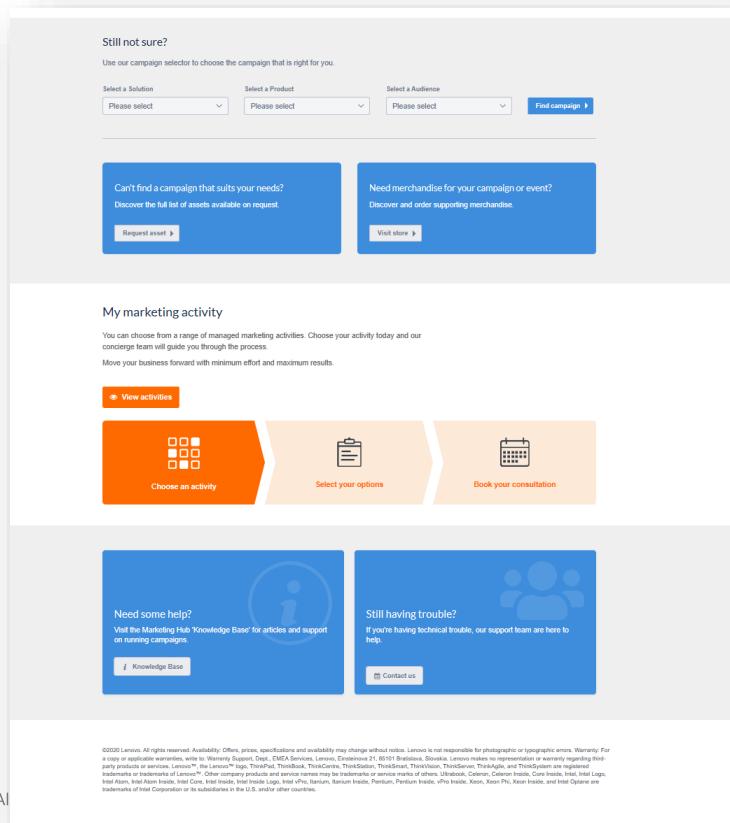
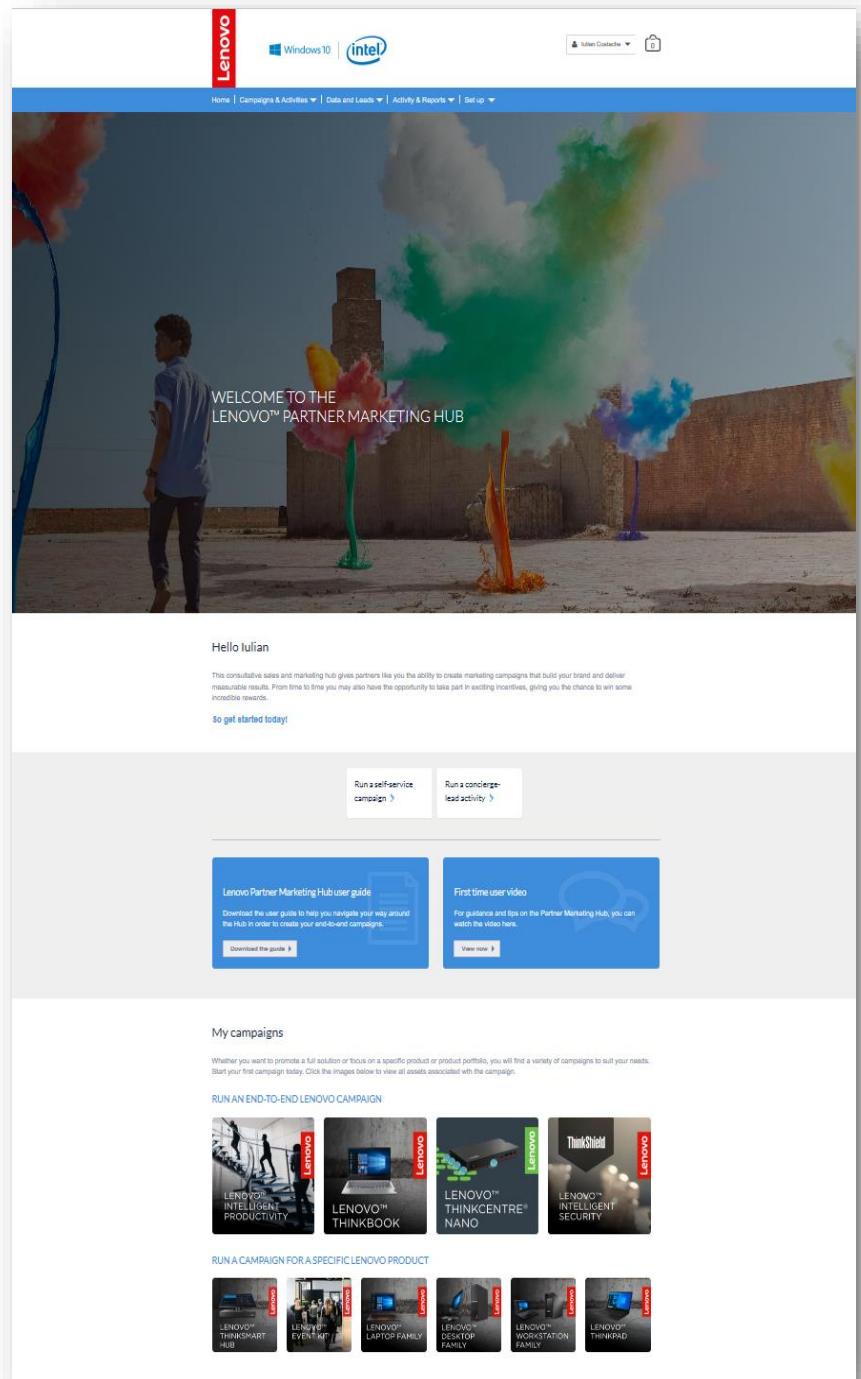
The screenshot shows the Lenovo Partner Portal interface. It includes a navigation bar with 'Marketing' selected. Below the navigation bar, there are six numbered callouts: 01. Partner Marketing Hub (Customize assets and publish campaigns to end customers). 02. Lenovo Tech Today (Discover the latest tech trends and business innovations). 03. Lenovo Xperience (Connect with Lenovo DCG across thought leadership, conversations and industry trends). 04. Content Syndication (Get Lenovo's content on your website). 05. myPitch (Create stunning presentations to support customer facing conversations). 06. Merchandising Store (Entice and reward your customers with special Lenovo merchandise).



Lenovo Partner Marketing Hub

Co-Marketing-Aktivitäten für Ihre Business Partner

- Auswahl einsatzbereiter Lenovo Marketingressourcen, die die Anforderungen des Business Partners (Personalisierung mit Kontaktdaten, Leistungsversprechen, Logos) oder an Co-Marketing (z. B. Intel CCF, Microsoft Jumpstart) erfüllen, überprüft wurden und als Alliance-konform anerkannt sind.
- Es kann ein vollständig anpassbares Toolkit heruntergeladen werden, das sowohl digitale als auch gedruckte Materialien enthält und für eine Vielzahl von Produkten oder Lösungen verfügbar ist: produktorientierte und themenbezogene Kampagnen, Event-Kits.
- Sie haben die Möglichkeit, eine größere Auswahl an Produkten und Lösungen anzufordern. Mit Sprachunterstützung, damit Sie eine Reihe von Kampagnen zur Steigerung der Nachfrage durchführen können, einschließlich inhaltsbasierter Lead-Generierung oder Inside Sales (Telemarketing).
- Sie finden Marketingaktivitäten oder Kampagnen, die auf bestimmte Lösungen, Produkte und Zielgruppen ausgerichtet sind.
- Berichterstattung und Analysen für erfasste Leads oder Daten, einschließlich Listenverwaltung.



BEGLEITENDE MERCHANDISINGARTIKEL

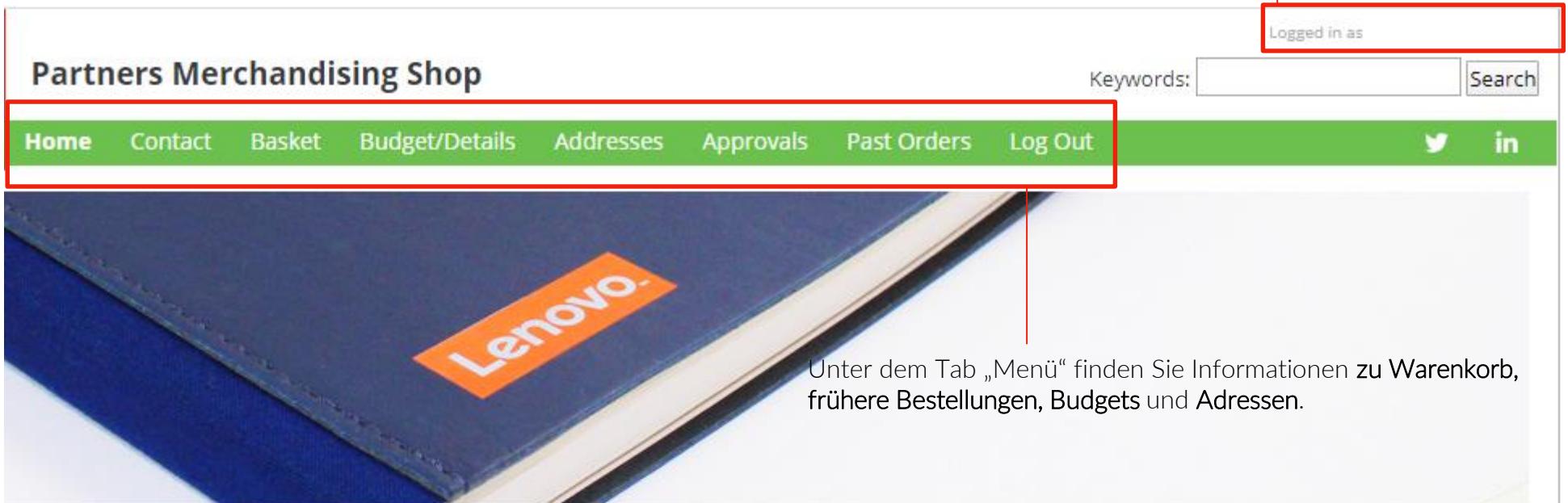
- Wenn Sie Merchandisingartikel benötigen, um Ihre Kampagne oder Ihren Event zu ergänzen, klicken Sie auf „Store besuchen“, um zum Lenovo Merchandise Store zu gelangen.



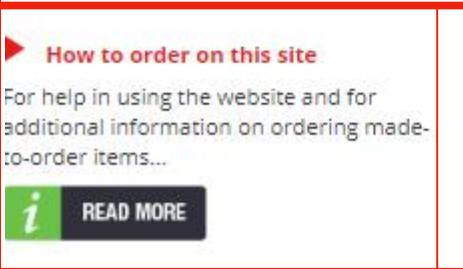
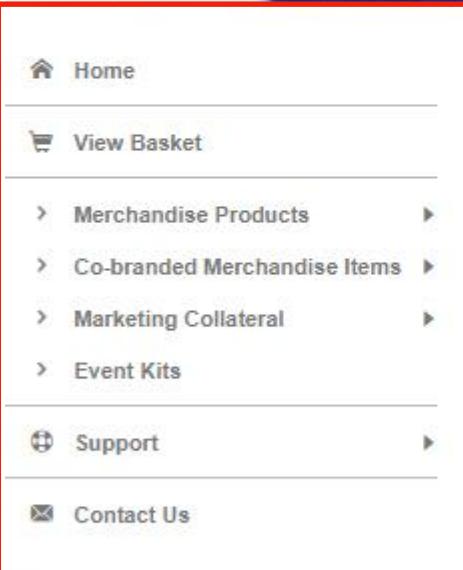
Lenovo Merchandising Shop

Wenn Sie Merchandisingartikel benötigen, um Ihre Kampagne oder Ihren Event zu unterstützen, finden Sie im Merchandising-Shop eine Auswahl an Markenprodukten und -materialien, die sich für beides eignen.

Single Sign On-Funktion für alle Partnerplattformen



Unter dem Tab „Menü“ finden Sie Informationen zu Warenkorb, frühere Bestellungen, Budgets und Adressen.



Informieren Sie sich über die verschiedenen Arten verfügbarer Ressourcen.

Welcome to the Lenovo Merchandising Shop

A selection of branded products and Lenovo printed collateral is available here for fast and easy delivery to your office.

To order, choose a category, select an item, add it to the basket and proceed to the check out. Orders placed by midday will be despatched same day using a next day carrier.



Greifen Sie auf die Produkte der Woche zu.

Erfahren Sie mehr über den Bestellvorgang.



Übersicht über Promotions

Erweitern Sie Ihre Kenntnisse über Lenovo Promotions im neuen globalen Partner Portal, dem Lenovo Partner Hub.

Was sind Lenovo Promotions?

Um unsere Partner bei der Steigerung ihrer Verkaufszahlen zu unterstützen, bietet Lenovo verschiedene Promotions an, die besondere Preisvorteile oder einen finanziellen Bonus darstellen.

Alle Informationen und Details zu den verschiedenen von Lenovo angebotenen Promotions werden im neuen globalen Partner Portal zentral für Sie organisiert und dienen als Vertriebsimpuls.

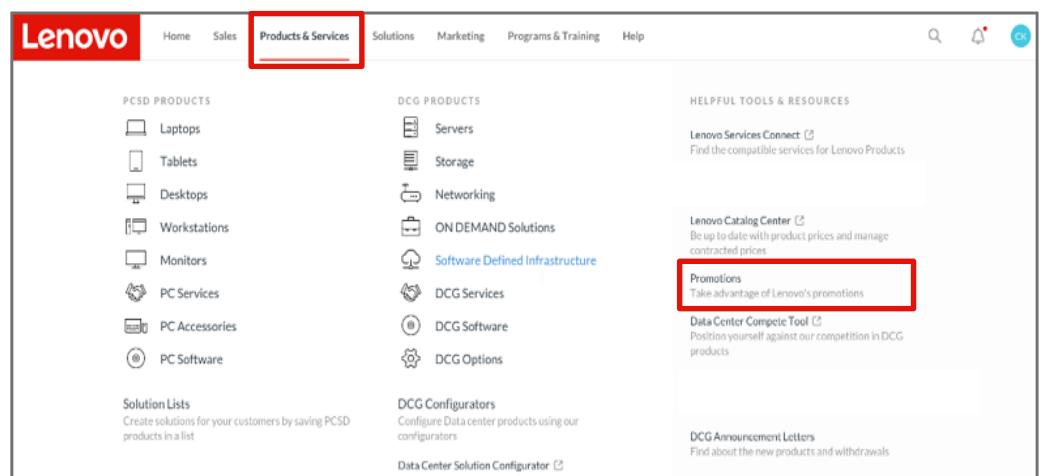


Promotionen

Klicken Sie unter **Produkte und Services** auf **Promotions**, um auf die Informationen zu den Promotions zuzugreifen.

Worin liegen die Unterschiede zwischen Promotions, Rabattprogrammen und Spezialangeboten?

- Promotions gelten normalerweise für bestimmte Produkte, für die ein Partner einen Rabatt erhält. Endbenutzer müssen sich solcher Rabatte möglicherweise nicht bewusst sein.
- Rabattprogramme sind vertragliche Programme.
- Bei Spezialangeboten handelt es sich normalerweise um Rabatte, die gewährt werden, wenn Produkte in großen Mengen an Endbenutzer vertrieben werden.



Promotionen

Im Anschluss daran finden Sie eine Liste mit allen Promotions von Lenovo und seinen Partnern.

- 01 Wechseln Sie die Ansicht zwischen PCSD und DCG oder lassen Sie sich alle Promotions anzeigen.
- 02 Zeigt die Anzahl der auf der Seite angezeigten Promotions an.
- 03 Sortieren Sie Promotions in der von Ihnen bevorzugten Reihenfolge nach „Neueste“ oder „Beliebtste“.
- 04 Zeigt die PCSD/DCG-Tags an, um Ihre Aufmerksamkeit auf Promotions zu lenken, die speziell für PCSD- und DCG-Produkte erstellt wurden.
- 05 Zeigt den Namen der Promotion an. Klicken Sie auf den Namen der Promotion, um die Seite mit den Promotiondetails zu öffnen.
- 06 Markiert das Datum, bis zu dem das Angebot verfügbar ist.
- 07 Zeigt eine kurze Beschreibung der Promotion an.

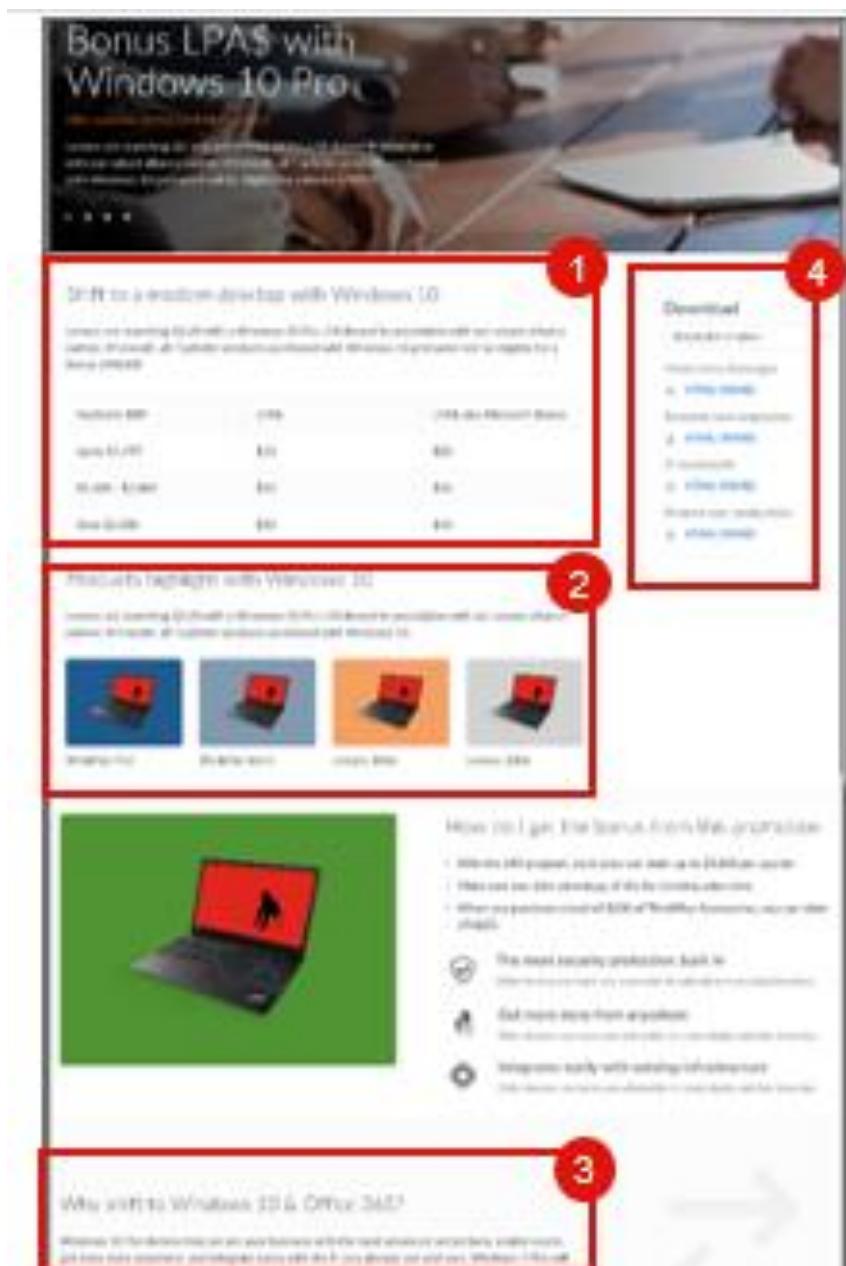
The screenshot shows the 'Promotions' page with the following elements and callouts:

- 1:** Filter tabs for 'ALL', 'PCSD', and 'DCG'.
- 2:** 'Showing 10 of 50 promotions' indicator.
- 3:** 'Sort by: Most popular' dropdown menu.
- 4:** 'PCSD' tag for the first promotion.
- 5:** Title of the second promotion: 'Transform your business with a modern data estate'.
- 6:** 'Claim submission period: 1 Oct 2018 - 30 Apr 2019'.
- 7:** Description of the second promotion.

Promotionen

Auf den neuen Seiten zu den **Promotionsdetails** finden Sie strukturierte und einfache Informationen zu den Promotions, sodass Sie diese in vollem Maße nutzen können.

- 01 Zeigt Details an, mit denen die Funktionsweise der Promotion erklärt wird.
- 02 Zeigt Produkte an, die für diese Promotion berechtigt sind.
- 03 Zeigt die Vorteile der Produkte und Services an, die Teil der Promotion sind.
- 04 Ermöglicht das Herunterladen der mit der Promotion verbundenen Ressourcen.

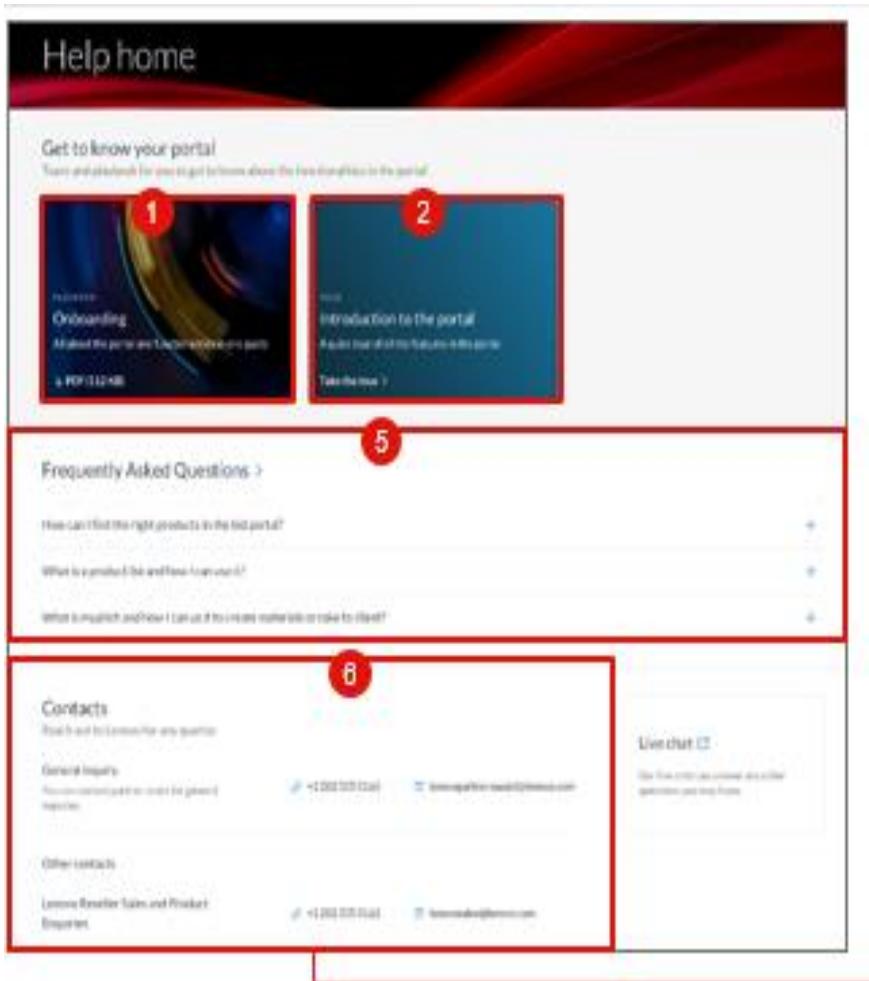




Support und häufige Fragen

Hilfe erhalten

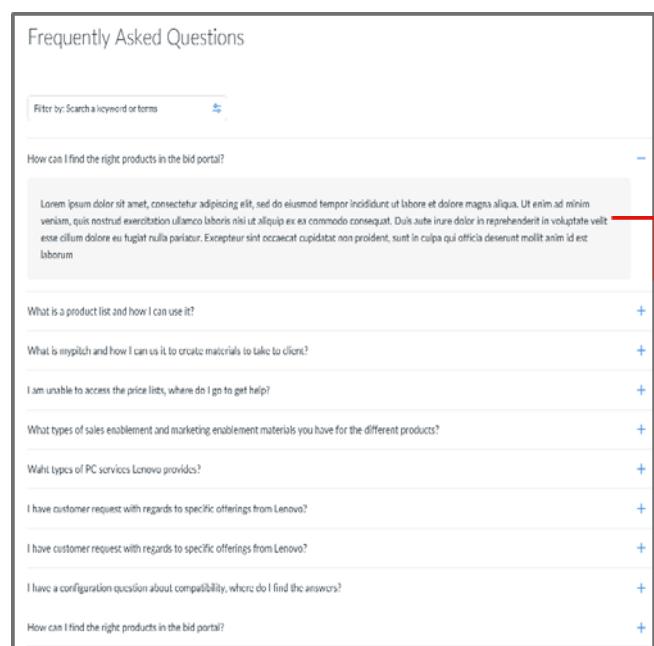
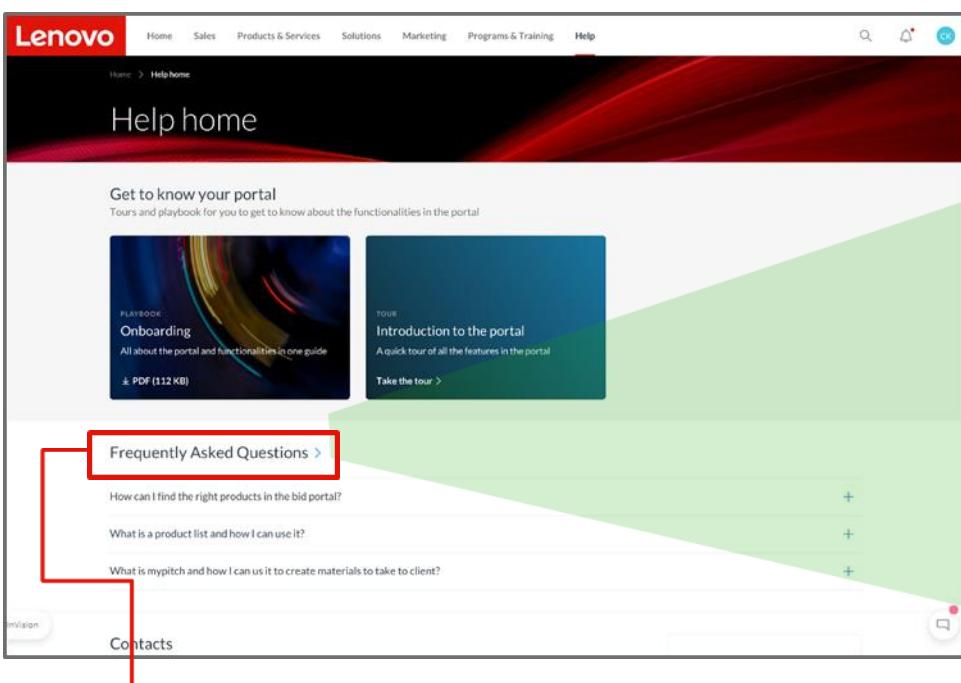
Auf der Hilfeseite finden Sie eine Liste mit Supportdokumenten und Ressourcen, die die Zusammenarbeit mit uns unterstützen.



- 01 Onboarding-Playbook
- 02 Quick Tour
- 03 Video-Anleitungen
- 04 Bedienungsanleitungen für das Portal
- 05 Häufig gestellte Fragen
- 06 Außerdem werden Ihnen auch Ihre wichtigsten Lenovo Kontaktinformationen angezeigt, sollten Sie Fragen haben, die nicht über das Portal gelöst werden können.

Es werden die Telefonnummern und E-Mail-IDs zur Bearbeitung verschiedener Anfragen angezeigt.

Häufig gestellte Fragen



Die Antwort auf die häufig gestellte Frage hilft Ihnen bei der Lösung Ihrer Anfrage.

Klicken sie auf „Häufig gestellte Fragen“, um auf die Listenseite **Häufig gestellte Fragen** zuzugreifen.

Klicken Sie auf das „+“-Symbol, um die Antwort auf die einzelnen Fragen anzuzeigen.

**Lenovo
Partner Hub**

**Lenovo Partner Hub
Bedienungsanleitung**

